

DIMENSIÓN Cooperativa

DIMENSIÓN PORTAFOLIO

4

Prepárese para las Elecciones de Delegados

DIMENSIÓN ESTUDIANTIL

10
Y
11

Colegio UTRAHUILCA promociona nueva generación de estudiantes solidarios

DIMENSIÓN DEPORTIVA

18

Un 2023 cargado de importantes logros para el Club Deportivo UTRAHUILCA

VENTANA SOLIDARIA

2
Y
3

Fortaleciendo la Comunicación Solidaria en el Sur de Colombia: Encuentro regional sur de medios de comunicación alternativos

Diciembre 2023

ISSN 1692 - 2808

No. 204



**La luz cooperativa
para el desarrollo del territorio**

Fundación Social UTRAHUILCA
Fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

CLUB DEPORTIVO
UTRAHUILCA

REMEMBRANZAS
ADULTOS MAYORES

ITELSO

COLEGIO COOPERATIVO
UTRAHUILCA

REDSORSA
Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

ESCUELA DE PENSAMIENTO POLITICO
Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

turisol
Turismo Solidario, Turismo Real
Registro Nacional de Turismo No 60158

Grupo
Yedai
Perseguidores de sueños

"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"



Editorial

El cambio es necesario

El año 2023 agoniza con un gobierno nacional que propone reformas en educación, salud, trabajo, agricultura y vivienda que son indispensables para que las personas de escasos recursos económicos tengan una opción de vida digna y de manera continua, pero que a su vez a la clase política y económica que toman decisiones en este país, no les gusta para nada porque pierden la opción de continuar ampliando sus ricas cuentas bancarias que manejan en dólares en el exterior.

Proyectos de reformas han colocado a los medios de comunicación de nuestro país a favor de los opositores; dando lugar a influencias en las comunidades de estratos 2 y 3 para que por medio de encuestas de opinión el Presidente de la República esté en los más bajos resultados de imagen, y que se quiera de manera perentoria mostrar un punto negro

en el inmenso del océano azul, pues, en la próxima medición va a estar menos cinco y les va a quedar debiendo más puntos negativos.

Esto sucede porque el gran porcentaje de habitantes de las comunidades que viven las calamidades de salubridad y de movilización sin dejar por fuera el desempleo, nunca son encuestados para medir la imagen del presidente, porque si fuera así, con los cambios que ha hecho el gobierno nacional en entrega de escrituras de tierras, la utilización de los productos del campo colombiano para complementos alimenticios para niños y niñas de escasos recursos, como lo hizo con la bienestarina, fortalecer la producción textil, bajar los costos de insumos para la producción agrícola, implementar las normas para que la matrícula en las universidades oficiales sea cero, no distorsionaría la imagen del gobernante que es todo lo contrario a lo que quieren los medios de comunicación.

Es la estrategia de los grandes dueños de poder económico y los medios informativos, estos últimos llenan sus cuentas bancarias al presentar la información acomodada de los que están pagando la pauta publicitaria y que a su vez, en algunos casos, son los dueños de las empresas de televisión, radio, prensa y de redes sociales al final se tiene todo desarrollado con los profundos estudios de la neurolingüística.

En conclusión, si las personas que integran las diversas comunidades de zonas marginales o populares no toman decisiones para apartarse de los políticos promeceros, que con un discurso encendido a partir del sentido de la lástima en tiempos electorales, seguiremos recibiendo la desastrosa imagen de un Presidente que se comprometió y que está desarrollando todo los proyectos y programas que benefician a las clases sociales menos favorecidas en todos los niveles. Es aquí cuando

“

el pueblo tiene que ser bravío para desconocer los resultados de esas encuestas y defender hoy y mañana lo que nos deja para la historia un gobierno alternativo.

”

Microfinanzas al niño Dios



Juan Ávila Muñoz
Analista Económico
Coach empresarial

Existen consejos de micro finanzas que permiten que las personas hagan un mejor manejo de sus finanzas, así como de su prima navideña con el ánimo que no sean presa del consumismo desmedido de la publicidad dentro de estos

tenemos: un consejo que te harán tener precaución al momento de hacer las compras, por eso, para lograr un 2024 sin tantas deudas se comparte algunos de ellos:

1. Compre lo que estrictamente necesite y no promociones, normalmente le hacen ver que lo que está en oferta es económico y normalmente no es así.
2. Priorice obligaciones, salga de deudas costosas y que le están comiendo su caja menor.
3. Realice un presupuesto de sus gastos, así como de sus ingresos.
4. Evitar los gastos pequeños, estos son un saco roto que sin darse cuenta lo desangran
5. Evite hacer avances con las tarjetas de créditos, que por estos días están costosas sus tasas. Siempre las tasas de consumos son altas, favoreciendo a la banca tradicional

6. No pague deudas con sus cesantías, recuerde que ellas son un ahorro para vigencias futuras.

7. Aproveche la oportunidad, cuando los bancos le ofrecen compra de cartera.

Por ello es importante que no seamos presa del hábito de consumo, dejarnos llevar por las supuestas promociones, dejarnos llevar por los puntos de compras, dejar de ser utilizado que por compras mayores a un determinado valor no den punto o lo que es peor hacernos a una boleta de alguna rifa, todo lo anterior genera de manera desenfrenada un consumo irracional, que busca toda costa volvernos consumistas y empujarnos a las tarjetas de crédito

Estas son algunos considerados importantes que le pueden evitar dolores de cabeza a futuro. Tenga en cuenta que vienen un año nuevo, siempre hay incrementos y también hay feria de saldos.

Hasta la próxima.



Adscrita a la Federación de Comunicación
Solidaria de Colombia

DIRECTOR GENERAL

Yael Garaviño Rodríguez

CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones
Adriana María Gutiérrez Forero
Coordinadora de Comunicaciones

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero
Dayana Carolina Gómez Hernández
Julián David Vargas Ortiz
Luis Alberto Pescador Solano
Yerson Fabián Espitia Saavedra
Mayjen Viviana Vargas Suaza

DIAGRAMACIÓN

Harold Ricardo Murcia Toloza

IMPRESIÓN

Editores Surcolombiana S.A.

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico



El consumismo ante una apuesta solidaria

“Ir juntos es comenzar, mantenernos juntos es progresar y trabajar juntos es triunfar”
Anónimo.

Por: Daniela Castro
Estudiante de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad Surcolombiana



Al hablar de consumismo no necesariamente debemos remitirnos a aquel análisis económico desde el capitalismo como normalmente se ha desarrollado a lo largo de los procesos académicos. Hablar de consumismo también implica hablar de cultura y todos aquellos arraigos internos desde nuestras pasiones y pulsiones que se reflejan en las acciones y no solo acciones realizadas sino acciones reprimidas. Según Lara y Colín (2007) la vida acelerada que caracteriza al consumismo está basada en la velocidad que entraña la necesidad de alcanzar las oportunidades que se presentan en el momento, pues el apremio no consiste en adquirir y acumular sino en eliminar y reemplazar.

Combatir el consumismo es esencial para abordar una serie de desafíos que afectan tanto el territorio como a la calidad de vida de sus habitantes; he aquí la importancia

de adoptar prácticas de consumo más conscientes, sostenibles y solidarias, las cuales serán fundamentales para construir un devenir más moderado y saludable. Combatir el consumismo desde las acciones cooperativas, asociativas y solidarias implica fomentar un enfoque más consciente y sostenible hacia el consumo, promoviendo alternativas que beneficien a la comunidad y al medio ambiente.

De manera inicial, es importante partir desde el enfoque en valores y principios, pues aquí la equidad, la solidaridad, la cooperación y la responsabilidad social pueden contrarrestar la mentalidad del consumismo desenfrenado, promoviendo una perspectiva más ética y focalizada en la comunidad. Asimismo, promover la educación sobre los impactos del consumismo excesivo en términos sociales y medioambientales amerita reforzar el trabajo de educación y conciencia, fomentando charlas, talleres y acciones que conlleven a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de un consumo responsable fomentando la toma de decisiones informada y consciente.

Otra de las apuestas es apoyar y promover los negocios locales, ya que tienden a ser más sostenibles,

aquí se promueve la organización y promoción de ferias o demás espacios locales para destacar y respaldar productos y servicios; asimismo, se apuesta a la reutilización, el reciclaje y la minimización del desperdicio, pues esto contrasta con aquel consumismo lineal, que impulsa la producción y el descarte constante de bienes.

El hablar de productos y bienes nos direcciona hacia uno de los elementos importantes para combatir aquel consumismo y es la agricultura sostenible en donde se busca apoyar, promover y participar en sistemas o redes de agricultura sostenible y mercados de productos locales orgánicos de mano con el respeto al medio ambiente y el servicio de productos frescos y saludables.

Por otro lado, consideremos un punto importante dentro de estos elementos que sin duda son procesos activos dentro de una sociedad de consumo, el apoyo a instituciones, asociaciones u organizaciones que de manera voluntaria le apuestan a procesos financieros éticos, democráticos y comunitarios como lo son las cooperativas de ahorro y crédito, en donde se pueda invertir en proyectos sostenibles y sociales, promoviendo así la educación

financiera para que los asociados y demás personas tomen decisiones informadas sobre sus inversiones.

Finalmente, el desarrollo de redes de cooperación aporta al proceso de fomentar la colaboración entre diferentes actores, como comunidades locales, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas socialmente responsables. También, es importante la creación de redes de intercambio de recursos y conocimientos entre organizaciones y comunidades, en donde se pueda promover la participación activa en la toma de decisiones sobre cuestiones relacionadas con el consumo y el desarrollo. El sector cooperativo y solidario puede ser una fuerza unificadora para abogar por cambios sistémicos en las prácticas de los seres humanos día a día. La solidaridad, la acción colectiva, el trabajo comunitario y la asociatividad pueden contrarrestar la influencia de las fuerzas del consumismo.

Al integrar principios y prácticas, el sector cooperativo, asociativo y solidario puede desempeñar un papel crucial en la construcción de una economía más equitativa y una sociedad solidaria y sostenible, logrando así contrarrestar los impactos negativos del consumismo desenfrenado en el territorio.

Lara & Colín (2007). Sociedad de consumo y cultura consumista en Zygmunt Bauman. Nueva época, Universidad Autónoma de México. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v20n55/v20n55a8.pdf>

“Combatir el consumismo es esencial para abordar una serie de desafíos que afectan tanto el territorio como a la calidad de vida de sus habitantes”.

El esnobismo de las redes sociales

María Camila Vargas Flórez
Estudiante de Comunicación Social y Periodismo
Universidad Surcolombiana



Es cierto que hace más de 10 años surgieron varias plataformas digitales con el objetivo de conectar al mundo y las personas con su entorno. En ese momento muchas de estas plataformas fueron vistas como una forma innovadora y positiva de interacción y comunicación con el mundo. Sin embargo, la influencia de cada una de ellas

desató la creación de distintas redes sociales produciendo un gran impacto en las distintas generaciones, sobre todo en las más jóvenes.

Tales como Facebook, Instagram, Twitter fueron las primeras en crearse, su finalidad ha sido comunicar, informar y entretener a millones de usuarios, pero su función ha cambiado y se ha convertido en una competencia de contenido para ampliar su portafolio de servicios e incentivar a más personas a pasar mayor parte de su tiempo en ellas. Esto lo convierte en un alto consumo categorizando a cada persona dentro de un sistema que ha demostrado la manipulación de internautas y la ceguera de la realidad.

¿A qué nos referimos con esnobismo?

Las redes sociales son el

ejemplo más claro de ofrecer modas, estereotipos y tendencias a través de los algoritmos. Muchos usuarios se esfuerzan por mostrar una imagen perfecta y tener mayor atención del público volviéndose dependiente de ello; entre más uso tengamos de las redes sociales, más va a ser nuestra necesidad de consumir lo que nos ofrece perdiendo nuestro tiempo de calidad, bienestar y olvidándonos hasta de nuestro propio entorno. Estos algoritmos son capaces de manipular nuestra mente y comportamientos por medio de un sistema publicitario ocasionando daños a nuestra salud física, mental y psicológica. El objetivo es acaparar el tiempo de las personas por parte de empresas, organizaciones o países a cambio de un lucro monetario y

sobreponiendo la libertad de los usuarios. Cada día vemos a millones de personas intentar crear una imagen estereotípica causando una obsesión en las personas con las compras compulsivas, debido a que se clasifican factores psicológicos en relación con la presión social y las personas se juzgan entre sí al obtener artículos nuevos o estar a la moda con cuerpos fitness, celulares de última tecnología, artículos de belleza, entre otras.

Se ha creado un esnobismo a partir de las redes sociales con la condición de volvernos más adictos a las publicidades y condicionarnos a tal punto de dañar nuestra propia personalidad.

Fuentes
(Orlowski, 2020)
Netflix



Prepárese para las Elecciones de Delegados

Los días 15, 16 y 17 de febrero de 2024 se llevarán a cabo las Elecciones de Delegados, conozca cómo participar y la importancia de este ejercicio electoral.

Redacción UTRAHUILCA

Como es habitual, cada 3 años se realiza el proceso de elección de Delegados y Directivos de UTRAHUILCA, un aspecto fundamental que garantiza el fomento a la participación activa y democrática de sus asociados como aplicación del pilar fundamental para el buen gobierno.

En total, son 81 delegados de las diferentes zonas, los cuales, son la voz de toda la base social ante el Consejo de Administración, presentando las inquietudes, necesidades y opiniones, al momento de la toma de decisiones en busca de que prevalezca el beneficio colectivo, basados en los principios y valores de la doctrina del cooperativismo.

Participar de este proceso electoral es un derecho y un deber que tenemos como asociados, pues al ser dueños de la Cooperativa, debemos elegir a las personas que van a liderar la toma de decisiones, lo que cobra un papel muy importante, pues el objetivo es que UTRAHUILCA siga siendo un modelo de organización a nivel regional y nacional, entregando beneficios económicos y sociales para la base social y contribuyendo de manera directa con el desarrollo local y comunitario de los territorios donde hacemos presencia.

¿Quiénes podrán participar?

Podrán participar del proceso de elección todos los asociados que se encuentren al día con sus deberes estatutarios (aportes sociales) y compromisos adquiridos (obligaciones crediticias) con UTRAHUILCA a corte del 31 de diciembre del 2023.

La Cooperativa publicará el 19 de enero de 2024 en las agencias y página web, el listado de los asociados inhábiles. En caso de existir alguna reclamación podrá hacerla a través de la red de agencias o en la página web www.utrahuilca.coop, dentro de los 5 días hábiles luego de la publicación (Del 20 al 25 de enero de 2024), la Junta de Vigilancia tendrá como fecha máxima el 26 de enero de 2024 para responder.

Sistema de elección:

Para la elección de delegados se utilizará el sistema de planchas de acuerdo con las zonas electorales:

| Zona Electoral | Conformación |
|------------------|--|
| 1 - Neiva | Agencias Neiva Centro, Neiva Mártires y Neiva Sur. |
| 2 - Huila Sur | Agencias Pitalito, San Agustín, <u>Timaná</u> , <u>Isnos</u> , Acevedo, <u>Saladoblanco</u> . |
| 3 - Huila Centro | Agencias La Plata, Garzón, Tesalia y Gigante. |
| 4 - Huila Norte | Agencias <u>Campoalegre</u> , Algeciras, <u>Baraya</u> , Santa María y Palermo. |
| 5 - Caquetá | Agencias Florencia, San Vicente del <u>Caguán</u> , Puerto Rico, El <u>Doncello</u> y San José del Fragua. |
| 6 - Putumayo | Agencias Mocoa y Puerto Asís. |
| 7 - Cauca | Agencias Popayán y Santander de Quilichao. |
| 8 - Tolima | Ibagué |

Modalidades para votaciones:

El proceso de votación se llevará a cabo del 15 al 17 de febrero de 2024 en dos modalidades:

Presencial: En nuestras agencias y mini básicas estarán instalados los puestos de votación, donde podrá acercarse con su documento de identidad y realizar el proceso.

Virtual: A través de nuestra página web www.utrahuilca.coop sección elecciones de delegados, podrá ejercer su derecho al voto. Vale la pena resaltar que, para realizar el proceso de votación virtual es necesario que el número de celular que está registrado en la base de datos de UTRAHUILCA esté actualizado, pues a este número llegará un código OTP para validar su identidad.

Para más información sobre este proceso electoral, visite la página web www.utrahuilca.coop, acérquese a su agencia o llame a nuestro Centro de Contacto UTRAHUILCA. Líneas fijas: 6088728181 – 6088728182 – Línea móvil: 311 262 3733

Elecciones de **2024**
Delegados y Directivos

**ACCIÓN
PARTICIPATIVA
PARA CONSTRUIR
REGIÓN**





Neiva necesita con urgencia productos turísticos

Segunda entrega

Infraestructura turística y falta de promoción son las principales razones que atribuye la Secretaría de Competitividad de la Alcaldía de Neiva la poca afluencia de visitantes en Neiva; alrededor de 800 millones de pesos fueron invertidos por el ente municipal para incentivar el turismo en la capital del Huila; sin embargo ¿Qué le espera al nuevo alcalde para articular esta labor? Segunda entrega trabajo periodístico ¿Neiva destino turístico?

Por: Viviana Vargas

Un proyecto de infraestructura turística para Neiva radicado ante el Ministerio de Comercio por valor de 140 mil millones de pesos que tiene como finalidad la fase 2 del Malecón del río Magdalena sobre la avenida Inés García de Durán hace parte de las acciones que lideró la administración del alcalde Gorky Muñoz Calderón para promover el turismo en la capital del Huila, un proyecto que espera ser aprobado para su ejecución en el 2024.

Así mismo desde la cartera de Competitividad encargada de trabajar con el sector de turismo, se articularon esfuerzos a través del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR para el financiamiento de proyectos dirigidos hacia el fortalecimiento del turismo rural con una inversión cercana a los 800 millones de pesos según fuente oficial.

La formación de jóvenes en turismo desde las diferentes instituciones de la zona rural de Neiva para capacitarlos como guías en su territorio, hacen parte de igual manera de las acciones que dejó la Administración Municipal saliente en busca de consolidar bases sólidas de la mano del sector privado, lo cierto es que para los operadores falta mucho cuando se habla de turismo en esta ciudad.

“Es una realidad que en Neiva no hay mucho por hacer, por ello hay que apostarle a proyectos de infraestructura turística, hay que crear un producto turístico atractivo para nacionales y extranjeros que sientan el interés y necesidad de conocer mucho más de nuestra ciudad”, expresó Mayerli Pérez, secretaria de Competitividad.

La funcionaria explicó así mismo cuál ha sido la hoja de ruta que han tenido en cuenta para avanzar hacia el fortalecimiento del turismo, lo primero el apoyo a los emprendimientos dependiendo de la actividad dentro del sector, que garanticen un excelente producto o servicio; lo segundo va enfocado hacia la labor de promoción con contenidos digitales, “desde el año

pasado pusimos al servicio la página web www.neivaturistica.com, que ha permitido que desde el buscador google se conozca de primera mano los atractivos con los que cuenta la ciudad”, expresó la funcionaria.

En este sentido muchos pensarían por ejemplo que las Fiestas de San Pedro son la temporada en donde mejor se mueve la economía en torno al turismo y la verdad es que no es así, es cierto que para los meses de junio y julio hay mayor presencia de visitantes pero muy pocos vienen con la finalidad de turismo, solo a disfrutar de las fiestas. “Neiva tiene un turismo muy estacional, es una ciudad de comercio y servicio, los fines de semana con puente festivos es de mayor afluencia de turistas, esto nos permite que haya una mejor dinámica económica para el sector no solo para Neiva sino para los municipios con vocación turística”, expresó Argemiro Ortiz, operador de turismo del Huila.

La apuesta para Neiva va direccionado al turismo vivencial, el visitante pueda llevarse una experiencia como por ejemplo desde el corregimiento de San Luis donde se tiene el operador Yaya que permite conocer toda la cadena de producción del cacao y disfrutar al final del recorrido una muy buena taza de chocolate, o desde San Antonio con el Sendero Villamil que permite conocer mucho más del legado del maestro Jorge Villamil, “es triste por ejemplo reconocer que como neivanos muchos no saben quién fue Jorge Villamil, por ello hay que trabajar fuertemente como base en la formación”, puntualizó la secretaria.

Con este panorama y proyecciones se quiere que el departamento del Huila y su capital Neiva se han tenidos en cuenta a la hora de escoger destinos turísticos en el país, un desafío para el nuevo mandatario local y su equipo de trabajo, varios operadores consultados a la pregunta de Neiva destino turístico expresaron que a hoy la gente quiere conocer otras regiones.

Elige visitar

NEIVA

- ### 1. City Tour

Recorrido urbano de arte y patrimonio por los principales sitios emblemáticos y monumentos que destacan la historia, personajes ilustres, gastronomía, tradición musical y folclórica, los mitos y leyendas y de “La Capital Bambuquera de América” y “Capital del Río Magdalena”.


- ### 2. Sendero Villamil

Experiencia turística en el corregimiento de Vegalarga que resalta la inspiración y el legado musical del Maestro Jorge Villamil Cordovéz “Compositor de las Américas”, con actividades de turismo rural entre Neiva, San Antonio de Anaconia, hasta su noble cuna en la Hacienda del Cedral.


- ### 3. Ruta de La Achira

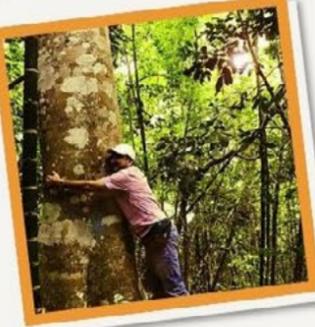
Experiencia turística en el corregimiento de Fortalecillas, que destaca el legado de la hacienda ganadera, con actividades que mezclan la añoranza de navegar por el mágico Río Magdalena en las tradicionales canoas de madera; con la preparación de deliciosos bizcochos de achira.


- ### 4. Sendero Las Ceibas

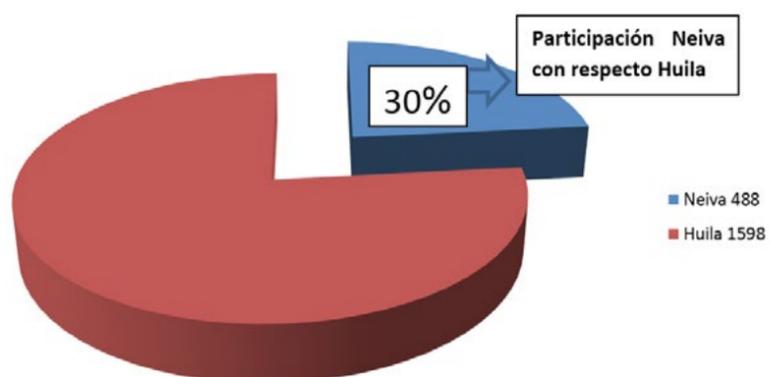
Experiencia turística comunitaria en el corregimiento Río Las Ceibas, con actividades de turismo rural en café, cacao y producción artesanal de vino; combinada con la visita a una zona de conservación y protección en la cuenca alta del Río Las Ceibas, principal afluente de agua para Neiva


- ### 5. Montaña El Chapuro

Experiencia turística en el corregimiento El Caguán, reconocido por sus peregrinaciones al Santuario de San Roque, una espiritual tradición que desde hace más de 430 años practican las comunidades campesinas del norte del Huila y sur del Tolima. Articula una variada oferta de fincas recreativas, miradores y alojamientos rurales en El Triunfo y El Chapuro, con actividades de senderismo en la “Montaña Mágica” y la “Travesía”, agroturismo en café, y la mejor vista panorámica del norte del Huila.



Prestadores servicios turísticos Huila 2023



Fuente: Secretaria de Competitividad Alcaldía de Neiva



Feria de productos lácteos en Isnos



Por: Redacción Agencia Isnos

Con el objetivo de promover y establecer lazos comerciales que permitan el crecimiento y desarrollo agropecuario de la zona, la Cooperativa UTRAHUILCA, Agencia Isnos, llegó hasta la vereda San Vicente para participar de la feria de productos lácteos organizado por la misma comunidad.

Además, se aprovechó la oportunidad para difundir información de la Cooperativa y de todos los servicios y beneficios que esta ofrece a la comunidad. También se le dio a conocer a los habitantes de la vereda San Vicente el compromiso que tiene la entidad utrahuilqueña con el desarrollo sostenible de la región.

Integración social en San Agustín



Por: Redacción Agencia San Agustín

Con la invitación de la Fundación Visión Salud y de la Gobernación del Huila, la Cooperativa UTRAHUILCA estuvo participando en el cierre de la actividad 'VENGA PA'CA', que busca la integración y la inclusión de los niños de población vulnerable para brindarles espacios de calidad.

Para la Cooperativa UTRAHUILCA es muy importante este trabajo articulado con entes gubernamentales y no gubernamentales para impulsar espacios de desarrollo cultural, educativo y social en las poblaciones más vulnerables del municipio de San Agustín. En medio de la actividad se presentaron piezas de baile de la escuela de danza de la Fundación Social UTRAHUILCA.

Líneas FINAGRO en las veredas de Pitalito



Por: Redacción Agencia Pitalito

Con la presencia de la gerente Nini Johana Hernández Rincón, de la promotora Nancy Rojas y del gestor cooperativo rural Fabián Esteban Álvarez, la entidad utrahuilqueña realizó una brigada

cooperativa en la vereda Charguayaco.

Allí se estuvo compartiendo con la comunidad de la vereda el portafolio de servicios y beneficios de la Cooperativa UTRAHUILCA. Además, se estuvo socializando la línea de crédito Finagro para reactivar y consolidar el agro laboyano.

UTRAHUILCA presente en la Feria Ganadera, Comercial y Artesanal – Villa de La Gaitana



Por: Redacción Agencia Timaná

Con el objetivo de apoyar el sector campesino en el municipio de Timaná, la Cooperativa UTRAHUILCA estuvo participando en esta importante feria impulsada por la Alcaldía y que aglutina un gran número de visitantes, entre ganaderos, campesinos, cafeteros y público en general.

Para la Cooperativa es importante fortalecer los vínculos con el sector campesino y con las organizaciones agrícolas, para que este sector se fortalezca y así impulsar la economía local. Es por eso, que la Cooperativa UTRAHUILCA seguirá apostando a estas ferias artesanales y campesinas con el objetivo de propender un trabajo asociativo entre todos los sectores.



Encuentro comunitario en Florencia

Por: Redacción Agencia Florencia

La Cooperativa UTRAHUILCA estuvo en el barrio '17 de enero' de la capital caquetense con personal de asesoría y promotoría visitando los vecinos para acercar más la Cooperativa con esta comunidad. Así, la entidad solidaria

propende la creación de espacios que permitan la promoción de su portafolio de servicios.

Otro de los objetivos de la Cooperativa es que por medio de estos encuentros comunitarios, la entidad pueda llegar a tener mayor cobertura en todos los rincones de Florencia.



Feria de crédito en la Uninavarra

Por: Redacción Agencia Neiva Centro

Con el objetivo de promocionar el portafolio de servicios y beneficios de la Cooperativa UTRAHUILCA, la Agencia Neiva Centro estuvo participando de la Feria de Crédito Educativo que se estuvo realizando en la Fundación Universitaria Navarra.

Allí, todo el plantel educativo estuvo atento a las asesorías e informaciones brindadas por parte del equipo promotor de la agencia. Además, se les presentó a los estudiantes de la institución educativa superior los beneficios crediticios que ofrece la Cooperativa con intereses muy bajos para costear sus carreras de pregrado o posgrado.



Participación en jornada de salud animal

Por: Redacción Agencia San Vicente del Caguán

La Cooperativa UTRAHUILCA, por medio de la Agencia de San Vicente del Caguán, participó en una jornada de salud y protección animal, impulsada por la Fundación Camino Por Todos, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y la

Gobernación del Caquetá.

El evento se llevó a cabo en el parque Los Fundadores. Allí, la Cooperativa, por medio de un trabajo articulado de extensión social como lo es la protección de los animales más necesitados, estuvo participando con la presencia de un stand para brindarles a todas las personas los beneficios de pertenecer a UTRAHUILCA.



Visita comunitaria en Íquira

Por: Redacción Dimensión Cooperativa

La Cooperativa UTRAHUILCA y su Fundación Social, con el acompañamiento de su gestora rural Érika Trujillo de la Agencia Neiva Mártires y el gestor organizacional comunitario Jehová Cuéllar Mora, estuvieron en la Institución Educativa Valencia de la Paz

del municipio de Íquira, en su Feria de Emprendimiento.

En la Feria, liderada por la profesora Mercedes González, se pudo apreciar 26 emprendimientos de los estudiantes desde el grado sexto al undécimo. Dos de ellos llamaron la atención y fueron destacados por el equipo de la Cooperativa. A los emprendedores, la entidad ultrahuilqueña les entregó como estímulo algunos detalles.





Por 57 años más de trabajo social, comunitario y popular



Es tradición que la entidad cuente con un acto religioso, en homenaje a su fecha de creación el 8 de diciembre de 1966, fiesta de la Virgen Inmaculada.

Por: María Camila Vargas Flórez

La casa naranja, blanca y verde, se consagró en sus cumpleaños dejando en alto el trabajo social, comunitario, cooperativo, deportivo, cultural y educativo de la mano con sus asociados.

El 7 de diciembre en instalaciones del Centro Comercial Unicentro de la ciudad de Neiva la familia utrahuilqueña se reunió con el fin

de reconocer y conmemorar los 57 años de labor que la cooperativa UTRAHUILCA ha desarrollado en el Surcolombiano. La ceremonia eucarística marcó el inicio de este significativo encuentro, agradeciendo a Dios por los logros anuales. La velada culminó con un encantador espectáculo de velitas en honor a la virgen, mientras la Banda Sinfónica Juvenil de la Fundación Social Utrahuilca amenizaba la celebración con melodías dulces en compañía del coro infantil conformado por

estudiantes del colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Cada una de las agencias que conforman los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima, participaron con sus asociados un día de agasajo en compañía de promotores, funcionarios, asociados, grupos de danza y música posteriormente.

La gerente general de la Cooperativa UTRAHUILCA Lenis

Yasmid Triana Solórzano se mostró muy contenta por el trabajo, el apoyo y la confianza que las personas han entregado a su casa tricolor “Cincuenta y siete años no se cumplen todos los días. Esta celebración nos ha permitido tener esta gran empresa a la cual he podido llegar a gerenciar desde hace un año, en octubre del año pasado y llegar a una organización que tiene tanto posicionamiento a nivel del país. Es una experiencia enriquecedora en lo personal y en lo profesional. Pero sobre todo tengo que valorar en este último año el poder dirigir una organización que tanto beneficio le entrega al sur de Colombia a través de sus beneficios y servicios no solamente financieros sino sociales, culturales, deportivos y de incidencia en los territorios” así lo expresó.

El sector cooperativo se encuentra activamente comprometido en fortalecer la economía social, popular y comunitaria, respaldado por el gobierno nacional en cabeza del presidente Gustavo Petro. En este sentido, la cooperativa UTRAHUILCA y la Fundación Social dejan un buen balance en este 2023 aportando en distintas comunidades el fortalecimiento de la ruralidad y apostando los mercados locales que promuevan el trabajo de los campesinos y su labor sea mayormente valorada y reconocida.



Funcionarios del municipio de Florencia celebraron esta fecha especial.



El director cooperativo de Fundautrahuilca Yael Garaviño Rodríguez afirmó que los desafíos para la cooperativa incluyen la competencia mediante la prestación de servicios encaminados a las comunidades combatiendo el capital tradicional y así seguir contribuyendo al desarrollo local. “Para la cooperativa vamos a entrar de lleno el año entrante a trabajar lo que son las finanzas solidarias o finanzas populares... Y el otro reto es articular juntas de acción comunal, organizaciones sin ánimo de lucro, campesinas, urbanas, de transformación, de producción para que podamos presentar proyectos al gobierno nacional de manera asociativa y para que financien esos proyectos a las comunidades y tengamos otra forma digna de tener fuentes de trabajo para la comunidad.”

El mensaje es seguir confiando en la cooperativa Utrahuilca apoyando los procesos que articulan a mujeres, campesinos, trabajadores, estudiantes y emprendedores durante muchos años más. José Ramiro Becerra Sterling líder cooperativo (QEPD) afirmó “Que un mañana con una economía diferente es posible; pero si es posible si nosotros nos la proponemos desde las bases comunitarias.”



Los asociados del municipio de La Plata también estuvieron presentes en la celebración.



La Cooperativa seguirá construyendo territorio solidario de la mano con el Gobierno nacional.



Directivos de la Cooperativa encabezaron cada una de las actividades realizadas en las agencias.



Un lindo espectáculo musical ofreció el coro utrahuilqueño en compañía de la Banda Sinfónica Juvenil de FUNDAUTRAHUILCA.



Colegio UTRAHUILCA promociona nueva

Por: Yerson Fabián Espitia Saavedra

El Colegio Cooperativo UTRAHUILCA cumple otro año de seguir formando estudiantes comprometidos con la labor social con una visión cooperativa y solidaria, que permite transformar la vida de las personas en su sociedad. De esta manera, la institución educativa tuvo el honor de graduar a los estudiantes de preescolar, quinto y undécimo y promocionar a los de grado noveno.

Las galas se llevaron a cabo en el Liceo Femenino Santa Librada. El primer turno fue para los estudiantes que se promocionaron con el título de 'Bachiller básico' y que el otro año estarán cursando grado décimo, esta se celebró el viernes 24 de noviembre. El sábado 25 el turno fue para los bachilleres que culminaron exitosamente su etapa en la secundaria. Mientras que el siguiente día se cerró con broche de oro esta actividad con la alegría que impregnaron los niños de transición y quinto.

Estudiantes de noveno escalan un peldaño más

Alegría y satisfacción del deber cumplido irradian el escenario de la noche del viernes 24 de noviembre. Entre abrazos, risas y bromas, los promocionados a grado décimo celebraron un logro más en sus vidas.

"Es un orgullo para mí porque he querido lograr esto desde hace mucho tiempo y próximamente pienso tener otros logros que va a ser el grado de once y entrar a la

universidad. Graduarme de once será uno de mis grandes logros, además de más adelante terminar siendo una gran profesional" manifestó Zharik del Mar Perea Robayo, estudiante de 901. También se refirió sobre su andar académico en el grado noveno: "Noveno no se me hizo muy complicado, tal vez lo único pesadito fue la falta de tiempo, porque en este momento soy bailarina, entonces no tengo casi mucho tiempo pero lo importante es que se logró. La convivencia con toda la comunidad educativa fue buena, se aprendió mucho y también fue importante aprender a escuchar". Por otro lado, Esteban Valencia Andrade se mostró muy satisfecho por lo conseguido ese día: "Para mí es un gran honor haberme graduado de noveno de la secundaria básica. Este ha sido un logro que he querido tener desde hace tiempo y mis siguientes logros son seguir adelante y graduarme de once en este colegio para ser alguien en la vida". Igualmente comentó las cualidades del colegio utrahuilqueño, las cuales destaca con aprecio y lo que ha aprendido en este corto trasegar en la institución: "Lo que más me gusta del colegio es que se preocupan por sus estudiantes, que pasen y quieran aprender, porque hay otros colegios que van estudiantes y no quieren aprender, y el colegio no le importa que ellos aprendan, mientras que este colegio incentiva a los estudiantes a que aprendan temas nuevos y sigan adelante con sus estudios. En informática aprendí a programar páginas y en matemáticas también aprendí mucho"

La alegría que emanaron los estudiantes por este importante logro en la secundaria, ha sido también,



Graduandos del grado undécimo.

según ellos, por el vital acompañamiento y esmero en la enseñanza por parte de los profesores. Ellos han sido un artífice en el alcance de esta meta por parte de los estudiantes.

Leidy Castro, asesora del grado 901, se refirió sobre lo importante que es para su grupo alcanzar este objetivo: "Como todos los 'profes' siento mucha satisfacción del deber cumplido, también mucho orgullo porque la gran mayoría de ellos son muy buenos estudiantes. Hoy culmina una etapa pero se empieza otra mucho más dura para ellos pero que con toda la responsabilidad del

caso yo sé que la van a asumir y que van a ser los mejores en un futuro". También indicó la manera como fue la compañía y el apoyo constante a sus estudiantes en esta etapa: "Principalmente estar pendiente de sus notas, estar pendientes de que estuvieran juiciosos en el proceso de recuperación y de entrega de trabajos, comunicándonos con sus padres para que ellos pudieran llevar a cabo este proceso con satisfacción".

Los más 'peques' se gozaron su grado

El domingo 26 de noviembre tuvo como decoro las sonrisas y la



Estudiantes de grado noveno.



Diego Quinayàs, asesor del grado 1101; Erick FUNDATRAHUILCA; Yael Garaviño R. UTRAHUILCA; Mayoly Núñez Osorio, Quiza Camacho, Coordinadora de la Sede Se



La generación de estudiantes solidarios



lágrimas se confundieron entre la multitud. Indudablemente, este fue un momento mágico para la nueva generación de graduandos.

Muchos no ocultaron la felicidad que iluminaban sus rostros esa noche. Valery Lamprea, estudiante y personera de la institución fue ejemplo de ello: “Me siento muy feliz por este logro, una meta más, un nuevo camino y qué mejor que en el colegio que crecí toda la vida. Puedo decir que excelente, conocí buenas personas, buenos amigos, buenos compañeros, una fusión de todo que gracias a eso estoy aquí”. También aprovechó para aconsejar a sus compañeros de grado décimo que estarán en el grado undécimo el próximo año: “Qué se esfuercen por sus logros, traten de hacer todo lo posible para llegar a ser bachilleres, a graduarse, qué van a tomar retos y va a ser difícil, pero lo importante es no rendirse”.

Por su parte, Luis Eduardo Bautista Narváez, quien obtuvo el mejor puntaje ICFES del colegio compartió sus emociones de la noche: “La verdad me siento muy feliz, muy contento porque este era uno de mis logros que yo tenía a principio de año y la verdad me siento muy contento de poderlo haber obtenido”. También destacó la enseñanza de sus maestros, quienes fueron fundamentales en su formación: “Algo que me aportó mucho y la verdad siento que es muy importante tener en esta vida es el sentido crítico, siento que lo pude aprender del profesor de español, el profesor Felipe, que viene dándome clases desde el grado sexto, entonces siento que es

fundamental lo que él me aportó como el mismo colegio también”.

La sinergia padres de familia y colegio fue fundamental

Algo que sin lugar a dudas fue imprescindible en las graduaciones, ha sido el constante entendimiento y trabajo a la par entre los padres de la familia y la institución educativa. Así lo manifiestan tanto papá y mamá de los estudiantes: “Siento mucha felicidad, mucho orgullo de saber que mi hija es una berraca que ha obtenido muchos logros a sus catorce años, porque además de que estudia también es bailarina, entonces es muy corto el tiempo para toda responsabilidad. Siempre la he apoyado, incondicionalmente, más que una madre he sido una amiga, he sido su confidente” Katherine Robayo, mamá de Zharik del Mar Perea Robayo de noveno.

“Le doy gracias a Dios, al colegio, a todos los compañeros porque fue una etapa difícil. Ella comenzó desde el grado transición hasta el grado undécimo dándole gracias al profesor Yael Garaviño, a los profesores. Han sido etapas duras, de sacrificios, mi hija ha sido muy consagrado a su estudio, ella ha sido muy responsable en la vida y le agradezco mucho al profesor Yael por abrirme las puertas” César Lamprea, papá de Valery Lamprea del grado once.

Para el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA es importante que las nuevas generaciones se encarguen de labrar un futuro más próspero, que los valores cooperativos y solidarios sean bandera en sus vidas para que por medio de la asociatividad se construya un mejor porvenir.

felicidad de los niños de transición y quinto. Innegablemente ellos apenas empiezan una etapa cargada de aventuras y aprendizajes en su vida académica, aun así sienten que han dado un gran paso y para ello seguirán teniendo un acompañamiento constante de sus padres y maestros.

“De mi colegio me gusta mucho la educación de mis profesores y cuando sea grande quiero ser un artista. Me sentí muy bien, feliz, gracias a mi mamá y a mi papá. El otro año estaré en grado primero” dijo entusiasmado Julián Steven Reyes Villegas del grado transición.

Felicitaciones a la XXV Promoción de Bachilleres

Con regocijo, lágrimas de felicidad y mucha alegría, estudiantes del grado undécimo despiden una etapa vivida en el colegio y abren las puertas a una nueva en la que les espera muchos retos y aventuras, pero que sin lugar a dudas gracias al aprendizaje obtenido en el colegio, sabrán alivianar las adversidades y obtendrán grandes logros. El sábado 25 de noviembre en la noche, cuando el rector menciona oficialmente la palabra “graduados” fue el momento más esperado por los protagonistas de esta ceremonia. Los abrazos y las



ika Fernanda Silva, Representante Legal de Rodríguez, Rector del Colegio Cooperativo Secretaría Académica; María del Rosario Secundaria; Yeison Soto, asesor del grado 1102.



Niños de quinto y transición entonando los himnos durante la ceremonia de graduación.



Fiesta de Arte y Unión Familiar: Clausura Destacada de FUNDAUTRAHUILCA

En una colorida celebración artística, los padres de familia, docentes y estudiantes se unieron para aplaudir y celebrar el cierre de otro exitoso semestre.

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

La mañana del 2 de diciembre estuvo rodeada de arte, en donde la danza y la música inundó al Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, lugar elegido para clausurar el semestre de este año en curso, demostrando allí el talento que poseen los artistas que se forman en FUNDAUTRAHUILCA.

“Este segundo semestre, para mí fue muy satisfactorio, empezando que hubo mucha asistencia de público, yo creo que hubo más de 300 personas acá en el recinto del colegio y pues se vio el compromiso de los padres de familia para con sus hijos”, mencionó Luis Alberto Bonilla Herrera, coordinador artístico de la entidad.

La importancia de la educación integral en los niños y jóvenes va más allá de la adquisición de conocimientos académicos. Es fundamental nutrir sus almas y mentes con experiencias artísticas que les permitan explorar su creatividad y expresión. “No solo les enseñamos a bailar, a interpretar algún instrumento o a deleitar al público con su voz, también les enseñamos a trabajar en equipo, disciplina y el amor al arte, todo mientras ellos se divierten en cada una de nuestras lúdicas”, expresó Paula Laiseca Campo, docente de danzas de la Fundación.

Con diversos ritmos y géneros, los 220 artistas que integran estas escuelas en Neiva, deleitaron a padres de familia, docentes y público invitado; evidenciando el amor y la pasión por las artes. Así lo relató Ángela Tatiana Laiseca Campo,



Nuevas uniones musicales mostraron la gran versatilidad de los estudiantes que integran estas lúdicas.

estudiante e integrante de la lúdica de danzas, quien compartió su pasión por el arte y expresó sus aspiraciones de convertirse en diseñadora de modas o bailarina profesional en el futuro.

“Lo que más me gustó de esta clausura fue la inspiración y participación que vi en todo el público ya que nos estaban colocando mucha atención con respecto a los instrumentos, movimientos y también hicieron parte de la coreografía final ya que mis compañeros sacaron a bailar a algunas personas y ellos también se motivaron a hacerlo”, comentó la joven.

De igual forma, Samuel Lemus Barreto - miembro del grupo de

danza base juvenil de FUNDAUTRAHUILCA, compartió su emoción por participar en la clausura, dando a conocer su aprecio por los bailes rápidos y lentos y agradeció a sus profesores por las enseñanzas recibidas. “Lo que más me gustó fue participar en sí, porque me puedo divertir mientras hago algo que me gusta. Por eso le agradezco mucho a la profesora Paula por todo lo que me ha enseñado”.

En esta actividad no solo fue visible el gran trabajo de los docentes y la dedicación y esfuerzo de los estudiantes, sino también el compromiso de los padres de familia, quienes con amor y aprecio hicieron parte del detrás de escena de cada

una de las actividades.

Jamer Arley Arias Girón, padre de familia, compartió su gratitud hacia la fundación por enriquecer la vida de sus hijos a través de la música y la danza, también destacó cómo las lúdicas de la fundación han revelado habilidades ocultas en sus niños, llevándolos hacia adelante no solo académicamente, sino también artísticamente. “Es bueno que los niños además del conocimiento que adquieren académico, puedan obtener un conocimiento adicional, en este caso sería artístico. Mis niños están en el área de música y están en el área de danzas y para mí ha sido gratificante ver como la Fundación por medio de sus lúdicas ha hecho que mis niños desarrollen capacidades que tal vez tenían ocultas”.

Asimismo, Camilo Andrés Rivera Paredes, otro orgulloso padre, resaltó la importancia de infundir en los niños el amor por el arte desde una edad temprana. En su discurso, elogió la habilidad de FUNDAUTRAHUILCA para cultivar valores y fortaleza en los jóvenes a medida que se desarrollan en el mundo del arte. Esto lo llevó a elogiar el evento en general, expresando su agradecimiento a la fundación por motivar a los niños a participar y amar el arte en todas sus formas.

Desde la perspectiva de Paula Laiseca Campo, docente de danzas de nuestra casa solidaria en Neiva





– Huila, el proceso de preparación para la clausura fue un viaje arduo pero gratificante, “desde julio hasta finales de noviembre, se trabajó con los estudiantes en aspectos que van desde la memorización hasta la coordinación y la narrativa detrás de cada presentación”.

La docente también destacó la importancia de trabajar con niños de diferentes edades, adaptando estrategias desde dinámicas y juegos para los más jóvenes hasta un enfoque más avanzado para los mayores. “Fue importante el apoyo que los padres de familia nos brindaron, el cual les agradecemos ya que su presencia hace que los niños se sientan orgullosos al mostrarles los resultados de este gran trabajo de meses, por eso es importante que estén presentes desde la preparación hasta la presentación final”.



Nacen grandes amistades que comparten el amor por arte.



Diversos géneros y ritmos amenizaron la jornada.



La sorpresa de la jornada fue el show de cajas interpretando canción brasileña.



Padres orgullosos del proceso.

San Agustín y La Plata también clausuraron sus escuelas



Promoviendo la integración desde otros espacios.

Esta clausura también se realizó en las diferentes escuelas artísticas que tiene FUNDAUTRAHUILCA en su territorio de acción, como en el departamento del Huila, tal fue el caso del municipio de La Plata en donde se clausuraron los procesos de formación artística por medio de una actividad recreativa y de integración familiar, reconociendo la gran participación y disciplina que tuvieron los infantes y jóvenes que integran las iniciativas de nuestra familia utrahuilqueña en cada una de las presentaciones que hicieron durante el año, así como el rol de la familia y los acu-

dientes que acompañan en estos procesos.

Durante la jornada se realizaron distintas dinámicas, juegos y lúdicas para que los niños tuvieran un día de esparcimiento sano y armonioso. “Como agencia tenemos el propósito de continuar trabajando en el desarrollo social y comunitario desde cada uno de los procesos de formación y mostrando a la comunidad lo lindo de la cultura, el arte y el deporte”, mencionó Ana Carolina Medina Thola, auxiliar de promotoría de la agencia de la Cooperativa UTRAHUILCA en el municipio.



El reconocimiento de nuestra cultura es importante para visibilizarla a través de las artes.

Por otro lado, la agencia de San Agustín realizó su cierre de actividades en su Parque Arqueológico con los 81 estudiantes de las diferentes escuelas de formación de su territorio, quienes hicieron un recorrido por el emblemático lugar y reconociendo las riquezas culturales que hacen parte y que expresan en sus actividades artísticas.

En resumen, las clausuras de FUNDAUTRAHUILCA son un testimonio de la unión familiar, el desarrollo de habilidades, el reconocimiento de la cultura, la integración y el amor por el arte que esta Fundación ha cultivado en la comunidad educativa.



¡Qué bonita vecindad! Programa de Educación Especial de FUNDAUTRAHUILCA se lució con clausura de Navidad

Al son de música y danza finalizó un año más de actividades en el que se cumplieron las expectativas.



A propósito de diciembre, el coro navideño cantó villancicos.

Por: Julián David Vargas Ortiz

El Liceo de Santa Librada de Neiva se engalanó el sábado 2 de diciembre de 2023 para acoger la tradicional clausura decembrina que reúne a los y las integrantes de Yedaix y Remembranzas. La jornada nocturna contó con diferentes puestas en escena, mezclando danza, música y teatro.

“Hoy subimos una gran montaña. En este momento nos encontramos en esa gran cima en donde

toda la travesía que tuvimos que realizar fue llena de mucho compromiso, de mucha responsabilidad, de mucha creatividad, de mucho trabajo en equipo. Es así como ese gran día, digo que es el día más jubiloso, porque es verdadero, aquí podemos ver todos los actores sociales tanto personas como en situación de discapacidad como los adultos mayores se han disfrutado este escenario. Aprovecho la oportunidad para agradecer a nuestra querida Cooperativa UTRAHUILCA, a FUNDAUTRAHUILCA y a

nuestro director cooperativo Yael Garaviño Rodríguez por liderar y contagiar con alegría este espectáculo”, aseguró María del Carmen Salazar Collazos, coordinadora del programa de Educación Especial.

Personajes como el Chavo del Ocho, Don Ramón, Quico, la Chindrina, el Profesor Jirafales, entre otros, hicieron parte del hermoso espectáculo central. Abuelitos y abuelitas no se quedaron atrás, demostrando a través de la danza que el talento artístico está intacto.

“La clausura excelente, muy buena. No me imaginaba esto. Qué Dios nos libre, qué Dios nos camine, que, así como vamos bien. Gracias a UTRAHUILCA, a Yael, a los profesores, por permitirnos hacer estas clausuras excelentes”, subrayó Isauro Callejas Criollo, asociado-fundador de UTRAHUILCA y miembro de Remembranzas.

Sin duda fue una mágica velada, propicia en para esta época del año, en la que los y las asistentes quisieron capturar cada momento del evento. Lo ensayado durante el último mes salió según lo esperado; todos y todas aportaron un granito de arena para el éxito de la velada.

“Es una satisfacción para mí y creo que para todo el cuerpo docente ver esta presentación. Verles todas esas destrezas es para aplaudir. En este 2023 nos enfocamos en potenciar sus habilidades motrices. Logramos cosas importantes aquí, hubo grandes retos, pero salimos adelante”, sostuvo Andrés Mauricio Barbosa, profesor de deportes del programa de Educación Especial.



Todos los y las integrantes recibieron un reconocimiento por su aporte durante el semestre.



Remembranzas fue la cuota dancística de la clausura.



Se recreó la icónica escena de la Chilindrina con su perrito Peluchín.



Los personajes de la vecindad más famosa estuvieron presentes en la actividad.

Opiniones



Carlos Enrique Murcia, padre de familia:

“Pues me siento muy contento del logro y la meta que ha adquirido mi hijo, hoy se graduó como bachiller, además de eso le dieron una mención de honor, y el proceso ha sido muy bueno. ¿Por qué? Porque él ha evolucionado, mejor dicho, un 200, un 300% de como entró a la institución. El programa (Yedaix) es un éxito grande, están saliendo estos muchachos, mejor dicho. Si ellos son especiales nosotros somos más especiales, la verdad. Nos están superando un 100%”.



Juan David Herrera, docente de música del programa de Educación Especial:

“Fueron varios meses de preparación para lograr este resultado. El Chavo del Ocho es un programa mundialmente conocido y nosotros, partiendo de la personalidad de algunos y algunas, quisimos hacer nuestra propia vecindad. Los personajes reflejan a cada uno y una. Para mí fue un éxito”.



Silvania le apostó a los jardines productivos con ITELSO

Por. Luis Alberto Pescador Solano

Gracias al accionar solidario de la cooperativa UTRAHUILCA agencia Gigante, se logró culminar el diplomado en jardines productivos que ofrece FUNDAUTRAHUILCA a través el Instituto técnico de economía solidara, ITELSO, para la comunidad del corregimiento de Silvania, y que busca brindar herramientas educativas para el cuidado del medio ambiente y el bienestar de sus familias.

“Bueno pues gracias a todo el trabajo comercial que se viene realizando desde la agencia, en una oportunidad nos reunimos con los docentes de la Institución Educativa, gracias a la buena comunicación que hay entre la rectora y la agencia Gigante, nos dio la oportunidad de venir de comentar el portafolio de la Cooperativa, adicionalmente el portafolio de la Fundación Social. En ese momento es cuando se viene la idea de poder ofertar, y pues una docente muy interesada solicitó la información y se hizo el empalme con la Fundación para iniciar este grande diplomado”, explicó Zuly Tatiana Lombana Vanegas, gerente de la Cooperativa UTRAHUILCA agencia Gigante.

Por su parte Sergio Díaz González, gestor social organizacional comunitario de FUNDAUTRAHUILCA zona centro del Huila agregó: “y es así como damos inicio a este diplomado con un docente, un chico que hizo parte del diplomado de jardines productivos de la Universidad Surcolombiana, que al terminar su diplomado se le vio su potencial de poder ser capacitador de la Fundación Social UTRAHUILCA en este proceso y es el que ha dirigido todo este diplomado aquí en Silvania”.



La casa solidaria de esta manera sigue apoyando a las comunidades para que se fortalezcan en sus territorios y vivan mejor.

El diplomado que se desarrolló los días martes en horas de la tarde, y tuvo una intensidad horaria de 80 horas, permitiendo a los aprendices recibir conocimientos en temas de agroecología, conservación de la semilla, producción de abono orgánico y trabajo en equipo. Es de esa forma como se va fortaleciendo el trabajo de agroecología que proyecta la familia utrahuilqueña junto a la agricultura, campesina, familiar, y comunitaria.

María Cristina Tinoco Rivera, docente de la I.E Silvania y quien estuvo liderando el proceso formativo en el municipio de Gigante agradeció el compromiso de FUNDAUTRAHUILCA: “concedoras del todo el compromiso que ustedes como Fundación tienen frente a la formación, de las comunidades de los territorios, del fortalecimiento de los territorios, nace la idea de gestar un poco la formación en jardines productivos

y además impulsados por la idea o un plan de acción, en marcado en la experiencia significativa pedagógica, creando espacio y dando soluciones. Y de la que hacemos parte siete sedes de la institución educativa de acá de Silvania, esta experiencia significativa se basa específicamente en las practicas hortícolas, en el fortalecimiento de las practicas comunitarias, en el trabajo en equipo, es una idea que nace desde la sede de alto Silvania, con la profesora Claudia Graffe, quien integra no solamente a los niños, no solamente a las niñas, sino que también integra a la comunidad educativa que incluye padres de familia”.

Como parte fundamental de la capacitación, cada uno de los estudiantes profesores y padres de familia que participaron y cumplieron con los requisitos, recibieron su respectivo certificado de aprobación del Instituto Técnico de la Economía Solidaria.

“Ha sido una experiencia maravillosa tanto para mí como docentes y mis padres de familia, quienes estuvieron siempre apoyándome, y también con mis estudiantes que fueron muy comprometidos con el trabajo y estamos gozando también de una buenas legumbres y hortalizas que estamos utilizando en nuestras casas, ha sido un resultado que ha impactando también en la comunidad educativa, y quiero agradecer eternamente a UTRAHUILCA”, Claudia Fernanda Marroquín, docente de la I.E Silvania.

Según nos dio a conocer el coordinador de los mercados campesinos de FUNDAUTRAHUILCA, terminado el diplomado el objetivo solidario es que la comunidad de Silvania, se vincule a los mercados campesinos utrahuilqueños, y desde ahí puedan comercializar los productos que producen, fortaleciendo el campo colombiano y los circuitos cortos de comercialización utrahuilqueños.



La comunidad agradeció el respaldo de FUNDAUTRAHUILCA para poder mejorar sus vidas y la de sus familias.



La huerta escolar será cuidada por los padres de familia mientras las vacaciones para de esa manera conservarla.

Jóvenes comunicadores para el pueblo samario



Para el próximo año se espera continuar con otros procesos formativos de Fundautrahuilca en Santa María.



El primer taller de comunicaciones fue enfocado a la televisión y se contó con el apoyo del canal comunitario.

Por: Dimensión cooperativa

Por cerca de dos años Fundautrahuilca desde el área de comunicaciones viene realizando un acompañamiento y capacitación a estudiantes de las diferentes instituciones educativas del municipio de Santa María gracias al trabajo social, comunitario, financiero y del portafolio de servicios que ofrece la casa solidaria.

Es de esa manera que con la participación de una delegación de la familia utrahuilqueña, se llevó a cabo la clausura del curso en comunicaciones ofrecido por FUNDAUTRAHUILCA a los estudiantes de las instituciones Educativas de San Joaquín, Las Juntas, y Santa Juana de Arco, en el municipio de Santa María.

Marisol Nieves Ortega, gerente de la Cooperativa UTRAHUILCA

agencia Santa María se refirió: “es un taller de habilidades audiovisuales, nosotros aquí lo hemos llamado jóvenes por mi pueblo samario, para que ellos desarrollen este proceso integral, descubrir en ellos mucha capacidades, muchas aptitudes que van a tener ellos a futuro para la comunicación para poder hablar en público, para ser también esos gestores en las diferentes instituciones educativas”.

Fueron 25 estudiantes de las diferentes veredas del municipio los que culminaron exitosamente este proyecto educativo en comunicaciones, recibiendo su respectivo certificado y aprendiendo temas de oralidad, escritura, radio y tv. Además vale la pena destacar que se contó con el apoyo y trabajo articulado con la emisora comunitaria Sonora Stereo para desarrollar mejor el objetivo.

Las clases se llevaron a cabo los días sábados cada 15 días en horas de la mañana, y tenía un inicio teórico para luego pasar a la práctica con el asesoramiento del docente utrahuilqueño, Luis Alberto Pescador Solano.

“Para mí el curso es muy chévere eso es bueno, porque nosotros los jóvenes comunicadores del servicio social aprender como la radio, ver como las instrucciones en la emisora Sonora Stereo. Le decimos al profe Luis Alberto Pescador Solano que muchas gracias por tener esa experiencia tan maravillosa en el servicio social y estoy muy agradecida muy contenta por haber asistido a la graduación”, Zaida Nicoll Furnieles Rodríguez, estudiantes de la I.E. Las Juntas del grado décimo.

Además, Dora Milena Díaz Valenciano, estudiante de la I.E. Santa Juana de Arco, del grado décimo, nos contó su experiencia: “el curso

me pareció algo agradable, aprendí mucho, aprendí a compartir con mis compañeros, en las exposiciones cuando me toca exponer en el grado es más fácil, aprendí a hacer radio también a editar los audios y hacer muchas cosas más”.

Por su parte los padres de familia agradecieron el compromiso de la Cooperativa UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA para que cada uno de sus hijos tuviera la oportunidad de recibir una mejor educación.

“Yo me siento feliz de que él haya aceptado este programa porque en la vida todo lo que uno aprende nunca le va a sobrar, siempre es algo muy bonito uno aprender porque eso se le queda, usted tarde que temprano necesita de lo que usted ha aprendido. El se sintió muy bien, él desde un principio me dijo papi yo quiero ese taller para yo aprender, yo le dije hijo cuente conmigo vaya, y a lo ultimo me dijo papi de mi colegio quedamos dos, tres, yo le dije de todas maneras pues termine porque eso es muy bonito de aquí a mañana cualquiera de estos muchachos sea el presentador de la televisión de la radio”, destacó Ermison Osso, padre de familia, padre de familia.

Durante la clausura del curso los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar los resultados de las clases, un programa de radio. Cada uno de los estudiantes debió buscar un tema, un invitado, preparar entrevistas y editar un programa de radio, logrando de esta manera que hicieran su propio trabajo de campo y conociera de manera directa cómo se hace la radio.

Cabe destacar que algunos de los estudiantes quedaron tan motivados con los ejercicios y vistas a la radio, que se comunicaron y se vincularon para apoyar el trabajo de la emisora comunitaria, abriendo de esta forma nuevas puertas para su futuro.



Algunos de los estudiantes tuvieron la oportunidad de viajar a Neiva y conocer de manera directa algunos medios de comunicación de la región.



Un 2023 cargado de importantes logros para el Club Deportivo UTRAHUILCA



Presentación deportiva en gimnasia, fútbol y patinaje engalanaron el evento.



Con una linda exhibición del trabajo adelantado el programa de Deportes de FUNDAUTRAHUILCA clausuró sus labores en el 2023, importantes cambios llegarán en el nuevo año para fortalecer la formación de los niños y jóvenes en toda la región Surcolombiana.

Por: Viviana Vargas

Las disciplinas de gimnasia, patinaje y fútbol del Club Deportivo UTRAHUILCA en Neiva hicieron parte de la jornada de clausura del programa de deportes de la entidad solidaria. Deportistas, entrenadores, padres de familia, funcionarios de UTRAHUILCA y de la Fundación Social UTRAHUILCA se congregaron en el coliseo Cesar Medina de la Universidad Surcolombiana para presenciar cada una de las exhibiciones.

Con los actos protocolarios que incluyeron los himnos y palabras de bienvenida a cargo de Luis Eduardo Pardo, coordinador de deportes de FUNDAUTRAHUILCA y Sandra Patricia Vargas, coordinadora de desarrollo social y comunitario de UTRAHUILCA se dio inicio la jornada; gimnasia fue la primera disciplina en realizar su presentación, las deportistas mostraron su rutina de calentamiento y trabajo en suelo en el nivel 2 Usag, "ha sido un muy buen año, especialmente en el segundo semestre en donde logramos importante participación en el campeonato realizado en Ibagué y el Suramericano en Cali, adicional logramos el tercer puesto en la Fase Departamental de los Intercolegiados 2023", expresó Juan David Cuenca, entrenador.

Por su parte, niños y jóvenes pertenecientes a las categorías sub.13, sub.15 y sub. 17 de fútbol se vincularon a la jornada con la exhibición de sus habilidades en desplazamientos y coordinación, "darle gracias a Dios por esta oportunidad de hacer parte de las escuelas deportivas de UTRAHUILCA, agradecerle a los padres de familia y deportistas con quienes se hizo un importante temporada, esta clausura ha sido un evento muy bonito de las diferentes disciplinas de la fundación hace todo su trabajo social, de resaltar todo ese trabajo que hacemos los entrenadores", manifestó Luis Eduardo Medina, entrenador de fútbol.

Los patinadores pertenecientes al grupo de Neiva y el Caguán realizaron su presentación bajo la coordinación de sus entrenadores Cristián González y Lina Cuestas, "nos estamos preparando para todos lo que serán las participaciones del club UTRAHUILCA en el calendario oficial de la Liga de Patinaje del Huila, a la espera de igual manera de representar el Huila en campeonatos a nivel nacional", aseguró el entrenador Cristian González.

Al finalizar la jornada todos los deportistas recibieron reconocimiento por participación, sentido de pertenencia y talento deportivo,



Los niños de fútbol bajo la coordinación de sus entrenadores Luis Eduardo Medina, Ariel Montenegro y Pablo César Peña mostraron sus habilidades.



El entrenador de gimnasia artística Juan David Cuenca, sus deportistas y Sandra Patricia Vargas, de UTRAHUILCA.

"agradecerle a los entrenadores por ese valor agregado que tiene para con la Fundación Social UTRAHUILCA, a los funcionarios de la cooperativa UTRAHUILCA, padres de familia y deportistas que hicieron presencia para realizar esta clausura, un evento totalmente diferente, más dinámico mostrando las destrezas de nuestros deportistas", dijo Luis Eduardo Pardo,

coordinador de deportes de la entidad solidaria.

Importantes cambios llegarán en el 2024 en las escuelas deportivas con el objetivo de mejorar en beneficio de todos, "lo que queremos es fortalecer el trabajo desde cada una de las disciplinas, que no sea solo la participación sino que se logre estar entre los mejores", enfatizó el coordinador Pardo.



Los patinadores de UTRAHUILCA con sus entrenadores Cristian González y Lina Cuestas.





Plata y Bronce con sabor a oro

Tras su participación en Juegos Nacionales y con su medalla de Plata regresó a tierra opita la tekvondista utrahuilqueña Daniela Muñoz, un emotivo reencuentro tuvo la deportista con el líder cooperativo Yael Garvaíño Rodríguez. Daniela y Duván López con su medalla de Bronce, dos grandes del taekwondo que dejan en alto el nombre del Huila.

Por: Viviana Vargas

Con una medalla de Plata y otra de Bronce cerró su participación la delegación de Taekwondo del Huila en Juegos Nacionales 2023, los deportistas de UTRAHUILCA Daniela Muñoz y Duván López dejaron todo en el tatami soñando lo que podría ser una presea dorada para el Huila. “Es un balance positivo, obviamente en las competencias



Daniela Muñoz junto a Yael Garvaíño. Duván López con su medalla de Bronce.

uno aspira tener mejores resultados, más medallas, es un gran ejercicio y es una semilla de deportistas nuevos que le quedan al departamento”, expresó María del Rosario Quiza, presidente Liga de Taekwondo del Huila.

Por su parte, el entrenador Luis Alexander Tovar reconoció el esfuerzo no solo de estos dos deportistas sino de toda la delegación que viajó a Manizales a representar al departamento, “considero que el propósito se cumplió en estas justas tan importantes, ahora lo que viene es continuar el trabajo con este grupo Juan David Galindo, Esneider Parra, Pedro Parra quienes pasaron la primera ronda y en la segunda perdimos, obviamente habían

muchas ilusiones con todos, la tarea continua”, expresó.

La entidad naranja, blanca y verde también estuvo representada en el Eje Cafetero en estos Juegos Nacionales con la delegación de Ajedrez del Huila, el entrenador del Club UTRAHUILCA Jeison Bolívar participó como capitán del equipo opita, “el balance es bastante positivo logramos estar entre los ocho mejores ligas del país de las 26 que participaron, esto nos da un punto de referencia para trabajar en los próximos cuatro años, sobre todo pensando en la escuela de UTRAHUILCA, esperamos que allí dentro de estos cuatro años logremos sacar ajedrecistas que nos representen en estas justas naciones y en todas las competencias que se vienen

para el ajedrez huilense” dijo el entrenador.

Finalmente el entrenador agregó que es muy importante en el 2024 que los chicos que integran el club de UTRAHUILCA logren participar de los eventos oficiales organizados por la Federación de Ajedrez y de la Liga de Ajedrez del Huila en este camino de formación.

Se cerró el telón de Juegos Nacionales y se abre de nuevo el camino de la ilusión de la formación de todos los deportistas utrahuilqueños, la Fundación Social UTRAHUILCA felicita a todos sus deportistas y entrenadores por su esfuerzo y demostrar que los sueños se pueden cumplir, el trabajo continúa en el 2024.



La delegación de Taekwondo del Huila.



El entrenador Jeison Bolívar y el equipo de ajedrecistas huilenses.

Ceremonia de Ascenso Taekwondo de UTRAHUILCA

El Club Deportivo UTRAHUILCA en Neiva realizó como cierre de sus actividades en el 2023 la ceremonia de ascenso de los niños que integran la disciplina de taekwondo, el acto de clausura se cumplió en las instalaciones del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA. Niños y jóvenes que hacen parte de esta formación deportiva de la entidad naranja, blanco y verde hicieron exhibición en poomsaes de lo aprendido durante los dos semestres de entrenamiento, “estamos muy felices de este ascenso el propósito es continuar, felicitaciones a todos”, expresó Ana María Gutiérrez estudiante del Colegio UTRAHUILCA.

Por su parte el entrenador

Cristhian Hachito resaltó lo importante que es para estos niños el cambio de cinturón y las habilidades adquiridas en la lúdica de taekwondo del colegio cooperativo UTRAHUILCA y otros niños a través del Club Deportivo UTRAHUILCA, “es un trabajo que venimos cumpliendo desde el 2021 con

niños que han llegado de siete y ocho años y ya están ascendiendo a cinturones verdes y otros azules, es algo muy importante para ellos y para los padres de familia”, expresó el entrenador.

Durante el evento fueron entregados de igual manera los

certificados de reconocimiento a cada uno de sus deportistas, Ana María Andrade Calderón, madre de familia agradeció a UTRAHUILCA por el generar espacios de formación deportiva para sus hijos, “como todos los años el colegio cooperativo UTRAHUILCA y la lúdica de Taekwondo entregan lo mejor para poder festejar con los niños estos momentos tan importante para ellos, excelente la actividad, mi hija lleva dos ascensos y realmente vive muy motivada en continuar en la disciplina es importante que como padres de familia motivemos a los niños a que tengan una práctica tan sana como esta, a que se vinculen a practicar este o cualquier otro deporte”, manifestó.



Año tras año se fortalece Taekwondo de UTRAHUILCA, el 2024 llegará con cambios que beneficiará a sus deportistas.



Escuelas Deportivas de UTRAHUILCA en el Huila clausuraron actividades 2023

Con diferentes actividades recreativas y de sano esparcimiento niños y jóvenes pertenecientes a los clubes deportivos de la cooperativa UTRAHUILCA disfrutaron del cierre de sus entrenamientos.



Niños en el municipio de La Plata disfrutaron activamente de su integración.



Con piscina así disfrutaron en Algeciras el cierre de actividades en el año 2023.

Por: Viviana Vargas Suaza

La alegría de los niños y jóvenes fue el común denominador de cada una de las jornadas de clausuras de los clubes deportivos de la entidad tricolor en el Huila; por ejemplo en el municipio de Rivera se desarrolló la actividad en el parque principal, una masiva participación tuvo esta clausura donde se evidenció el crecimiento que han tenido estas escuelas en el municipio verde del Huila.

Lo mismo ocurrió en el municipio de Palermo en donde los deportistas de taekwondo y fútbol participaron del acto de clausura acompañado por funcionarios de la agencia. Los deportistas recibieron reconocimiento especial por su dedicación y logros alcanzados en el año 2023.

Por su parte, en Algeciras y en el municipio de La Plata los deportistas disfrutaron de un paseo que incluyó baño en piscina, todos se integraron con la realización de



Los niños y jóvenes pertenecientes al club Guagua de UTRAHUILCA en Palermo recibieron reconocimientos por su destacada labor.



Así mismo recibieron reconocimiento los deportistas de la disciplina de fútbol del municipio de Palermo.

diferentes actividades recreativas, mientras que en San Agustín, sur del departamento del Huila los niños aprovecharon para realizar caminatas y senderismo por los lindos paisajes de este municipio.

Para que los niños y niñas puedan vivir estos procesos, y para conocer más acerca de las escuelas deportivas que ofrece UTRAHUILCA en sus regiones lo pueden hacer acercándose a las agencias en su región.

“

...y para conocer más acerca de las escuelas deportivas que ofrece UTRAHUILCA en sus regiones lo pueden hacer acercándose a las agencias en su región.

”



Con una jornada de senderismo los niños de San Agustín también disfrutaron del cierre de sus actividades.



En el parque principal de Rivera se realizó la clausura de las escuelas de formación: deportistas y artísticas de UTRAHUILCA en este municipio.