

DIMENSIÓN Cooperativa

DIMENSIÓN PORTAFOLIO

4

En UTRAHUILCA la inclusión financiera y la economía popular son una realidad

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

10
Y
11

Fomentando la cultura del ahorro: la campaña 'todos ponen, todos ganan' de UTRAHUILCA

DIMENSIÓN ESTUDIANTIL

13

Colegio Cooperativo UTRAHUILCA aseguró cupo en fase departamental

VENTANA SOLIDARIA

1

"Las cooperativas no somos iguales a los bancos"

Septiembre 2024

ISSN 1692 - 2808

No. 210

¡Usted también puede ser un feliz ganador!





Editorial

Autogestión... Autogestión

El mes de octubre de cada año es el mes de varias celebraciones como el árbol, el ahorro, el de brujas y brujos, hasta el día del mal llamado descubrimiento de América, cuando realmente fue el momento épico de un genocidio con la bendición de una cruz católica, a partir de una invasión con bárbaros militares salidos de las prisiones de mayor peligrosidad de España que robaron los bienes materiales e inmateriales de los pueblos originarios de América dejando una cultura violenta y despiadada con el mismo ser social.

Pero a su vez debemos tener claro que con la famosa "conquista" para unos, y para otros "invasión" se da la etapa histórica de la colonización, donde el gobierno era por la corona española que aludía buenos resultados de riqueza para su rey, acabando con el oro, diamantes, animales, plantas hasta con indígenas como personas que llevadas como esclavos y vendidos o de regalos para otras familias del reinado.

De ahí pasamos a manos del imperio norteamericano, de manera especial después de la segunda guerra mundial, cuando por reparto territorial entre las potencias triunfadoras se entregan tierras para su explotación.

Así fue como Estados Unidos se apoderó de Colombia, no sólo en la explotación del petróleo sino también en el control natal, en la educación, en la salud y el comercio hasta llegar a perder a una región como Panamá.

Lo último que tenemos en el desarrollo de la economía política en el mundo, pero especialmente en Colombia es la globalización que se justificó como el cambio necesario y legítimo para mejorar la eficiencia productiva.

Allí se fortalecía esta etapa histórica con los tratados de libre comercio que se exigieron de países desarrollados frente a los de en vía de desarrollo, antiguamente mal llamados subdesarrollados por los países que integran el grupo G7.

En esta etapa se acabó de privatizar hasta el agua natural de los ríos colombianos, la salud paso a manos privadas hasta la basura le genera grandes dividendos a empresas multinacionales, se enriqueció una clase minoritaria en el país y sometió a la clase mayoritaria así fuera con el derramamiento de litros de sangre de miles de compatriotas.

La cruda realidad que hoy tenemos es avanzar en el cambio de la economía política del país porque el colapso del capitalismo como eje determinante de la globalización tiene sus bases carcomidas y que es de importancia total crear espacios autónomos autogestionarios que estén desmercantilizados y despatriarcalizados y para ello debemos crear y fortalecer espacios con grupos de consumo, ecoaldeas, Cooperativas integrales o movimientos que en su régimen autogestionario cooperativo sean capaces de crear redes entre sí para confrontar el capital y el Estado, si este Estado está en manos de gobernantes de la clase capitalista salvaje.

“

La cruda realidad que hoy tenemos es avanzar en el cambio de la economía política del país porque el colapso del capitalismo como eje determinante de la globalización tiene sus bases carcomidas

”

Un sentir del sector artístico

Por: **Ricardo Castro Silva**
Jose Danilo Váquiro

Vemos que el artículo 70 de la Constitución Nacional Colombiana desarrollado en la ley 397 del 97 que fue creada para el desarrollo de la diversidad cultural de nuestra patria, no se está cumpliendo "está en letra muerta", no cumple con su razón de ser, ya que reza que

cultura es el conjunto de rasgos, distintivos, espirituales, inmateriales, emocionales e intelectuales que caracterizan al ser más allá de las artes, las letras, sistemas, valores y creencias.

Lo mismo que el artículo 18 de la ley 397 del 97 en el cual el gobierno nacional ordena al ministerio de cultura que, por medio de los

entes territoriales, se creen estímulos para los artistas y creadores.

Teniendo en cuenta todos estos derechos constitucionales de los que rezan en la ley 397 del 97 que se deberían desarrollar y cumplir de acuerdo a la normatividad, muy poco son tenidos en cuenta y se nos trata muchas veces como limosneros de las artes sin tener en cuenta todos nuestros valiosos aportes a la cultura. Es por eso que muchos dicen que las leyes en Colombia en especial lo que nos atañe, están en letra muerta.

¿Qué es el ministerio de cultura, las artes y los saberes y cuáles son sus funciones?

Proteger, conservar, rehabilitar y divulgar el patrimonio cultural de la nación como un testimonio de identidad cultural nacional. Tanto en el presente como en el futuro; fomentar y preservar la pluralidad y la diversidad de la nación.

"Hace poco tuve la oportunidad de ir al ministerio de cultura, las artes y los saberes y vaya sorpresa, el ministerio de cultura tiene dentro de su programación varios

conciertos los cuales están dentro de la programación PAZ ROCK 2024 POR EL CUIDADO, LA PAZ Y LA VIDA de los cuales habían realizado ya uno en el Cauca y si no estoy equivocado en cifras había tenido un valor ese concierto de \$ 3.423.000.000, de varios programados. Fuente de uno de los vice ministros del ministerio".

Aquí es donde entro personalmente con lo que no estoy de acuerdo: Para nosotros los que le vivimos aportando de nuestra vida, salud, tiempo, sentimiento y economía, en fin, todos nuestros recursos, para finalizar nuestras obras que aportamos en su mayoría a honoris causa al folclor, por lo regular en un 99.9% nos dicen que no hay recursos para tal fin y eso que se sienten muy orgullosos, de nosotros los creadores. Parece que no conocieran el sector y la importancia de lo que hacemos por mantener viva nuestra esencia, nuestro patrimonio.

Nos gustaría que el Presidente de la República, nos permitiera dialogar con varios gestores y creadores culturales, para poder hacerle un aporte grande a la cultura.



Adscrita a la Federación de Comunicación
Solidaria de Colombia

DIRECTOR GENERAL

Yael Garaviño Rodríguez

CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones
Adriana María Gutiérrez Forero
Coordinadora de Comunicaciones

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero
Dayana Carolina Gómez Hernández
Julián David Vargas Ortiz
Luis Alberto Pescador Solano
Mayjen Viviana Vargas Suaza

DIAGRAMACIÓN

Harold Ricardo Murcia Toloza

IMPRESIÓN

Editores Surcolombiana S.A.

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

"Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico"



Universidad del Buen Vivir: Rizomas decoloniales, para las epistemologías desobedientes

Por: **Claudia Álvarez**
Integrante de la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social y Solidaria.



La Universidad del Buen Vivir (UBV), campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria, es un proyecto educativo internacional no capitalista, feminista, decolonial co-construido con organizaciones y movimientos sociales, que nace en Barcelona en el Foro Social Mundial de Economías Transformadoras (FSMET) 2020 en el marco de la Feria de Cataluña.

El objetivo de la Universidad del Buen Vivir son los procesos de formación e investigación planteados en el Pronunciamento por los Currículos de los Territorios de la Economía Social Solidaria. La UBV reconoce que todos los sistemas de conocimientos del mundo son ciencias; que en las comunidades existen conocimientos técnicos, científicos, sociales, sanitarios, espirituales. Los saberes populares y barriales al articularse con los

saberes académicos construyen plataformas complementarias y producen un desarrollo endógeno desde lo local y lo global a la vez. Las sabidurías de las comunidades originarias campesinas también son ciencia, tienen su propia epistemología o marco teórico, lo que implica que la forma en que el conocimiento se organiza, su lógica, componentes teóricos, son distintos.

Epistemologías desobedientes

Las epistemologías del Buen Vivir son desobedientes porque habitan en las experiencias. Son las prácticas de las experiencias a las que denominamos epistemologías del sur, constructo ignorado por la racionalidad y el conocimiento hegemónico. Las prácticas de las experiencias son los saberes y ciencias de los territorios, nacidos y forjados al calor de las luchas contra el capitalismo, el colonialismo y el patriarcado. Experiencias que se vuelven residuales porque son contemporáneas a formas que la temporalidad dominante no puede reconocer. Son descalificadas, ocultadas o hechas ininteligibles porque se regulan por temporalidades que el canon de la modernidad occidental desconoce.

Las epistemologías desobedientes, también se construyen desde la transdisciplinariedad como consecuencia y resultado del siglo y medio de debates epistemológicos y metodológicos de la comunidad científica occidental, que ha empezado a reconocer y a aceptar los aportes de las sabidurías de pueblos

originarios americanos, los pueblos afrodescendientes, originarios de las sociedades no occidentales, comunidades populares campesinas, especialmente por su relación equilibrada con la naturaleza y su percepción integral de la vida, siendo nexos fundamentales a considerar para la perspectiva de un diálogo intercultural e intercientífico. En este marco el conocimiento declarativo, decir cosas, ó leer cosas que dijeron otro-as, debe dar paso al conocimiento de valores y al conocimiento procedimental, cualquiera sea el nivel educativo.

En la UBV los espacios de formación e investigación transcurren en los Círculos de Diálogo, la Cátedra abierta del Buen Vivir y el Doctorado alternativo de Economías Populares y Transformadoras.

Los Círculos de Diálogo, son espacios de convergencia y debate inspirados en la concepción de Educación Popular de Paulo Freire. Entre ellos; Epistemologías Decoloniales, Educomunicación, Finanzas Éticas, Campesino Indígena, Trabajo Autogestionado y Sindicalismo, Paz y decolonialidad.

Autonomía local global

La UBV tiene autonomía socioeconómica y política a nivel local y global. Es la práctica de auto gestión y asociativismo de las experiencias de los territorios la que define lo político. La UBV no tiene financiamiento propio, ni dinero físico tampoco tiene cuenta bancaria. Esto quiere decir que los proyectos que la sostienen se originan por el

activismo y el proceso organizativo de confluencia en la acción. El Estado y el sector privado no financian los proyectos. Son las organizaciones/ movimientos quienes invierten en la propuesta local/internacional para los encuentros, participaciones presenciales, publicaciones y en algunas ocasiones el Estado colabora en la logística y/o espacios físicos.

El 2024 comienza en Katmandú Nepal, participando del Foro Social Mundial, en paneles, debates, diálogos con la *Global University for Sustainability*, la *Global Tapestry of Alternatives*, la *National Youth Equity Forum* de India, en formatos híbridos con la Secretaría Técnica del FSMET Colombia, Economistas sin Fronteras y organizaciones de India, China, se presenta el documento *Sistematización y Mapeo de la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria* y la Universidad del Buen Vivir, hasta el próximo 2025, en Benín, continente africano.

Finalmente vamos a contribuir en la Agenda Internacional con nuestros rizomas decoloniales. Aportar a la consolidación del Pacto Internacional de las Economías para la Vida con las epistemologías desobedientes y contribuir en la construcción de una propuesta internacional para establecer mecanismos de consulta permanente de las Naciones Unidas, afianzando la autonomía de las prácticas, de los aprendizajes y de la economía como un derecho humano.

Tejido de Herramientas de la economía solidaria

Por: **Yhali Rosa Lombera Laguna**
Profesora de grupo, licenciada y maestra en antropología, Doctora en Educación, Fundadora del Banco de Tiempo Kual Kan.



Cada vez somos más las personas, los países y las comunidades organizadas que nos estamos sumando a las economías transformadoras y solidarias, estamos viviendo una efervescencia de

experiencias con las más variadas creatividades.

En esta ocasión, me voy a referir a los bancos de tiempo, monedas comunitarias, multitrueques y cooperativas; herramientas, que pueden entrelazarse para construir una propuesta integral, posible y poderoso para lograr una vida digna. Todo ello, sobre la plataforma de una educación igualmente alternativa y acorde a dichos modelos.

Los bancos de tiempo son espacios para depositar cualquier actividad (servicio) útil y necesario, algún oficio, profesión, actividad artística, deportiva, de cuidados, etc. Absolutamente todo lo que sabemos hacer es útil para ser intercambiado de manera multilateral sin que existe el dinero de por medio, ponemos al ser humano en el centro y desplazamos al dinero. Por otro lado, rescatamos, reaprendemos y nos

reapropiarnos de la capacidad de ser autónomos, independientes de un sistema cada vez más descompuesto, corrupto y voraz.

La moneda comunitaria es un instrumento de intercambio de productos basado en un acuerdo común, diseñado por la propia comunidad para definir el aprecio y valor del trabajo de los prosumidores, se basa en vínculos económicos de confianza, compromiso y responsabilidad de todas las actividades que hacen posible dicho intercambio en ferias de multitrueque. Es, a diferencia del dinero sucio y de dudosa procedencia, un sistema que tiene la posibilidad de transparentar toda la circulación, todo el proceso, todo el movimiento de las monedas comunitarias; es un sistema necesario de estudiar, para comprender con toda claridad, cada uno de los elementos que giran a su alrededor. En este espacio, solamente lo presentamos.

El multitrueque, es el espacio físico del intercambio de los productos hechos por los mismos integrantes de la comunidad, y se utiliza la moneda comunitaria para ello, cabe decir que es cobijada con actividades adicionales de aprendizaje como talleres, arte y cultura.

Las Sociedades Cooperativas, son la posibilidad de organizar la producción, el servicio, el consumo y actividades de ahorro y préstamo de manera colectiva, bajo un conjunto de principios y valores de fortalecimiento colectivo.

El entretejido de todas estas herramientas, con posibilidad de sumar otras actividades afines, nos permitirán generar un sistema indestructible, siempre y cuando pongamos por delante principios como la generosidad, el amor, la compasión, la responsabilidad radical, y el corazón por delante.



En UTRAHUILCA la inclusión financiera y la economía popular son una realidad

Las líneas de crédito inclusión financiera urbano y rural, están disponibles para brindar el acceso a crédito formal con condiciones favorables para que los asociados inviertan en sus unidades productivas.

Con el claro objetivo de seguir fomentando la inclusión financiera en la región, la Cooperativa UTRAHUILCA ha diseñado una línea de crédito dirigida a todas las personas que desean invertir en su unidad productiva o negocio y no tienen acceso al sistema financiero formal.

Este crédito está orientado como una opción de financiamiento para invertir en compra de activos fijos o capital de trabajo, en unidades productivas de baja escala o pequeños productores de bajos ingresos.

Para acceder a esta línea es necesario que las unidades productivas tengan como mínimo 1 año de antigüedad desarrollando la actividad, a su vez, el solicitante no deberá tener créditos durante los últimos



dos años con entidades del sistema financiero formal.

Además de las condiciones favorables ya mencionadas para acceder al crédito, UTRAHUILCA entrega otros beneficios como, tasas de interés por debajo de las máximas autorizadas, estudio de crédito gratuito,

devolución del 4.5% de los intereses en la cuota mensual por pago oportuno, entre otros.

Es importante mencionar que estas líneas de crédito operan con recursos limitados, es decir que, estarán disponibles para asignar a los solicitantes hasta que se acabe

el cupo de crédito, por eso es indispensable que los interesados se acerquen cuanto antes a UTRAHUILCA o soliciten asesoría a través de los canales autorizados: Línea gratuita nacional 01 8000 930 105, WhatsApp 310 210 0828, página web www.utrahuilca.coop o redes sociales @utrahuilca.

Buenas noticias: La Amnistía en Aportes Sociales amplía su fecha

Con el fin de que más asociados accedan al descuento de hasta el 90% del valor atrasado en sus Aportes Sociales, la Cooperativa UTRAHUILCA extendió la fecha de finalización de este beneficio hasta el 31 de diciembre de 2024.

Recordemos que la Amnistía condonará hasta el 90% del valor atrasado a corte del 31 de diciembre de 2023, brindándole la oportunidad a la base social de ponerse al día en las consignaciones de su producto UTRASOCIAL y puedan seguir accediendo a todos los beneficios, servicios y productos que entrega UTRAHUILCA para ayudarle a hacer realidad su proyecto de vida.

Uno de los beneficios adicionales de ponerse al día en Aportes Sociales es tener la oportunidad de participar en el plan de estímulos 'Todos Ponen, Todos Ganan' que entregará en su plan de premios: 1 carro 0 kilómetros, 4 bonos turísticos de viaje por \$5 y \$8 millones y 110 bonos regalo por valor de \$500.000 cada uno.

Para acceder a este beneficio de Amnistía, las personas deberán acercarse a su agencia más cercana o solicitar más información a través de la línea gratuita nacional 01 8000 930 105 o al WhatsApp 310 210 0828.





Cacahuarte, un viaje sensorial en cada bocado

Por: Julián David Vargas Ortiz

En las entrañas del territorio huilense, donde el sol ilumina las montañas y la brisa acaricia los cafetales, nace un tesoro ancestral: el cacao. De sus semillas, ricas en historia y sabor, surge Cacahuarte, una empresa que ha sabido transformar la tradición en un arte culinario.

Martha Clara Meneses Vargas, una mujer de manos sabias y corazón noble, es la alma de Cacahuarte. Su amor por la tierra y su pasión por el cacao la impulsaron a emprender un viaje que la llevaría desde su cocina hasta los corazones de miles de personas. Inspirada por su mamá, Nelly Vargas, comenzó a elaborar productos artesanales a base de cacao, buscando rescatar los sabores auténticos de su región.

Con una pasión innata por el emprendimiento, Martha se unió a un grupo asociativo para perfeccionar sus conocimientos. Sin embargo, la disolución de este colectivo no detuvo su determinación. La unión familiar es un pilar en Cacahuarte.

“Mi madre nos propuso la idea de cultivar este fruto y transformar su producción en un negocio rentable. Somos un proyecto de once hermanos; decidimos labrar nuestro propio camino. Vinculamos aquí a nuestras cuñadas. Estamos ubicados en la finca Piedras Gordas de la vereda Laguneta de Elías, sur del departamento. Cada miembro aporta sus habilidades, desde la siembra y cosecha del cacao hasta la elaboración de los productos finales”, comentó Martha.

La historia de Cacahuarte es una oda al trabajo artesanal y a la importancia de preservar las tradiciones. Los productos son elaborados



UTRAHUILCA ha brindado acompañamiento a este proyecto familiar.

de forma cuidadosa. Allí podemos encontrar: Chocolate de mesa en polvo endulzado con panela, chocolate de mesa en polvo aliñado con clavos, canela y nuez moscada, cacao puro pulverizado, nibs de cacao, galletas integrales con cascari-lla de cacao, hojuelas y avena y chokolatinas con nibs de cacao.

Al apoyar a los productores locales y promover el consumo sostenible, Cacahuarte contribuye a fortalecer la economía rural y a preservar el medio ambiente. Su crecimiento ha sido exponencial; hoy en día, cuentan con una marca registrada que los identifica y diferencia de la competencia. Además, tres de sus productos cuentan con registro

sanitario, lo que garantiza su seguridad y calidad.

“Los comentarios de los clientes son muy satisfactorios. Nuestra fundación fue en 2018, ya estamos matriculados ante la Cámara de Comercio del Huila y hemos expandido nuestro mercado en otros municipios. Adicionalmente abrimos un restaurante en la casa materna y promocionamos nuestros productos”, añadió Martha.

Su participación en eventos nacionales e internacionales, como la Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo, FICCA, en Neiva, y la Feria de Basilea en Suiza, ha sido clave para establecer alianzas estratégicas.

“Soy asociada de UTRAHUILCA desde el 2017. Gracias a la invitación del profesor Yael Garaviño Rodríguez, hemos tenido la oportunidad de mostrar nuestros productos en mercados campesinos de Pitalito y Neiva. Por ejemplo, en una ocasión muy especial y en colaboración con la empresa La Rosa, suministramos nuestros productos para las anchetas navideñas de la Cooperativa”, manifestó Martha.

Con una visión clara hacia la innovación y expansión, Cacahuarte se encuentra en un proceso de industrialización que le permitirá aumentar su producción y llegar a nuevos compradores.



Martha, junto con su hermana Marleny y su mamá Nelly son la cara visible del proyecto.



Cacahuarte ofrece diferentes productos a base de cacao.



Avanza el proyecto 'Alcancías Solidarias'

Por: Julián David Vargas Ortiz

En un esfuerzo por promover la educación financiera en las nuevas generaciones, funcionarios de la Cooperativa UTRAHUILCA realizaron visitas a dos instituciones educativas de Neiva. Durante estas jornadas, se reforzó el proyecto denominado Alcancías Solidarias, una iniciativa que busca fomentar el hábito del ahorro en los y las estudiantes.

"Estuvimos en la Academia Militar General José Antonio Anzoátegui y el Colegio Cooperativo

UTRAHUILCA. El ahorro es una herramienta fundamental para alcanzar las metas personales y construir un futuro más seguro", aseguró Yelitza Alejandra Hoyos, auxiliar de promotoría de la agencia UTRAHUILCA Neiva Centro.

Así mismo, vale la pena subrayar que los representantes de la entidad naranja, blanca y verde desarrollaron actividades dinámicas para explicar los conceptos básicos del ahorro, la importancia de establecer metas financieras y las diferentes formas de ahorrar.



Monedín, imagen icónica de UTRAHUILCA, acompañó las visitas a los planteles.

¡Bingo!, y nueva vía para QUITURO

Por: Redacción Agencia UTRAHUILCA Timaná

UTRAHUILCA, en un acto de solidaridad y compromiso con el desarrollo comunitario, se unió a los habitantes de Quituro, centro poblado de Tarqui, para llevar a cabo una serie de bingos y un bazar solidario, con la meta de recaudar fondos para la pavimentación de una vía principal. Gracias al entusiasmo de los participantes, la iniciativa logró un rotundo éxito.

Paralelamente a las actividades programadas, se organizó un stand solidario donde funcionarios de la entidad tricolor brindaron asesorías a las personas.

"Aspiramos fortalecer el vínculo comercial y social con los territorios más lejanos de nuestro radio de acción. Es positivo trabajar de la mano con las juntas de acción comunal", destacó Leonel Anacona Bermeo, auxiliar de promotoría de la agencia UTRAHUILCA Timaná.



La consigna es acercar los servicios de UTRAHUILCA a las comunidades.

Curso transforma vidas en San Rafael



Durante el acto de clausura se entregó su respectivo certificado a cada participante.

Por: Julián David Vargas Ortiz

Once personas encontraron una nueva pasión en la vereda San Rafael del municipio de La Plata, Huila: la peluquería. Gracias a la iniciativa liderada por la Cooperativa UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA, un grupo diverso de hombres y mujeres participó en un curso de capacitación básico, adquiriendo habilidades en corte, peinados y atención al cliente.

Esta experiencia les permitió también abrir puertas a

oportunidades laborales y mejorar su calidad de vida.

Durante dos meses, los y las participantes se sumergieron en el mundo de la belleza, aprendiendo técnicas y desarrollando su creatividad. "Agradecemos al instructor Nelson Javier Ricardo Vidarte quien con gran dedicación y entrega compartió sus conocimientos con esta población. Es gratificante ver cómo continuamos brindando siempre lo mejor a nuestra base social y comunidad en general", expresó María Nancy Valero, gerente de agencia UTRAHUILCA La Plata.

UTRAHUILCA se acerca a la comunidad giganteña



UTRAHUILCA presente en el mercado campesino de Gigante, ofreciendo asesoría y soluciones financieras a los productores locales.

Por: Julián David Vargas Ortiz

Con un stand informativo y actividades participativas, la Cooperativa UTRAHUILCA hizo presencia en un reciente mercado campesino realizado en la plaza de mercado de Gigante, centro del Huila. La jornada, que tuvo como propósito acercar los servicios de la entidad a productores y consumidores, fue exitosa.

Los funcionarios, con una atención personalizada, resolvieron las dudas de los interesados y

brindaron asesoría sobre los diferentes programas vigentes.

"Para nosotros es fundamental estar presentes en espacios como este. Con la brigada comercial logramos llegar a nuestros paisanos, invitándolos a asociarse, a conocer nuestros beneficios económicos y sociales, queremos que sepan por qué es importante ser parte de UTRAHUILCA y cómo podemos contribuir a mejorar su calidad de vida", afirmó Zuly Tatiana Lombana Vanegas, gerente de agencia UTRAHUILCA Gigante.



Productores huilenses se gradúan en agroecología y emprendimiento



Felices se mostraron los y las integrantes de Coopunimac tras recibir el diploma.

Por: Julián David Vargas Ortiz

En la vereda Libano, zona rural de Pitalito, se llevó a cabo la ceremonia de clausura de dos procesos educativos impulsados por el Instituto Técnico de la Economía Solidaria de FUNDAUTRAHUILCA, ITELSE, y el Sena a integrantes de la Cooperativa Multiactiva de Productores del Macizo, Coopunimac.

“La graduación es un paso importante hacia un futuro más sostenible para nuestra región. En total participaron 34 personas, al acto vinieron 25. Se orientó un diplomado

en Producción Agroecológica para la Soberanía Alimentaria y un curso en proyecto de vida y trabajo en equipo. Estos líderes campesinos son un ejemplo para otros productores y demuestran que es posible combinar tradición e innovación para construir un futuro más próspero”, explicó Nini Johana Hernández Rincón, gerente de agencia UTRAHUILCA Pitalito.

Este logro es el resultado de una alianza exitosa público-privada, demostrando que la unión de esfuerzos puede generar grandes cambios en el sector rural.

Un gran paso hacia la legalización de viviendas



El equipo de funcionarios estuvo atento a resolver las inquietudes de las personas.

Por: Julián David Vargas Ortiz

No cabe duda de que en la entidad naranja, blanca y verde creemos en el poder de la colaboración. Por esta razón, UTRAHUILCA se unió a la Alcaldía de Florencia, Caquetá, y la Secretaría de Vivienda del municipio, para llevar a cabo una brigada solidaria en el barrio La Ciudadela Siglo XXI.

“Como parte del convenio de cooperación entre Asohábitat y la

Cooperativa, nuestro objetivo fue asesorar a los residente del sector sobre cómo acceder a la línea de crédito destinada a la legalización de sus predios. La actividad fue un éxito gracias al trabajo en equipo y al compromiso de todos los involucrados, contamos con una alta participación de la comunidad, logrando captar referidos y agendar citas”, sostuvo Liliana Patricia Tovar Cerquera, gerente de agencia UTRAHUILCA Florencia.

Impulso al desarrollo rural caqueteño

Por: Redacción Agencia UTRAHUILCA San Vicente del Caguán

Presente dijo la Cooperativa Utrahuilca en la 1ª Agroferia Expolácteos 2024, realizada en San Vicente del Caguán, con el objetivo de fortalecer a los productores locales y contribuir al desarrollo de la región. Durante el evento, funcionarios y funcionarias de la entidad ofertaron el amplio portafolio de productos y servicios financieros, además de brindar asesoría personalizada a los asistentes.

“Al apoyar a los productores, la

cooperativa contribuye a la generación de empleo, al aumento de la producción agrícola y a la mejora de la seguridad alimentaria en el Caquetá”, manifestó Naidi Moreno Andrade, gerente de agencia UTRAHUILCA San Vicente del Caguán.

Además, la presencia de la Cooperativa en la Agroferia Expolácteos permitió fortalecer alianzas estratégicas con otras instituciones y organizaciones, consolidando su posición como un actor clave en el desarrollo del sector agropecuario en la región.



UTRAHUILCA está bien posicionado en el Caquetá.

Articulación interinstitucional por el desarrollo infantil

Por: Redacción agencia UTRAHUILCA San Agustín

La Cooperativa UTRAHUILCA, demostrando su compromiso con el bienestar de niños y niñas de San Agustín, acompañó la segunda jornada de socialización de los servicios prestados por la Corporación para el Desarrollo de las Ciencias, la Investigación e Innovación, Codecín. La actividad reunió a cerca de 80 personas en el Centro de Desarrollo Infantil Santa Mónica del municipio.

El evento, que contó con diversas actividades y talleres, sirvió como espacio para articular esfuerzos y fortalecer la colaboración entre las instituciones, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pequeños y sus familias.

A través de esta iniciativa, se busca garantizar el acceso a una nutrición adecuada y promover el desarrollo integral de los más pequeños, contribuyendo así a construir un futuro más prometedor para la comunidad.



La Cooperativa siempre dice presente en actividades sociales.



¿Operadores turísticos preparados para emprender desde lo Rural?

En el mes de noviembre el Huila será el anfitrión del IX Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural, representantes de más de veinte países harán presencia en el territorio para conocer de propuestas sobre el particular. Tras bambalinas de tan magno evento surgen inquietudes entorno a qué tan preparados está el sector para liderar proyectos que involucren al campo como eje central.

Por: Viviana Vargas

Desde la oficina de Desarrollo Económico y de Turismo de la Gobernación del Huila se anunció el pasado mes de septiembre en el marco del Día de Turismo la noticia que el Departamento había sido seleccionado como sede del IX Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural, un evento de gran relevancia que se llevará a cabo del 5 al 10 de noviembre en varios municipios del Huila y que contará con la participación de 22 países.

Y mientras los operadores de turismo celebraban este acontecimiento, uno de los medios impresos de la región publicaba en su primera plana el informe que da cuenta sobre la inseguridad que tiene el Departamento para realizar actividades como la del turismo, lo que desató toda una ola de comentarios a favor y en contra. Bajo este contexto avanza la organización del encuentro de turismo rural, una apuesta para visibilizar las potencialidades que se tienen desde el sector agrario.

Para José Alexander Díaz, asesor de despacho en temas económicos, de competitividad y de Turismo de la Gobernación del Huila el problema de inseguridad en un tema generalizado no solo para este Departamento sino a nivel nacional, aseveró que este tipo de publicaciones causan mucho daño por su impacto negativo hacia la región, con otros intereses como los políticos, “con esta publicación se dieron muchas

cancelaciones, entre ellas las de un grupo que venía de México para realizar su periplo por el Huila”, dijo a Dimensión Cooperativa.

Sin embargo, los operadores de turismo agremiados por asociaciones a lo largo y ancho del Huila han expresado su respaldo al fortalecimiento en la Gestión de Destino Turístico Sostenible y Competitivo del Huila, que busca posicionar la región como un referente nacional en turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente, una labor que será reflejada en el encuentro próximo a desarrollar; “todo lo que sean eventos que permitan desde la gastronomía, cultura y turismo mostrar el Huila son bienvenidos”, manifestaron operadores del proyecto Sendero Villamil, ubicado sobre la vía que de Neiva conduce al corregimiento de Vegalarga.

Potencializar el turismo rural

Desde el 2014 el Gobierno Nacional generó el plan estratégico que diseñó productos turísticos a través de la gastronomía y la cultura, durante dos décadas se trabajó el turismo de naturaleza el cual ha ido evolucionando hacia el turismo rural que permite a los habitantes del campo explorar nuevas alternativas para activar la economía local.

El IX Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural es una ventana para mostrar el trabajo que se viene fortaleciendo mancomunadamente entre operadores, Alcaldías y Gobernación, aunque agradecen tan maravillosa oportunidad, hay



quienes asegurar que aún hace falta más inversión que vaya dirigida a temas de capacitación para continuar con sus emprendimientos y que estos sean sostenibles en el tiempo.

“El turismo genera beneficios de manera directa e indirecta por todos los productos y atractivos que tenemos en el Huila, me parece que aún hace falta más acompañamiento, la iniciativa de emprender desde lo rural es algo que nos gusta, pero no vemos ese apoyo permanente desde los entes involucrados, esperamos que con este evento se pueda mejorar en esos temas”, puntualizó Roberto Gómez, operador de turismo del Huila.

Son muchas las maravillas que tiene la región para mostrar, el Huila es el departamento de los miradores con más de 52 por todo el territorio, con un total de 1800 prestadores de servicios turísticos según el Registro Nacional de Turismo, ‘Pasaporte Huila es pasión y ‘Huila un destino por descubrir’ hacen parte de las iniciativas promovidas desde el ente departamental para mostrar la región nacional e internacionalmente.

Al occidente del Huila, los municipios se han organizado para presentar unos productos interesantes como el mirador Moca en la Plata; en el centro del Huila la Mano del Gigante; en San José de Isnos, Saladoblanco, el Salto de Bordones; al norte el desierto de La Tatacoa en Villavieja, “el turismo

rural ha sido emprendimientos que se hacen en su gran mayoría por familias con inversión privada con un esfuerzo enorme, celebro que se articule el trabajo de manera colectiva, los empresarios del turismo se han organizado y entendido en el trabajo como aliados en la construcción colectiva”, puntualizó José Alexander Díaz.

Hospedaje

Promedio de ocupación: 31%
Nacionales: 6.833
Extranjeros: 788
(Información reportada por los establecimientos en el SITYC)

Movilidad aérea

Salidas: 18.339
Llegadas: 20.058
(Información reportada por los aeropuertos de Neiva y Pitalito)

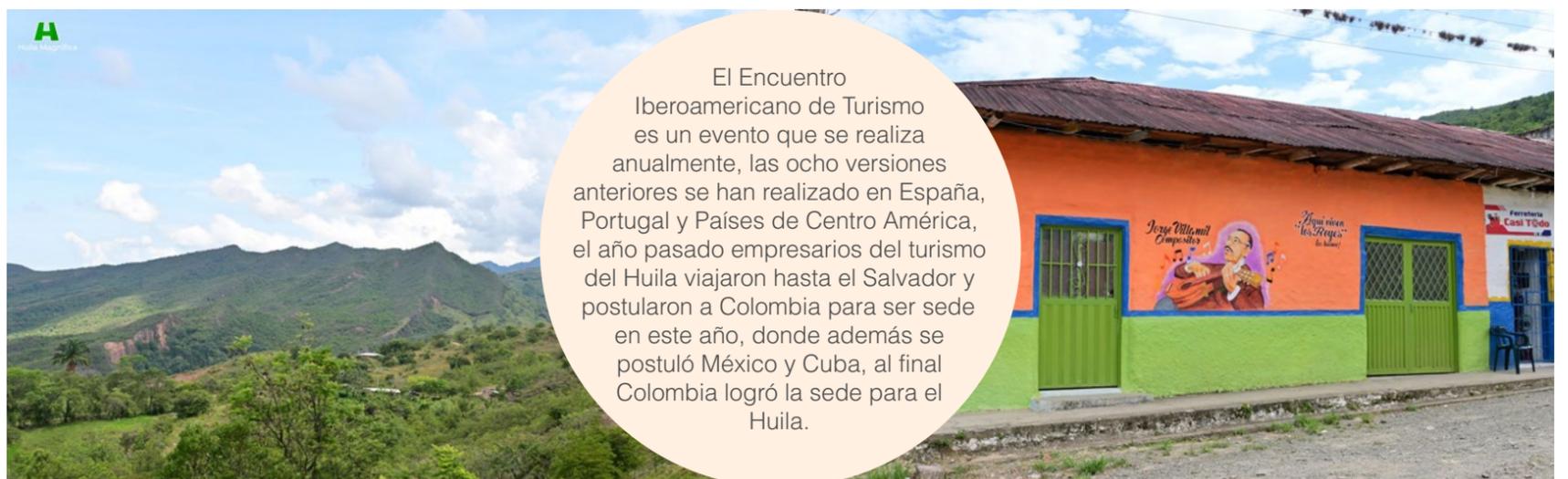
Terminales Transporte

Pasajeros: 913.889
Vehículos: 58.283
(Información reportada por las terminales de transporte de Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito.)

Visitantes atractivos turísticos

Nacionales: 14.223
Extranjeros: 1.670
(Información reportada por los Parques arqueológicos de San Agustín e Isnos, Tatacoa y atractivos del Huila).

Fuente. Gobernación del Huila- Julio 2024



El Encuentro Iberoamericano de Turismo es un evento que se realiza anualmente, las ocho versiones anteriores se han realizado en España, Portugal y Países de Centro América, el año pasado empresarios del turismo del Huila viajaron hasta el Salvador y postularon a Colombia para ser sede en este año, donde además se postuló México y Cuba, al final Colombia logró la sede para el Huila.

María Fernanda Barreto Nieto: la esencia del amor y el compromiso

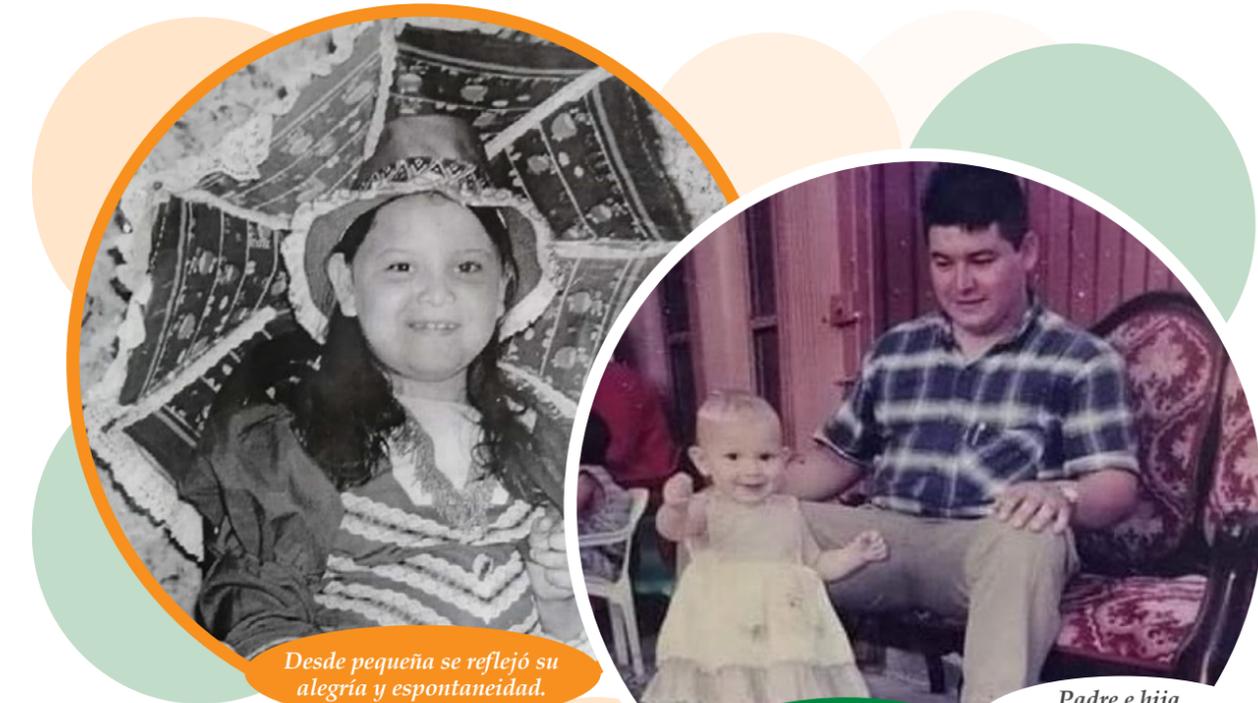


Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

María Fernanda Barreto Nieto, conocida con cariño por sus seres cercanos como "Mafe," es una mujer cuya vida ha estado marcada por el amor, la responsabilidad y una profunda honestidad. Nació el 26 de diciembre en la ciudad de Neiva, trayendo consigo una luz que iluminaría el hogar de su familia. Desde pequeña, fue la bebé consentida de todos, la niña que alegraba los corazones con su risa y su ternura. Esa felicidad que experimentó en su infancia, siendo la más mimada y amada de la casa, aún la acompaña, pues sigue siendo el centro del cariño de sus abuelos, su padre, y sus primos.

Su abuelo, Francisco Barreto, recuerda a María Fernanda como una niña alegre y generosa, alguien que siempre ha valorado la solidaridad y el calor familiar. "Con sus primos es como una madre, amorosa y protectora", comenta. Para ella, la familia es su motor, su refugio, y es en ese entorno donde florece como una mujer completamente entregada. Su padre, Fernando Barreto, la define con admiración: "Mi hija es guerrera, comprometida y cariñosa. Desde pequeña ha sido un encanto, siempre con esa chispa de alegría y picardía que la hace tan especial". Ese amor y entrega hacia los suyos su esencia; una mujer que no puede pasar por alto fechas importantes, siempre dispuesta a dar lo mejor de sí misma por aquellos que ama.

Mafe, es una persona que vive motivada por la superación personal y profesional. Le apasiona cualificarse y alcanzar sus metas, consolidándose como una profesional destacada en todo lo que emprende. En su trabajo, se distingue por ser una enamorada de la empresa para la que labora, demostrando un compromiso inquebrantable y un deseo constante de aportar más de lo que se espera de ella. Su dedicación es un reflejo de su



Desde pequeña se reflejó su alegría y espontaneidad.

Padre e hija, iniciando esta travesía llamada vida.

personalidad: siempre buscando mejorar, siempre buscando dar lo mejor de sí.

Pero su amor no se detiene en lo profesional ni en su familia. Los animales ocupan un lugar muy especial en su corazón. Garras Alberto, el gato que rescató de un registro de agua cuando apenas era un bebé, se convirtió en su compañero inseparable. Mafe daría todo por él, así como por sus perros Isis, Simón, Rita y Alaska. El cariño y la protección que les brinda a sus mascotas es otro ejemplo de la inmensa capacidad de amor que posee.

A lo largo de su vida, Mafe ha sido una líder natural. Desde joven, demostró su talento en el Colegio Cooperativo Utrahuilca y más tarde en su labor en la Fundación Social Utrahuilca - FUNDAUTRAHUILCA, donde se destacó por su dinamismo y extroversión. Yael Garaviño Rodríguez, Directo Cooperativo de la Fundación, recuerda cómo ella, desde pequeña, mostró su potencial como líder, con una capacidad increíble para el trabajo en equipo y una energía contagiosa. Hoy, Mafe sigue siendo una pieza



Acompañando y apoyando procesos desde FUNDAUTRAHUILCA.

clave dentro de la cooperativa, demostrando que su vocación por el liderazgo y su deseo de servir a los demás no han hecho más que crecer, desde su rol como directiva en el Comité de Educación de la Cooperativa UTRAHUILCA.

María Fernanda Barreto Nieto es una mujer cuyo corazón está lleno de amor y cuya vida está guiada

por el deseo de superarse y hacer el bien. Su familia, sus amigos, sus compañeros de trabajo, y hasta sus mascotas, pueden dar fe de su bondad, de su compromiso inquebrantable y de su eterna entrega. Hoy, sigue siendo, como su padre lo dijo una vez, "la gasolina y el motor" que ilumina las vidas de todos los que tienen la suerte de conocerla.



Unos de los pilares en su vida.



Los dueños de su corazón.



Fomentando la cultura del ahorro

Todos ganan'

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

La importancia de una cultura del ahorro en la vida diaria es innegable, especialmente en un contexto donde la estabilidad financiera es cada vez más necesaria. Con este propósito, la Cooperativa UTRAHUILCA ha lanzado la campaña 'Todos Ponen, Todos Ganan', una iniciativa que no solo busca incentivar los ahorros entre sus asociados, sino que también ofrece atractivos premios como bonos regalo y bonos turísticos. Esta iniciativa inició el 1 de junio de 2024 y se extenderá hasta el 17 de mayo de 2025, promete hacer que cada esfuerzo de ahorro cuente.

La campaña tiene un alcance que cubre todas las agencias de UTRAHUILCA en los departamentos de Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima, lo que demuestra el compromiso de la cooperativa de llegar a un amplio público. Según Rafael Enrique Vergara, secretario del Consejo de Administración de la Cooperativa "es fundamental que los asociados comprendan que su participación activa en el ahorro y el crédito es clave para el éxito colectivo". Este mensaje resuena en un momento donde la cooperativa cuenta con abundancia de capital para créditos, y se hace un llamado especial a aquellos asociados que aún no han utilizado este recurso.

La esencia de UTRAHUILCA

radica en su naturaleza solidaria: "Los dueños de la cooperativa son los asociados", enfatizó Vergara. Por lo tanto, fomentar un entorno donde el ahorro y el uso de créditos sean prioritarios, no solo beneficia a la cooperativa, sino que también fortalece la economía local y social.

La iniciativa 'Todos Ponen, Todos Ganan' ofrece un total de 115 premios, que incluyen bonos regalo y bonos turísticos, así como un vehículo Hyundai HB20 que será sorteado al cierre de la campaña en mayo de 2025. Esta diversidad de premios no solo motiva a los asociados a participar, sino que también los alienta a mantener la constancia en sus aportes.

El tercer sorteo de la campaña, el cual se realizó el 14 de septiembre del presente año, distribuyó 10 bonos regalos de 500,000 pesos cada uno, y, un bono turístico por valor de 5 millones de pesos. "Cada sorteo tiene condiciones específicas que deben cumplir los asociados, lo que garantiza la transparencia del proceso", explicó Andrés Felipe Medina, responsable de publicidad y comunicaciones de UTRAHUILCA.

Medina también invitó a todos los asociados a seguir participando: "Este es un esfuerzo colectivo que puede generar grandes beneficios para todos". El último sorteo se llevará a cabo al finalizar la campaña, ofreciendo una última oportunidad



de ganar el automóvil, un aliciente significativo para quienes buscan maximizar sus ahorros.

Un aspecto fundamental de la cooperativa UTRAHUILCA es la vinculación entre su función económica y su compromiso social. Los excedentes generados por los aportes de los asociados no solo sirven para fortalecer la cooperativa, sino que también nutren iniciativas sociales a través de la Fundación Social Utrahuilca - FUNDAUTRAHUILCA que coordina programas educativos, artísticos y deportivos. "El ahorro y el crédito son las bases de nuestro negocio solidario. Al fomentar el ahorro, también estamos invirtiendo en el futuro de nuestra

comunidad", señaló el Secretario del Consejo de Administración.

Esto se traduce en la creación de oportunidades educativas para los jóvenes asociados y en el desarrollo de proyectos que benefician a la comunidad en general. La cooperativa (desde FUNDAUTRAHUILCA) cuenta con un colegio y un instituto técnico, que se han constituido como espacios educativos para los hijos de los asociados y la comunidad en general, destacando su compromiso con el desarrollo integral de sus miembros.

Los efectos de esta campaña son palpables, y los testimonios de los beneficiarios demuestran la



Aranza Falla Charry, asociada ganadora de uno de los 10 bonos regalos sorteado.



María Eugenia Cuellar Murcia asociada de la Cooperativa UTRAHUILCA - Agencia Neiva

Porro: la campaña 'Todos ponen, Todos ganan' de UTRAHUILCA



La familia utrahuilqueña sigue creciendo y aportando al beneficio social y comunitario de los territorios con estas iniciativas.

emoción y la satisfacción que ha generado entre los asociados. Aranza Falla Charry, quien recientemente ganó un bono de 500,000 pesos, compartió su experiencia: "Abrí la cuenta hace dos meses y nunca imaginé que ganaría. Fue una gran sorpresa y estoy muy feliz de recibirlo". Este tipo de testimonios resalta la efectividad de la campaña en motivar a los asociados a participar activamente en sus programas.

María Eugenia Cuellar Murcia, asociada desde hace diez años a la agencia Neiva Centro de la Ciudad de Neiva, también expresó su alegría: "Nunca había ganado un premio. Me siento muy emocionada y orgullosa de ser parte de esta

cooperativa que ofrece tantos beneficios". Este sentimiento de pertenencia y satisfacción es esencial para construir una comunidad sólida y participativa.

La legalidad y la transparencia son pilares clave en el manejo de los sorteos. Napoleón López, presidente de la Junta de Vigilancia de la UTRAHUILCA, aseguró que cada sorteo se realiza bajo estrictas normas legales, garantizando que todos los ganadores sean seleccionados de manera justa y transparente. "Es nuestra responsabilidad asegurar que cada sorteo se realice de acuerdo con lo que exige la ley, para que no haya dudas sobre el proceso", afirmó López.

Esta confianza en la gestión de la Cooperativa es fundamental para mantener el interés de los asociados en participar en la campaña y en otros productos financieros que ofrece UTRAHUILCA.

La campaña 'Todos Ponen, Todos Ganan' es más que un simple programa de incentivos; es un movimiento que busca construir una cultura del ahorro y del crédito que beneficie a toda la comunidad. Al vincular el aspecto económico con el social, UTRAHUILCA demuestra que es posible generar un impacto positivo y sostenible en la vida de sus asociados.

La participación activa en esta campaña no solo ofrece la

posibilidad de ganar premios atractivos, sino que también contribuye al crecimiento de la Cooperativa y, por ende, a la mejora de la calidad de vida de sus asociados. "Aportando y ahorrando, sus sueños se van acercando", es el mensaje que resuena en cada rincón de la cooperativa, motivando a los asociados a ser parte de esta gran familia solidaria.

A medida que avanzamos hacia el cierre de la campaña en 2025, queda claro que UTRAHUILCA está comprometida con el bienestar de sus asociados y de la comunidad en general. La invitación está abierta: participa, ahorra y sé parte de un futuro donde todos ganan.



centro, ganadora del bono turístico por valor de 5 millones.

Rank	Winner Name	Location
1	MARÍA DEL PILAR ARANGO TORRES.	NEIVA MÁRTIRES.
2	YANITH ZULEIMA POLANCO R.	GIGANTE.
3	EIVAR MUÑOZ GÓMEZ.	SAN AGUSTÍN.
4	MAURICIO ROJAS ESQUIVEL	NEIVA CENTRO.
5	CLAUDIA LORENA SANDOVAL S.	PITALITO.
6	RAMÓN HERNÁNDO PERDOMO M.	TESALIA.
7	NELIDA ZÚÑIGA MEDINA.	NEIVA CENTRO.
8	JOSÉ ISAIN RUÍZ ANDRADE.	SAN VICENTE.
9	ARANZA FALLA CHARRY.	NEIVA CENTRO.
10	UBALTER JOJOA ANACONA.	SAN AGUSTÍN.

¡Felicitaciones a nuestros 10 ganadores!

10 bonos de regalo por \$500.000

Solicite asesoría a través de WhatsApp 310 210 0828

Estos son los 10 ganadores de los bonos regalo sorteados.



Estudiantes de primaria mostraron su talento en el baile y la música

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Las directivas del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA de la mano de los docentes, con el objetivo de mantener los principales objetivos y responsabilidades de la casa solidaria que son recuperar los valores culturales y las tradiciones de nuestra tierra, tomaron la iniciativa de retomar los tradicionales Concursos de Danza y Canto Solidario Estudiantil Utrahuilqueño con los alumnos de la sede de primaria.

“Esto lo hemos hecho hace dos años, para motivar a los estudiantes, y de aquí empezar a sacar una base para los niños de danzas, también motivamos al estudiante, o es un poquito de no ser rutinario las clases, y empezar a trabajar con ellos desde muy pequeños para incluirles o trabajarles los que es el baile”, explicó Edumi Álvarez Cuéllar, asesora del grado segundo del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Para este concurso los estudiantes utrahuilqueños y su docente reciben desde el segundo periodo académico unas pautas o indicaciones de la reglamentación y requisitos para participar. Con ello cada grado debe preparar dos salidas, una en baile tradicional y otra en baile moderno, ambas con su respectivo vestuario. Y para el caso del canto es similar.

Paula Andrea Laiseca Campos, docente de Danzas del Programa de educación especial Yedaix y jurado del concurso, destacó la manera de calificar el certamen en la modalidad de baile: “se evaluó el vestuario que fuera acorde a la temática, acorde a lo que se estaba pidiendo en este caso era folclórico y moderno, que fuera acorde al tema que estaban realizando, se estuvo también mirando la cantidad de participantes que eso también es importante porque si son un grupo de tantas personas, tienen que salir a representar esas personas, también se estuvo mirando la coordinación, se estuvo mirando como digo el trabajo en equipo y toda la creación, la creatividad que tuvieron cada muchacho y cada docente”.

El concurso de danza y canto se realizó en varias categorías, la primera estuvo a cargo de los más pequeños del colegio, es decir los grados transición, primero, y segundo; en la segunda participaron los grados de tercero, cuarto



Ofrecer espacio de libre desarrollo ayuda alejar a los niños de las nuevas tecnologías y los vicios de las calles.

y quinto; finalizando con los más grandes de la sede que son sexto y séptimo.

“Pues fue difícil porque los hombres no prestaban tanta atención, y pues con las mujeres era fácil porque nos estábamos ayudando, y todo eso. Pues nosotros bailamos la canción una de Daddy Yankee que se llama rompe, y la folclórica no me acuerdo” nos contó Hani Yan-teh Arias Mendoza, estudiante del grado 701 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Esteban Andrés Amaya Sandoval, estudiante del grado 702 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA también compartió su experiencia con nosotros: “pues me pareció muy bien por lo que todos los salones participaron, se apoyaron entre todos, hubo buenas coreografías y otras malas, y pues me pareció muy bien”.

“Me pareció muy chévere, pues esto lo hacen todos los años y el año pasado también me pareció chévere. No fue tan difícil porque la dijo que hiciéramos la canción moderna el Ritmo que nos une, y la canción folclórica el estropajo” concluyó Valery Gasca Farfán, estudiante del grado tercero del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

De esta manera la casa solidaria le apuesta a una juventud con más valores y principios que ayuden a reconstruir nuestra sociedad en un mundo más solidario e igual para todos y todas.



Fortalecer los valores y principios en los niños y niñas del colegio permiten construir una mejor sociedad.



Los cantos a capela se tomaron los corredores del colegio y las hermosas voces resaltaron por su talento.



Mucha alegría y felicidad comparten los estudiantes durante estas actividades culturales y educativas.



Colegio Cooperativo UTRAHUILCA aseguró cupo en fase departamental



Con deportes en conjunto los estudiantes utrahuilqueños son los más fuertes.

Colegio Cooperativo UTRAHUILCA nos contó: “el equipo de UTRAHUILCA tiene una emoción muy fuerte, estamos muy interesados y con muchas ganas de competir, y tenemos una confianza grande en nosotros, siempre confiamos en nosotros cuando hacemos los entrenamientos y nos toca en grupo”.

La segunda salida de la delegación utrahuilqueña fue en Atletismo, disciplina en la que clasificamos con Mariana Castro en 400 metros y Byoleth Osorio en 150 metros quien comentó su sentir frente a la competición: “Me sentía nerviosa, porque competir contra otros colegios, con gente que casi no conozco, ver a veces a personas más rápidas”.

Además en natación, se alcanza la clasificación en paranatación con el deportista Alejandro Trujillo James, quien además contó su experiencia: “Estoy muy contento con la llegada de los intercolegiados de natación, sabiendo que me tocaría con gente difícil, aunque fue proponerme un reto como para superarlos a ellos. En las pruebas que estuve fue pecho y libre, era 50 pecho, 100 libre, 50 libre y 100 pecho”, expreso con gran felicidad Alejandro Trujillo James, estudiante del grado 701 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

En estas justas deportivas los deportistas utrahuilqueños participaron en las disciplinas de ajedrez y fútbol de salón con el equipo juvenil, así como en fútbol.

Fase departamental

Ya se jugó la fase zonal regional de los juegos intercolegiados en la disciplina de balón mano y el colegio Cooperativo UTRAHUILCA mantuvo sus excelentes resultados. Durante esta etapa el equipo solidario se tuvo que enfrentar a los colegios de Aipe y Palermo, asegurando el cupo en la ronda departamental.



Apoyar los procesos deportivos de la región permite un desarrollo local con mejor futuro para las familias.



La inclusión social hace parte de las dinámicas de la casa utrahuilqueña.

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Fase municipal

Como es tradición todos los años, el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA se inscribió para participar de los juegos intercolegiados en las diferentes disciplinas deportivas, y modalidades tanto individuales como en conjunto para afrontar las justas deportivas que buscan incentivar el deporte en los niños y niñas opitas y que es organizado por el Instituto de Deportes de Neiva.

“El colegio UTRAHUILCA siempre ha tomado con mucha responsabilidad y le ha otorgado mucha importancia a los juegos intercolegiados, desde el Colegio, desde la misma Fundación, y desde la misma Cooperativa el apoyo ha sido total con los estudiantes, con los deportistas. Es un reto que se asume año a año, con toda la seriedad del caso, se le inculca a los estudiantes, también se les transmite ese compromiso de representación no solamente del colegio sino de la Fundación y también de la Cooperativa”, explicó Yeinson Soto, docente de educación física del colegio cooperativo UTRAHUILCA.

Las primeras competencias para los estudiantes utrahuilqueños fueron en la fase municipal en la disciplina deportiva del balón mano en donde se logró la clasificación del equipo Femenino prejuvenil, y masculino juvenil del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA a la fase departamental de los juegos intercolegiados.

“Pues sinceramente fue una experiencia muy bacana, participaron pocos equipos pero pudimos lograr el objetivo que era ganar todos los partidos para pasar a la siguiente fase departamental y estuvo exigente el tema de físico. Fue puro físico y tener mente. Pues básicamente considero que tenemos un buen equipo, tenemos buen armador, buen base, buen escolta, tenemos buen equipo para poder pasar a la otra siguiente fase y poder demostrar que el colegio UTRAHUILCA va a ser el campeón”, narró Jader Andrés Chará Leudo, estudiante del grado 1101 del colegio cooperativo UTRAHUILCA.

Por su parte Natalia Osorio Peña, estudiante del grado 802 del



Los estudiantes utrahuilqueños han demostrado en los juegos el espíritu solidario y el buen juego.



Juntas de acción comunal del municipio de Tarquí se capacitan con FUNDAUTRAHUILCA



Son alrededor de 80 personas de las JAC las que se están instruyendo con la casa solidaria.



Educar a las personas permite generar un cambio en la cultura ciudadana y mejorar la calidad de vida de las familias.

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Desde la casa solidaria se continúa trabajando de la mano de las comunidades del surcolombiano, en esta oportunidad avanza con el Diplomado en Organizaciones Comunales, para las Juntas de Acción comunal en el municipio de Tarquí, y algunas veredas como Rica Brisa, y Quituro.

“Se generó por medio de la necesidad de las juntas de acción comunal para la postulación o

formulación de proyectos, o presentar los proyectos ante el Gobierno Nacional para poder tener ellos ingresos para su localidad. El objetivo primero es generar conciencia y una formación educativa, con distintos módulos y metodologías, En este diplomado se da módulo de contabilidad, de administración, inducción, y proyecto de vida, básico de cooperativismo, organizaciones comunales terminando con formulación de proyectos”, explicó Johan Puentes, capacitador de FUNDAUTRAHUILCA.

El diplomado que está previsto para realizarse en cerca de tres meses, busca ayudarlos a organizarse porque en muchas ocasiones ellos no saben llevar muy bien la contabilidad, no llevan los libros actualizados, lo que hace que se afecten como organización.

“La comunidad en general espera estar al día con las juntas de acción comunal tanto contablemente como administrativamente, que el presidente y todos los integrantes de la Junta hagan su función, y

cumplan con su trabajo, para que al momento que salga un proyecto y toque gestionarlo, estén ellos organizados, al día en los requerimientos y poder de esta manera postularse y participar, sin tener dificultades”, agregó el capacitador.

Lo que sigue ahora es una especie de rotación que se viene implementando con diferentes capacitadores de la Fundación, y que son especializados en diferentes áreas para que sea continua la formación y aprendizaje.

La educación empieza por casa

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas que laboran en la cooperativa UTRAHUILCA, desde el Instituto Técnico de Economía Solidaria ITELSE, se realizó un curso en cooperativismo básico a funcionarios e integrantes de los grupos

GACUS que hacen parte de la familia utrahuilqueña.

“La Fundación Social UTRAHUILCA y la Cooperativa UTRAHUILCA siguen formando a todas las personas y comunidades que necesitan de este tipo de educación dado que contiene diferentes módulos que permiten la construcción de mejores personas y permiten mejorar el desarrollo de la

comunidad” dijo Camilo Caicedo, promotor cooperativo de la agencia Neiva Centro.

En la capacitación que se realizó en las instalaciones del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA participaron alrededor de 40 funcionarios de la Cooperativa y quienes además estuvieron acompañados por el director cooperativo Yael

Garaviño Rodríguez.

“Me parecen muy buenas estas capacitaciones porque nos permiten entender y asumir nuestro rol como funcionarios de la Cooperativa de una mejor manera y entender más en dónde estamos y cual es nuestra función. Además así mejoramos como personas para poder prestar un mejor servicio a las comunidades”, concluyó Camilo.



La formación de los funcionarios solidarios es fundamental para ofrecer un mejor servicio a las comunidades.

Las artes y oficios se toman la ciudad de Neiva



Ofrecer espacios que mejoren la calidad de vida de las personas es un objetivo de la casa ultrahuilqueña.



Todas las capacitaciones que ofrece FUNDAUTRAHUILCA son a través del Instituto Técnico de la Economía Solidaria ITELSO.

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Un importante trabajo comunitario que realiza la Cooperativa UTRAHUILCA en la ciudad de Neiva, nos permite visibilizar la filosofía de las cooperativas en el tema de los excedentes financieros y su inversión para sus mismos asociados.

Para ello dialogamos con Jehová Cuellar Mora, gestor organizacional de FUNDAUTRAHUILCA en la zona noroccidente quien nos contó: “en estos momentos estamos desarrollando especialmente lo que corresponde la zona urbana de Neiva, la zona occidente de Neiva contando con lo que corresponde a nuestra agencia Mártires varios talleres especialmente de lo que conocemos como artes y oficios, por ejemplo en el Malecón, se ha terminado el curso de pintura en tela y hace ocho días se inició el de pinceladas, una continuidad a ese primer taller que se trabajó con los artesanos, con la Asociación de Artesanos del Malecón es un grupo de 20 personas que han estado atentas, participativas y en vista de ese esfuerzo se les ha colaborado con este siguiente curso de pinceladas”.

De igual manera en el Centro Comercial Único en convenio que ha realizado con ellos, y con la Junta de Acción Comunal del barrio Cándido, se están desarrollando el taller de muñecos en paño Lenci. Así mismo, en la Institución Educativa Liceo, se están ofreciendo todos los miércoles las escuelas de belleza y maquillaje artístico y de decoración de fiestas, con los estudiantes.

“En un principio a través del convenio que se tiene con el colegio, la rectora solicitaba algunos espacios que le pudiéramos brindar a las estudiantes de aquella institución y por supuesto después de una promoción, se presentaron varias propuestas de talleres y estos fueron los tres más acogidos por la comunidad estudiantil y por ello desde luego estaremos desarrollando estos talleres que se iniciaron en el mes de agosto y se terminarán la segunda semana de noviembre. Con



Talleres en bisutería, y pintura también fueron recibidos por la comunidad en el primer semestre del año.

el Centro Comercial Único son convenios que tenemos desde hace rato y que ellos a partir de un grupo que tienen de amas de casa Único, pues solicitan estos talleres y ahí está la fundación siempre apoyando. En Cándido igualmente a través, de una de sus grandes líderes como esta señora Alba Luz Charry, pues quien siempre ha estado pendiente que la Fundación les colabore en

ese proceso de formación o capacitación con las damas de ese lugar”, explicó el gestor organizacional.

Los talleres han tenido una gran acogida en los asociados y comunidad en general, por ejemplo en el barrio Cándido son 25 personas, en el Centro comercial Único son cerca de 32 personas, en el Malecón 20 personas y en el colegio Liceo un

total de 25 personas, lo que representa casi 120 personas vinculadas, tanto damas como caballeros, en este proceso de formación.

“El objetivo, además de llevarles esas capacitaciones, además de vincular a las comunidades amas de casa, artesanos, y a los estudiantes a este proceso de asociatividad y de brindarles un espacio para que sus tiempos libres lo ocupen de manera más productiva y por supuesto actividades que en algún momento les pueda generar alguna entrada económica, pues se pretende que la Fundación Social Utrahuilca siga pendiente de estas comunidades tan necesitadas en cuánto tiene que con formación. Metodológicamente tendrán como talleres prácticos, de pronto alguna docente le mete un poco de teoría, de conceptos cuando lo considere pertinente, pero especialmente prácticos” nos contó el profe Jehová.

Fruto de todo este trabajo se espera realizar una feria empresarial con los resultados de estos proyectos, y cursos en donde los participantes muestren lo que han elaborado y si es posible lógicamente que lo vendan para aumentar sus entradas económicas.

“No es solamente lo que estamos haciendo, estamos generando con nuestros deportistas y nuestros artistas de las diferentes escuelas que tenemos en los municipios talleres, por ejemplo, hace 15 días se desarrolló el taller de trabajo en equipo en Santa María, y este sábado estaremos como el taller de trabajo en equipo en Palermo dirigido por nuestros niños y jóvenes deportistas y artistas. Además de contarles que se desarrolló el curso básico de cooperativismo con los integrantes del grupo de apoyo de UTRAHUILCA, el grupo GACU de Neiva Mártires y otras personas más que además, estuvieron acompañados por otras personas, asociados e integrantes de lo que corresponden a Neiva centro pero ahí estamos en ese proceso apoyando y vinculando” finalizó el Gestor de FUNDAUTRAHUILCA.



Las estudiantes del Liceo Santa Librada aprendieron técnicas de Maquillaje artístico.



Listos finalistas para concurso Interdepartamental Infantil de Fonomímica 'Archí':

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

El entusiasmo se siente en el aire. Niños y niñas de los departamentos de Huila, Tolima, Caquetá, Cauca, Putumayo y Nariño se preparan para brillar en la gran final del Concurso Interdepartamental Infantil de Fonomímica, que se llevará a cabo el 26 de octubre de 2024 en Neiva. Este evento, organizado por la Fundación Social UTRAHUILCA - FUNDAUTRAHUILCA, la Cooperativa UTRAHUILCA y la Red Surcolombiana de las Artes, no solo busca identificar y desarrollar las habilidades artísticas de los más jóvenes, sino que también representa una plataforma fundamental para fomentar la salud física y mental de los niños a través del arte.

Las inscripciones para este emocionante concurso se llevaron a cabo hasta el 20 de septiembre en Neiva, y hasta el 13 de septiembre para los municipios de los departamentos anteriormente mencionados. Los interesados pudieron acudir a las oficinas de la Cooperativa UTRAHUILCA en cada territorio. Este año, se permitió que cada institución educativa inscribiera un máximo de dos participantes, garantizando así que una mayor diversidad de talentos tuviera la

oportunidad de destacar.

La calidad de las presentaciones es una prioridad en este concurso. La elección de los finalistas y ganadores ha estado a cargo de un jurado compuesto por profesionales reconocidos en los ámbitos musical y escénico. La evaluación se basa en tres criterios principales: expresión corporal, presentación personal y coordinación. Cada uno de estos aspectos contribuirá a una puntuación total, donde la coordinación entre la música y el movimiento será especialmente valorada, con 60 puntos sobre el total.

El evento no solo busca la excelencia artística, sino que también brinda recompensas significativas en la gran final. Los niños ganadores, junto con un acompañante, recibirán apoyo en costos de alojamiento, desplazamiento y alimentación para asistir a la final en Neiva. Además, todos los participantes recibirán un detalle por su esfuerzo y dedicación. Los tres primeros lugares recibirán cuentas de ahorro a la vista con premios de \$450.000, \$350.000 y \$300.000, respectivamente, lo que no solo premiará su talento, sino que también incentivará el ahorro y la responsabilidad financiera desde una edad temprana.

Los finalistas están ya elegidos, luego de participar en eliminatorias zonales donde se pudo apreciar

el gran potencial artístico de los niños y niñas del surcolombiano. Ellos, junto con sus acompañantes, deben presentarse el 25 de octubre a las 2:00 p.m. en la sede del colegio Cooperativo UTRAHUILCA para asistir a talleres de danza y teatro, lo que les permitirá perfeccionar sus presentaciones antes de la gran final. Esto no solo los preparará para el evento, sino que también les ofrecerá una valiosa experiencia de aprendizaje.

La comunidad está invitada a asistir a este evento de forma libre y gratuita. Familias, maestros y amigos de los participantes son bienvenidos a apoyar a los niños en esta jornada de talento y esfuerzo. La presencia de la comunidad no solo será un respaldo para los concursantes, sino que también enriquecerá la experiencia colectiva de celebración del arte y la cultura.

Al cierre de nuestra edición se preparaba la eliminatoria regional de las zonas Caquetá, Norte Huila y Zona Tolima.



Kiara Patricia Córdoba Flor,
representante Zona Noroccidente
Huila



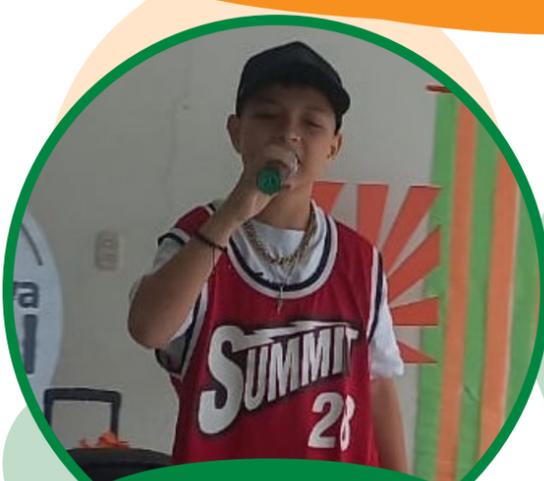
Sara Juliana Méndez
Palencia, representante Zona
Centro Huila



Maximiliano Gómez Pérez, Isabel Cristina Donato, Laura Samara Mahecha, Juliana Sandoval, Representantes Zona Neiva



Nashely Yonda Yajimbo,
representante Zona Cauca



Dyland Adrian Londoño Iles,
representante Zona Putumayo



Mía Samara Londoño
Vargas, representante Zona
Occidente



Salomé Murcia
Vargas, representante Zona
Sur Huila



Métodos innovadores y lúdicos desde Educación Especial de FUNDAUTRAHUILCA

Gracias a la iniciativa liderada por los docentes del programa de Educación Especial de la Fundación Social UTRAHUILCA, los grupos que integran Yedaix y Remembranzas han tenido la oportunidad de experimentar métodos que les permiten no solo afianzar sus habilidades sino además apoyar el proceso aprendizaje de sus compañeros.

Por: Viviana Vargas Suaza

Reencontrarse cada semana en las instalaciones de la sede primaria del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA es la mejor terapia para los jóvenes y adultos con necesidades educativas especiales que hacen parte del grupo Yedaix; y no solo para ellos, los adultos mayores de Remembranzas reconocen en cada una de las actividades que exploran desde las diferentes áreas del conocimiento una gran motivación para



Dinámicas orientadas al refuerzo escolar del grupo Yedaix.



Las actividades han sido pensadas en tres momentos: identificación de colores y formas, de números y del proceso operacional.

participar de cada taller.

Luego de un proceso de interlocución entre los docentes del programa bajo la coordinación de la profesional María del Carmen Salazar y con el apoyo de Cindy Catherine Herrera, profesora de Refuerzo Escolar se implementó una nueva metodología que involucró a los jóvenes dentro del proceso lúdico de los mismos compañeros de Yedaix, a través del Festival de Matemáticas 'Alcanza una Estrella' logrando importantes resultados.

"Se enseña las matemáticas a través de métodos mucho más lúdicos e inclusivos, dentro de la malla curricular manejamos tres niveles que han sido adaptados a las necesidades de cada uno de los estudiantes, los jóvenes que necesitan menos ayudas pedagógicas son los encargados de liderar y guiar estas actividades basadas en la identificación de colores, números, sumas y restas", expresó la docente Cindy Catherine Herrera.

Un trabajo integral desde lo artístico y deportivo que incluye talleres especializados en música, danzas, manualidades, entre otros; el cual ha permitido visibilizar importantes resultados dentro del grupo como avance en sus procesos pedagógicos, "todos los profesores hemos estado inmersos en este trabajo, dentro de la discapacidad se trabaja mucho con el tacto e identificar mucho más de manera visual", puntualizó la docente responsable de refuerzo escolar.

Este tipo de metodologías han sido de igual manera direccionadas hacia el grupo de adulto mayor de la Fundación Social UTRAHUILCA, "son personas muy activas, dinámicas, colaboradoras que tienen una energía maravillosa, por ello las actividades para cada

uno de los talleres con los abuelos han sido pensados en la exploración de nuevas habilidades y la estimulación psicosocial", dijo María del Carmen Salazar, coordinadora del programa. Como complemento de este trabajo de formación el pasado mes de agosto Remembranzas disfrutó de una programación especial con motivo del mes de los abuelos, para Ledy Orozco Correa, integrante del grupo y quien lleva más de siete años en él, este tipo de actividades la hacen muy feliz.

La jornada especial permitió rendir homenaje a los adultos mayores que hacen parte del programa, música, baile y una emotiva tarde llena de sorpresas hicieron parte de la programación, "nos integramos

como una gran familia, tenemos grandes profesores, UTRAHUILCA es una cooperativa que nos ha dado mucho, Dios permita que podamos seguir en este bello programa", aseguró.

Actualmente el grupo de Remembranzas cuenta con 25 abuelos quienes se reúnen los días martes y jueves para participar de los diferentes talleres diseñados especialmente para ellos con el propósito de mejorar su calidad de vida que incluye de igual manera el área de la psicología. Mientras continúan con su trabajo de innovación en procesos de enseñanza, Educación Especial se prepara lo que será su clausura como cierre de actividades del año.



Una tarde especial con motivo de la celebración del mes de los abuelos.



Con obras de teatro, música y baile Los estudiantes del Colegio UTRAHUILCA se unieron al evento.





“Se le debe apostar al deporte asociativo”

Se cumplió en Neiva el IX Congreso Internacional- XVI Encuentro de egresados, estudiantes y trabajadores de la Educación Física, Recreación y Deportes y III Encuentro de Semilleros de Investigación de la Universidad Surcolombiana. El líder cooperativo Yael Garaviño Rodríguez disertó con conferencistas invitados y demás participantes sobre legislación deportiva en Colombia.



Durante su ponencia el profesor Yael Garaviño Rodríguez junto a los profesores Pablo Emilio Bahamón e Hipólito Camacho.



En el acto inaugural Miller Roa, jefe del programa de Educación Física; Nidia Guzmán Durán, rectora Universidad Surcolombiana; Pablo Emilio Bahamón Cerquera, coordinador general del Congreso.

Por: Viviana Vargas

En el marco de tan importante evento académico organizado por el programa de Educación Física de la Universidad Surcolombiana realizado los días 9, 10 y 11 de octubre en Neiva, el especialista Yael Garaviño Rodríguez planteó el panorama que se tiene en la región sobre la aplicabilidad de la Ley del Deporte y cómo se ha venido trabajando de manera mal intencionada por algunos líderes del deporte y representantes de los entes gubernamentales sobre el particular.

“Hay que cumplir la estructura de la Ley del Deporte adaptarnos en esas normativas, la cual debe ser mucho más innovadoras, organizar la casa desde lo central de tal manera en que se pueda respetar el ciclo olímpico, la misma ley dice que por medio de las ligas se

conforman las delegaciones de los departamentos, y esta a su vez las selecciones Colombia”, expresó el líder cooperativo.

Así mismo durante su intervención socializó con los participantes el interés que tiene la economía solidaria en aportar en el camino hacia la masificación del deporte, sin estropear la economía de las familias de los deportistas, “el deporte en la región está anquilosado, hay muchas disciplinas deportivas nuevas que están incluidas en el ciclo olímpico y en el Huila no se desarrollan, nos quedamos siempre en lo mismo, otros departamentos nos están ganando, en el Huila no hay pista atlética para formar a nuestros atletas y ninguno se preocupa por esto”, agregó.

Finalmente agregó que lo que se acerca en el 2025 será muy

importante para el deporte por las nuevas normativas que se están implementando, “no cualquier persona por ejemplo puede ser ahora director técnico de deportistas de alto rendimiento, en el Huila vemos como estamos fallando en muchos aspectos, en la ciudad de Neiva no tenemos cancha de fútbol playa, pero hemos sido campeones, y ustedes se preguntarán cómo, esta son las iniciativas en las cuales hemos apoyado en el sector solidario donde hemos impulsado el fútbol playa, lo mismo que fútbol logrando que varios deportistas hagan parte de la Selección Colombia”, puntualizó.

Por su parte, Miller Roa, jefe del programa de Educación Física de la Usco agradeció el apoyo de la cooperativa UTRAHUILCA y la Fundación Social UTRAHUILCA en el evento, destacó el aporte decidido

del profesor Yael Garaviño, “este es un evento que inició por la iniciativa de los profesores Pablo Bahamón y Édgar Cometa, todo el equipo de trabajo lo hemos ido consolidando, el profesor Yael es una persona que le apuesta al deporte, su punto de vista como líder cooperativo conocer de su enfoque referente a esta ley que se está actualizando a nivel de Colombia es muy valioso para nosotros”, expresó.

Invitados de talla nacional e internacional participaron del encuentro, así mismo representantes de las universidades del Tolima, Amazonía, Pamplona, entre otros hicieron parte de la jornada. Cristina Blasco Lafarga de la universidad de Valencia España lideró la conferencia Bases Neuromusculares Del Entrenamiento En El Adulto Mayor, “tengo la suerte de hablar de algo que me gusta mucho, hace algunos años me dediqué a cambiar programas de entrenamiento a personas mayores para mejorar su condición física y salud, el sedentarismo es el responsable de estar anticipando muchas enfermedades que deberían aparecer más tarde, los años que estamos ganando de edad avanzada que sean con calidad”, dijo a Dimensión Cooperativa.

Por su parte, Estélio H.M Dantas de la universidad Federal do Estado de Rio de Janeiro Brasil orientó la conferencia Lineamientos para la promoción de actividad física y disminución de comportamientos sedentarios. Nubia Yaneth Ruiz Gómez en representación del Ministerio Del Deporte de Colombia habló sobre los avances y modificación que se están planteando en la Ley del Deporte Nacional.



Al encuentro participaron estudiantes, egresados, profesores de las diferentes regiones del país.

Masiva participación en la reapertura del Club Deportivo Olaya Herrera



Con el apoyo de UTRAHUILCA líderes de la Comuna 10 de Neiva dieron apertura al Club Deportivo Olaya Herrera, un club que brinda a niños y jóvenes jornadas de sano esparcimiento y de formación deportiva contribuyendo a la construcción del tejido social.

Por: Viviana Vargas

Más de cuarenta niños y jóvenes acompañados de familiares y hasta de sus mascotas se dieron cita el pasado siete de septiembre en el Centro de Integración Cultural del barrio San Miguel Arcángel de la Comuna Diez de Neiva para ser parte de la reinauguración del Club Deportivo Olaya Herrera, la jornada promovida por líderes comunitario en apoyo de la cooperativa UTRAHUILCA permitió planificar el trabajo en busca de incentivar a los menores de edad de esta comuna



Prendió motores el Club Deportivo Olaya Herrera en la Comuna 10 de Neiva.

hacia el deporte. “Hicimos una convocatoria de manera masiva por toda la Comuna 10 para ser parte de este proyecto solidario, nos agrada mucho ver como las familias atendieron el llamado, con su compromiso y receptividad, lo que buscamos ahora es organizarlos por categorías y empezar el trabajo”, expresó Alonso Ayala, gerente encargado de la oficina de UTRAHUILCA Neiva Centro, quien además reitero que el propósito de igual manera es que la comunidad conozca el amplio portafolio de productos y servicios que ofrece la entidad solidaria por medio de su fundación social.

Poco a poco fueron llegando los menores de edad con caras llenas de ilusión para iniciar su camino en el campo deportivo, los niños,



En el CIC San Miguel Arcangel se cumplió la primera jornada deportiva.

jóvenes y demás asistentes fueron recibidos por líderes comunitarios de la zona, funcionarios de la cooperativa UTRAHUILCA y entrenadores de la Fundación Social UTRAHUILCA. Luego de la reunión general informativa, procedieron con el calentamiento y clasificación por edades para iniciar el proceso formativo.

“Es un trabajo mancomunado entre UTRAHUILCA, líderes del sector y la Universidad Surcolombiana, es satisfactorio tener niños de diferentes instituciones educativas que quieren iniciarse en el deporte, procesos que sigue a través del club deportivo Olaya Herrera, somos parte del desarrollo del tejido social de la región”, manifestó Luis Eduardo Pardo coordinador de Deportes de la Fundación Social

UTRAHUILCA.

La comuna 10 ubicada al oriente de la ciudad es una de las zonas de Neiva con mayores necesidades en temas de inversión social, por ello para sus habitantes es de gran alegría que con el apoyo de la cooperativa UTRAHUILCA entre de nuevo en funcionamiento su club, “es muy importante porque los niños tienen otros espacios especialmente para el deporte, que no estén pensando en otras cosas, la zona es bastante crítica con altos índices de drogadicción, son espacios muy buenos que los mantienen ocupados, agradezco mucho a UTRAHUILCA por brindarnos esta gran oportunidad para nuestros hijos”, manifestó Jacqueline Meneses, madre de familia y habitante del barrio Olaya Herrera.

Avanza el Grand Prix de Ajedrez

Los Centros Comerciales Unicentro y San Juan Plaza han sido los escenarios para el desarrollo de cada una de las jornadas que se cumplen en el marco de la celebración de los diez años del Gran Prix de Ajedrez un evento deportivo organizado por la Fundación Social UTRAHUILCA.

Con los preparatorios que se cumplieron en el mes de agosto se dio el inicio a tan importante

evento que busca potencializar las habilidades de niños y jóvenes en el deporte ciencia, para Nicolás Zuta entrenador del club UTRAHUILCA de ajedrez en Neiva ha sido muy satisfactorio la vinculación de los participantes en cada una de las categorías.

“Hemos tenido una participación bastante superior a la de algunos años, estamos cumpliendo diez años con el evento Grand Prix, con mucho talento quienes

tienen una proyección muy grande a los Juegos Nacionales, la idea es seguir apoyando e incentivando el ajedrez en el Huila”, ratificó.

Por su parte, Oscar Andrés Cano Sánchez joven participante, expresó que “ha estado muy interesante con jugadores que han brindado un buen desafío, con un nivel alto que la verdad no pensé encontrar, durante cada partida tenemos que recurrir a

decisiones rápidas”, puntualizó.

En las jornadas los participantes en las categorías sub. 8, 10 y 14 se disputan en cada partida los puntos acumulativos que le permitirán ser los finalistas en su grupo, la gran final se tendrá el próximo sábado 26 de octubre en la plazoleta de comidas del Centro Comercial Unicentro donde además los ganadores por las diferentes categorías recibirán medallas y fabulosos premios.



Todo listo para lo que será la gran final del Décimo Grand Prix de Ajedrez.



Un buen nivel ha tenido el desarrollo del evento deportivo.



Santiago Muñoz rumbo a Brasil

El taekwondista de la casa solidaria Santiago Muñoz se prepara para lo que será la concentración en Brasil con el equipo Huila de esta disciplina a los Juegos Nacionales de la Juventud, la competencia más importante a nivel junior en Colombia; el próximo 28 de octubre viajará al vecino país para afianzar sus técnicas en combate.

Por: Viviana Vargas

Durante dos semanas el deportista Santiago Muñoz estará en Brasil como trabajo de preparación para su participación con la delegación del Huila a los Juegos Nacionales de la Juventud a realizarse en Manizales durante el mes de noviembre del presente año. El viaje al vecino país de la samba está previsto para el próximo 28 de octubre donde se espera inicie un trabajo intenso de concentración y de preparación.

“Vamos con toda en mis entrenamientos de la mano de mi hermana Daniela Muñoz, superándome



día a día luchando por la meta que es la medalla dorada para mi departamento”, expresó el joven deportista del club UTRAHUILCA. Según el cronograma luego de la concentración en Brasil, la delegación del Huila llegaría directamente a Manizales para dar inicio a las competencias.

“Me encuentro entrenando en el Centro de Rendimiento Deportivo en Neiva, trabajando fuertemente tras el objetivo que nos hemos trazado que es el de representar al Huila de la mejor manera en estas justas nacionales desde la modalidad de

combate, la parte mental de los deportistas es también importante y para ello se debe preparar bien, estamos seguros de que es lo que queremos”, agregó.

Sin duda alguna para Santiago Muñoz ha sido un camino lleno de éxitos, recientemente logró su clasificación desde la disciplina de taekwondo a fase departamental a Juegos Intercolegiados representando

el Colegio Cooperativa UTRAHUILCA, lo que lo hace muy feliz; “siempre se siente tensión en una competencia sin importar si es municipal, departamental, nacional o internacional, afortunadamente logré el primer lugar para mi institución educativa UTRAHUILCA, un proceso formativo apoyado por la Fundación Social UTRAHUILCA”, puntualizó.

Selección UTRAHUILCA de Taekwondo

El calendario deportivo de FUNDAUTRAHUILCA avanza rápidamente con torneos, festivales y encuentros que brindan la oportunidad de potencializar las habilidades de los nuevos talentos desde los clubes de la entidad naranja, blanco y verde en toda la región Surcolombiana. El Club UTRAHUILCA de Taekwondo en Neiva viene desarrollando una destacada participación en dichos eventos, se preparan ahora para lo que será el encuentro en el municipio de Pitalito en el mes de noviembre.

“Los trabajos se han enfocado en consolidar el grupo con el objetivo que se planteó desde el inicio que ha sido la conformación de

la Selección UTRAHUILCA, en este sentido hemos desarrollado trabajos con clubes como el de Guagua del municipio de Palermo y algunos otros particulares de Neiva, haciendo intercambios de combates, esto ayuda mucho para que ellos se motiven y quieran participar en las competencias que tenemos previstas”, expresó Luis Alexander Tovar, entrenador de UTRAHUILCA.

En este sentido para el mes de diciembre se tiene previsto participar en un evento nacional, donde se mostrarán los resultados desde la disciplina del taekwondo, cerrando el calendario 2024 con este importante club opita.



Santiago Muñoz (derecha) junto a la profesora María del Rosario Quiza, líder deportiva y Faber David Rodríguez, estudiante del colegio UTRAHUILCA.

Se fortalece proceso de fútbol sala en Algeciras

Con más de 90 niños y jóvenes en la disciplina de fútbol sala el club Camilo Torres de UTRAHUILCA en el municipio de Algeciras viene consolidando este proceso formativo gracias al respaldo de padres de familia, deportistas y comunidad en general, “son nueve años en esta labor, la idea es seguir creciendo desde lo deportivo y de formación, esperando que lleguen muchas más competencias y que se abran más torneos de fútbol sala en todas las categorías en el Huila”, dijo Jhonathan Fernández, entrenador de la casa solidaria.

Niños y jóvenes que se destacan en esta disciplina, como es el caso de Ángel Enrique Silva, quien desde los ocho años está vinculado al club de UTRAHUILCA,

sobresaliendo en los torneos en los cuales ha participado, “como entrenador siempre se proyecta en que los muchachos salgan adelante y nos da gusto descubrir nuevos talentos como el caso de Ángel que se convierte en un referente y motivación para los demás compañeros del club”, agregó.

El club Camilo Torres continúa en su labor de participación de torneos como cierre de actividades en el 2024, como la participación de los Juegos Intercolegiados y otros eventos deportivos que hacen parte del calendario oficial, “seguimos en esta labor entrenando a los niños y jóvenes que hacen parte de las diferentes categorías, esperamos hacer un buen papel en la cancha y terminar de la mejor manera en este año”, puntualizó Fernández.



Niños del club Camilo Torres de UTRAHUILCA en Algeciras.