

DIMENSION Cooperativa

DIMENSIÓN PORTAFOLIO

3

COOPENAUTAS: un camino que promueve el ahorro y los valores cooperativos desde la niñez

DIMENSIÓN COOPERATIVA

4

Cooperativa UTRAHUILCA: Un balance 2025 exitoso

DIMENSIÓN ESTIMULOS

6
y
7

UTRAHUILCA: 59 años, 59 premios

VENTANA SOLIDARIA

3

Un 2026 con un sector cooperativo con enfoque más territorial

Enero 1 - 2026

ISSN 1692 - 2808

No. 225



Fundación Social UTRAHUILCA
Fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

CLUB DEPORTIVO
UTRAHUILCA

REMEMBRANZAS
ADULTOS MAYORES

ITELSO

COLEGIO COOPERATIVO
UTRAHUILCA

REDSORSA
Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

EPU
ESCUELA DE PENSAMIENTO POLÍTICO
Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

Fundación Social UTRAHUILCA
Fundautrahuilca
Artísticas

Grupo
Yedai
Perseguidores de sueños



Editorial

Año nuevo, explotación vieja

Enero se inicia con la fantasía mental que es un año nuevo que todo cambia, que se hacen planes desde lo personal, lo familiar y hasta en lo empresarial, pero a medida que se asoma la luz al nuevo calendario empezamos a revisar el mismo listado de actividades y acciones nuevas y vamos encontrando que la felicidad para un año nuevo no llega de un momento a otro ni con la aparición del Espíritu Santo.

Para la economía solidaria es una lucha permanente, de resistencia franciscana, porque no solo ataca la empresa privada, sino que

desde los despachos oficiales del gobierno atacan sin piedad, hasta llegar a quitarle la autonomía del desarrollo que pueden tener las cooperativas simplemente por copiar leyes que son foráneas a nuestra inteligencia ancestral, a lo natural, porque creen que no se debe desarrollar esta otra economía que fortalece a la clase trabajadora y comunitaria, sin reparo de estrato sociales.

Pero como decía un personaje cómico de la televisión mexicana, muy bien acogido en Colombia, “que no cunda el pánico”, porque siempre tenemos la esperanza que en el mañana podamos tener

otro sistema económico alternativo al capitalismo salvaje.

Donde se pueda avanzar en una dirección con asociatividad al interior de las comunidades, donde se pueda sentir en el aire que respiramos que no todo está perdido, aunque no todo está resuelto, así tengamos que iniciar con proyectos pequeños pero que a medida que hacemos camino poco a poco, que se sienta que no estamos solos, que estamos muchos, pero miles que vamos en el camino por un mejor horizonte donde todos tengamos las mismas oportunidades, sin distingo de clases sociales que la han generado los

políticos promeseros que siempre prometen esta vida y la otra a la comunidad y que no les cumplen, porque solo hay espacio para ellos, donde se enriquecen a manos abiertas despojando de toda oportunidad al trabajador raso urbano como rural.

Es el momento de levantar las banderas para continuar con un gobierno para el cambio social, económico y político no solo de Colombia sino de nuestra América invadida y saqueada por invasores europeos, solo por la riqueza material que siempre han tenido los suelos de esta América mestiza.

Volver a lo humano: salud, conciencia y comunidad

Una reflexión crítica sobre el consumo, la tecnología y las alternativas sociales que apuestan por la vida.

Por: Maria del Rosario Quiza Camacho
Coordinadora Colegio Cooperativo
UTRAHUILCA Sede A

¿Y si es el momento de detenernos y pensar en el presente y el futuro de la humanidad?

Vivimos tiempos en los que la velocidad, el consumo y la comodidad parecen haberse impuesto sobre la conciencia, sobre nuestras vidas. Nunca antes la humanidad había tenido tanto acceso a bienes, tecnología e información, y sin embargo, nunca había estado tan desconectada de lo esencial: el cuerpo, la salud, las relaciones humanas y la capacidad crítica, en otras palabras en el “buen vivir”.

La industrialización de la alimentación es una de las acciones humanas más evidentes de esta desconexión. Lo que hoy llamamos comida, en muchos casos, es el resultado de procesos industriales que priorizan la rentabilidad sobre la nutrición, los alimentos ultraprocesados, cargados de químicos, conservantes y azúcares ocultos, se han convertido en parte cotidiana de nuestra dieta y las consecuencias no se hacen esperar y son alarmantes: enfermedades crónicas, deterioro metabólico y una normalización del malestar físico que ya no solo afecta a los seres humanos, sino también a los animales domesticados y a los salvajes también.

Pero abramos los ojos, porque con todo lo malo que es ya lo expuesto, nos encontramos con alianzas silenciosas como la suscrita con la también poderosa en la industria farmacéutica, que enferma el cuerpo

para luego medicarlo con productos paliativos, que alivian síntomas, pero rara vez se abordan las causas. La salud deja de ser un estado integral de bienestar y se transforma en un mercado permanente, donde el objetivo no es sanar, sino vender.

A esta realidad se suma la alienación de las nuevas generaciones, inmersas desde edades tempranas en pantallas, celulares, audífonos y contenidos que capturan la atención y moldean el subconsciente. El tiempo que antes se destinaba al juego, al movimiento, al diálogo y a la cultura, hoy se diluye frente a dispositivos que promueven el sedentarismo, el aislamiento y la pérdida del autocuidado. El cuerpo queda inmóvil mientras la mente es bombardeada de estímulos constantes.

En este contexto, la actividad física y el deporte adquieren un valor que va mucho más allá de lo recreativo. Moverse es una necesidad biológica y mental. La práctica regular de ejercicio estimula la producción del factor neurotrófico derivado del cerebro (BDNF), una sustancia fundamental para la memoria, el aprendizaje, la regulación emocional y la salud mental. El deporte fortalece el cuerpo, pero también potencia el cerebro y la capacidad de pensar con claridad en un mundo que parece diseñado para evitar que pensemos.

Parafraseando a dos grandes escritores: Stefan Zweig, en “Momentos estelares de la humanidad”, que nos recuerda que la historia cambia por decisiones aparentemente pequeñas, tomadas en momentos clave, tal vez estamos viviendo uno de esos instantes decisivos, no

marcados por guerras, sino por la forma en que elegimos alimentarnos, movernos, educarnos y relacionarnos y George Orwell, quien en su libro 1984 relata la actuación del gran hermano y lo que resulta de un control autoritario, pues no hace falta estos mecanismos de dominación cuando las formas de dominación se ejercen a través del consumo, la distracción permanente y la renuncia voluntaria a la conciencia

Frente a este panorama, atreverse a pensar diferente, revelarse frente a lo que ofrece el poder y el capitalismo, es una obligación de todos y por eso y mucho más, es justo destacar el papel transformador que cumplen organizaciones comprometidas con el bienestar integral de las personas, como la Fundación Social UTRAHUILCA, a través del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, las escuelas deportivas y

culturales, el trabajo con los adultos mayores, las personas en condición de discapacidad y el fortalecimiento del tejido social, demuestra que existen alternativas reales y humanas. Programas como los mercados campesinos, que promueven productos orgánicos, locales y a precios accesibles, no solo protegen la salud, sino que dignifican al productor y fortalecen la economía solidaria.

Detenernos a pensar hoy es un acto de responsabilidad colectiva, cuidar el planeta, el cuerpo, promover el deporte, la cultura, la alimentación consciente y las relaciones humanas no es un retroceso, es una forma de avanzar. Tal vez el futuro de la humanidad no dependa de más tecnología, sino de recuperar lo que nunca debimos perder: la conciencia, el movimiento y el sentido de comunidad.



Adscrita a la Federación de Comunicación
Solidaria de Colombia



DIRECTOR GENERAL

Yael Garavito Rodríguez

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero
Dayana Carolina Gómez Hernández
Julián David Vargas Ortiz
Mayjen Viviana Vargas Suaza

CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones
Adriana María Gutiérrez Forero
Coordinadora de Comunicaciones

DIAGRAMACIÓN

Juan Esteban Ospina Espinosa
Oscar Orlando ParraBenedetti

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

“Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico”

COOPENAUTAS: un camino que promueve el ahorro y los valores cooperativos desde la niñez



Por: Danna Valentina Pérez Oyola

La Cooperativa UTRAHUILCA continúa fortaleciendo su compromiso con la formación de nuevas generaciones a través de Coopenautas, una estrategia infantil y juvenil que promueve la cultura del ahorro, la educación financiera y los valores cooperativos mediante actividades lúdicas y participativas desarrolladas en distintos municipios del Surcolombiano.

Coopenautas está dirigido a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 17 años que hacen parte de la base social de la Cooperativa, con el objetivo de incentivar su participación a través de una metodología que combina el aprendizaje con la motivación, el juego y el reconocimiento. Por medio de este programa, los participantes recorren un camino compuesto por estrellas, las cuales se obtienen mediante el uso responsable de los productos de ahorro, la consignación periódica de aportes y la participación en actividades educativas.

La estrategia se desarrolla entre el 1 de noviembre de 2025 y el 31 de marzo de 2026, y culminará el 25 de abril de 2026 en el marco de la celebración del Día del Niño. Durante este periodo, Coopenautas busca consolidar hábitos financieros responsables desde edades tempranas y fortalecer el sentido de pertenencia hacia el modelo cooperativo, aportando al relevo generacional de asociados.

El recorrido territorial de Coopenautas inició en Florencia, donde se realizó una jornada recreativa en el Centro Recreacional Yuruparí, considerada la primera acción oficial de socialización y activación de la campaña.



Posteriormente, Coopenautas llegó al municipio de Acevedo, donde se desarrolló una actividad lúdica en el aula múltiple de la Escuela San Francisco. Allí, los niños y jóvenes participaron en dinámicas recreativas, recibieron información sobre el programa, así como cartillas pedagógicas, dulces, boletas y estrellas, reforzando de manera didáctica los conceptos relacionados con el ahorro y la educación financiera.

En Baraya, la oficina de la agencia fue el escenario para una jornada pensada como espacio de cierre, reconocimiento y motivación para los

participantes. Durante la actividad se resaltó la importancia del ahorro, la educación financiera y la práctica de los valores cooperativos, promoviendo hábitos responsables y solidarios desde la niñez y la juventud.

El recorrido continuó en Isnos, donde la actividad se llevó a cabo en las canchas sintéticas de Matecaña. En este municipio, la Cooperativa reafirmó su compromiso con el desarrollo comunitario, brindando a los niños y sus familias un espacio para conocer y fortalecer el manejo adecuado de sus ahorros, así como el acceso a los diferentes servicios y beneficios que ofrece UTRAHUILCA.

En Pitalito, el patinódromo municipal fue el punto de encuentro para una jornada cargada de juegos, dinámicas y aprendizaje. A través de la ruleta Coopenauta, los niños participaron activamente respondiendo preguntas relacionadas con la campaña y el uso de los productos cooperativos. Como reconocimiento, los ganadores recibieron premios y continuaron sumando estrellas dentro del programa.

La estrategia también tuvo presencia en Neiva Sur, específicamente en el Mirador del Sur, conocido como el Parque de las Tres Cruces. Durante esta jornada se socializaron los objetivos, las líneas de estímulo y los beneficios del programa, complementados con actividades lúdicas enfocadas en el trabajo en equipo, la unión y la toma de decisiones, resaltando la importancia de la participación infantil y juvenil en los procesos cooperativos.

Finalmente, en Neiva Mártires, la actividad se desarrolló en la sala de audiovisuales del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, donde los niños y niñas participaron en jornadas lúdicas y espacios de capacitación orientados al fortalecimiento del hábito del ahorro y la educación financiera.

Coopenautas no solo promueve el ahorro, sino que construye un camino de formación integral para las nuevas generaciones, en el que cada estrella representa un aprendizaje y cada actividad fortalece el vínculo con el modelo cooperativo. A través de esta estrategia, UTRAHUILCA reafirma su compromiso con el presente y el futuro de su base social, apostando por una niñez consciente, participativa y solidaria.



Niños y adolescentes de distintos municipios participaron en las primeras jornadas de COOPENAUTAS.



A través de juegos, dinámicas y espacios de integración, COOPENAUTAS continúa su recorrido por el territorio.



Cooperativa UTRAHUILCA: Un balance 2025 exitoso

Por: Johanna Lizeth Perdomo Losada

Un balance positivo en materia social y económica fue el que obtuvo la Cooperativa UTRAHUILCA en el año 2025, ofreciendo un ambiente de tranquilidad para sus asociados en todo el sur colombiano.

Los resultados arrojaron aspectos importantes sobre todo en lo relacionado con los beneficios por estar al día en sus aportes y en sus responsabilidades crediticias, también en el auxilio del 4 x 1000, auxilios en tasas, auxilios en la póliza exequial, en el no cobro del estudio del crédito; entre otros apoyos que anualmente se entregan a los dueños de la casa utrahuilqueña.

Para Lenis Yasnid Triana Solórzano, gerente general de la Cooperativa UTRAHUILCA, la entidad solidaria en el año recién terminado, “impulsó programas a través de la Fundación Social UTRAHUILCA FUNDAUTRAHUILCA; los cuales estuvieron destinados no solamente para los asociados y sus familias, sino para la comunidad en general; fueron cerca de cinco mil millones de pesos los que ejecutó la Fundación a través de las escuelas de formación deportivas y artísticas, el colegio, los programas de educación no solo para adultos, sino también para niños”.

Y es que de acuerdo a lo que expresa la gerente general, hubo a su vez inversión en formación y capacitación para la constitución de cooperativas y asociaciones, las capacitaciones para integrantes de Juntas de Acción Comunal, diplomados en Jardines productivos, al igual que el respaldo a entidades de segundo nivel como Asocoooph, Asocooemca, Asocoo mayo y Asocoo mutol, en los territorios donde la cooperativa tiene presencia.

Resultados financieros

En cuanto a los resultados económicos también hubo un resultado satisfactorio, porque a diciembre del 2025 hubo crecimiento del activo al cierre del 12 por ciento, “Esto es muy importante porque allí se encuentra el principal activo que es la cartera, la cual creció por encima del 9 por ciento, garantizando de esta manera que la cooperativa pudiera cumplir con el resultado final”, confirmó Lenis Yasnid.

Así mismo indicó la líder cooperativista que, el crecimiento de los depósitos que estuvo por encima del 14 por ciento y los aportes

sociales por encima del 13 por ciento, son resultados muy positivos para la continuidad en el servicio a los asociados que son hasta ahora subsidios en menores tasas para los créditos, permitiendo sostener el proceso de incidencia comunitaria por medio de todo el trabajo que realiza FUNDAUTRAHUILCA, porque los excedentes se reparten por ley en un gran porcentaje que se aprueba en la Asamblea General de Delegados.

Avances tecnológicos

Estos logros son en gran medida gracias al desarrollo tecnológico y digital amplio que articula la ejecución del plan de estratégico de la Cooperativa para mejorar su portafolio de productos y servicios, evidenciándose en más de 15 proyectos puestos en marcha el año pasado, para la base joven que ya se encuentra y para los que se quieren vincular.

Lenis Yasnid Triana Solórzano, afirmó que, “fue así como ya dispusimos para este año el



Gracias a que los asociados escogieron la cooperativa y su portafolio de productos y servicios económicos y financieros, se logró apoyar actividades comunitarias en el territorio surcolombiano.



La Cooperativa UTRAHUILCA obtuvo un balance satisfactorio en el año 2025 a pesar de los retos a nivel nacional financieramente.

trámite del crédito por WhatsApp, aplicando los primeros créditos, en el que los asociados pudieron enviar los documentos por este importante medio de comunicación; también dispusimos la vinculación de cualquier persona sin importar donde se encuentre dentro del territorio nacional a nuestra cooperativa a través de la página

web y de la misma manera la actualización de datos digital”.

La casa naranja, blanca y verde, pudo hacer una migración de las tarjetas del banco de Bogotá a la Red Coopcentral, con los cajeros de la Red Servibanca que trae muchos más servicios tecnológicos, además se realizó el lanzamiento Bre-B, a través de este sistema, todos los asociados lograron acceder a las transferencias de bajo valor implementadas por el Banco de La República, como estrategia financiera inclusiva de este gobierno.

La cooperativa UTRAHUILCA, avanza con paso firme en la su expansión en el territorio surcolombiano, priorizando las necesidades de la comunidad tanto en el ámbito social, como financiero, es por ello que hace una invitación a participar finalmente a todos sus asociados de las reuniones cooperativas, para que conozca con mayor detalle.



UTRAHUILCA avanzó en su ecosistema digital quedando al nivel de la banca tradicional.



Colegio La Inmaculada: 38 años formando con amor, fe y compromiso

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Al sur de la ciudad de Neiva, se levanta una institución que ha sabido crecer sin perder su esencia: el Colegio La Inmaculada, un espacio educativo con 38 años de historia, servicio y vocación formativa. Detrás de ese proyecto sólido está el testimonio de vida de Olga María Perdomo, su rectora, quien ha entregado más de tres décadas a construir, con esfuerzo y fe, uno de los colegios más queridos de la ciudad.

“El colegio fue fundado en 1987 por otros dueños. Yo trabajé allí y luego ellos me lo vendieron. Llevo con esta institución treinta años”, recuerda con orgullo Olga María. Desde entonces, su historia personal y la del colegio se entrelazaron para siempre. Hoy, La Inmaculada cuenta con tres grandes casas de dos pisos, una dedicada exclusivamente al preescolar y dos para la primaria, fruto de años de trabajo disciplinado, ahorro responsable y apoyo solidario.

Ese crecimiento no habría sido posible sin un aliado clave: la Cooperativa UTRAHUILCA. “Yo soy docente de la parte oficial, y UTRAHUILCA me prestó para comprar la primera casa. Me descontaban por nómina. Así fui pagando y así fui creciendo”, relata. La relación con la Cooperativa no solo ha sido financiera, sino profundamente humana y solidaria: más de 32 años de afiliación, manejo de pensiones, créditos para infraestructura, ahorro programado y ahora servicios digitales que permiten al colegio pagar nómina, servicios públicos y obligaciones sin salir de la institución.

Hoy, gracias a ese acompañamiento, el colegio funciona bajo una organización financiera moderna: los padres consignan por medios digitales, y el colegio implementa ahorros programados para garantizar primas, liquidaciones y sostenimiento. “Todo lo hacemos virtualmente, sin complicaciones”, afirma la rectora. Un ejemplo claro de cómo el cooperativismo se convierte en una herramienta real de progreso.

Una alianza que siembra ahorro desde la infancia

La relación entre La Inmaculada y UTRAHUILCA también se refleja en la formación financiera desde los primeros años. Desde transición, los niños participan en el programa de ‘Alcancías Solidarias’: crean o

reciben sus alcancías, guardan monedas durante el año y, junto a sus padres, abren sus primeras cuentas de ahorro. Una experiencia que no solo construye disciplina, sino también sueños.

Además, existe un convenio, aunque verbal, profundamente efectivo: muchos de los niños que culminan el grado quinto en La Inmaculada continúan su formación en el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, fortaleciendo un puente educativo que ha beneficiado a generaciones completas.

En La Inmaculada no solo se enseñan letras y números. Aquí se educa con el corazón. La rectora resume su filosofía con palabras sencillas pero poderosas: respeto, solidaridad, honestidad, ayuda mutua y trabajo en equipo. “Si un niño no trae lonchera y otro sí, se comparten. Aquí enseñamos a quererse y ayudarse”, afirma con orgullo.

No hay espacio para rivalidades ni violencia. Se priorizando el contacto humano, la convivencia y la atención plena al aprendizaje.

Educación con calidad y sentido humano

El colegio apuesta por una educación integral: se fortalecen especialmente inglés, matemáticas y español, con docentes licenciados en cada área. La tecnología apoya el aprendizaje mediante recursos audiovisuales, adaptándose a la forma en que hoy aprenden los niños: viendo, escuchando y experimentando.

Además, el colegio avanza en capacitación constante, mejorando los procesos pedagógicos para ofrecer una educación cada vez más pertinente y actualizada.

Este colegio también es un espacio de vida, cultura y recreación. En las tardes se desarrollan múltiples actividades lúdicas: cocineritos, bilingüismo, refuerzos académicos, danzas, banda rítmica con 35 estudiantes, grupo matemático, artes y manualidades

A esto se suman convivencias, retiros espirituales, charlas con psicólogo, actividades deportivas y celebraciones que fortalecen la identidad institucional.

Los padres cumplen un papel fundamental. Participan activamente en escuelas de padres, eventos institucionales y procesos formativos. “Los papás son muy



Cuando la educación se construye con amor, fe y cooperación, los frutos perduran por generaciones.



El colegio La Inmaculada en Neiva, se ubica en el barrio Timanco, Cra 23 N 18A-22 sur.



Una filosofía basada en el respeto y la solidaridad

asertivos, nos acompañan, nos apoyan”, destaca la rectora.

La rectora extiende hoy una invitación abierta a los padres de familia, estudiantes y vecinos del sector: “Los invito a que se integren más con la institución. Aquí formamos en valores, en respeto, en amor, en disciplina. Aquí los niños crecen como personas”.

El Colegio La Inmaculada no es solo un centro educativo: es una comunidad que educa con el ejemplo, que cree en el ahorro, en la cooperación y en el poder de los valores. Y en ese camino, la Cooperativa UTRAHUILCA ha sido más que un apoyo financiero: ha sido una aliada en sueños, una compañera de crecimiento y una mano solidaria que ha permitido transformar proyectos en realidades.



UTRAHUILCA: 59 años, 59 premios

Por: María Camila Vargas

Con una jornada cargada de expectativa, emoción y sentido de pertenencia, la Cooperativa UTRAHUILCA realizó el Gran Sorteo de Cierre del Plan de Fidelización “Coopera y Gana Más”, una iniciativa que durante el segundo semestre de 2025 incentivó el uso del portafolio institucional y reafirmó el vínculo solidario con su base social. El evento se llevó a cabo el pasado 20 de diciembre en el Centro Comercial ÚNICO de Neiva, como parte de la celebración del aniversario número 59 de la Cooperativa.

El plan de fidelización se consolidó como una estrategia para reconocer la confianza, la disciplina financiera y la participación de los asociados, quienes durante meses acumularon puntos por el uso de productos y servicios como ahorro, créditos, pólizas y medios de pago. Este esfuerzo colectivo se tradujo en la entrega de 59 premios, uno por cada año de trayectoria cooperativa, simbolizando el crecimiento conjunto entre la institución y sus asociados.

Anyela Garzón, directora comercial y de mercadeo de la Cooperativa UTRAHUILCA, explicó que “Coopera y Gana Más” fue concebido como un mecanismo de reconocimiento permanente al compromiso de los asociados. “Desde julio, nuestros asociados fueron acumulando puntos por el uso integral del portafolio financiero. Este sorteo es una forma de agradecer esa confianza y de seguir incentivando una relación activa y consciente con la cooperativa”, señaló, destacando

además que los ganadores pertenecen a las 28 oficinas que UTRAHUILCA tiene en cinco departamentos del sur colombiano.

El alcance territorial fue uno de los aspectos más representativos del evento. Asociados de los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima participaron en igualdad de condiciones, garantizando equidad en el acceso a los beneficios. Para fortalecer la cercanía con las regiones, el sorteo fue transmitido en vivo y retransmitido de manera simultánea en agencias de Florencia y Pitalito, permitiendo que la celebración se viviera de forma colectiva en todo el territorio.

La transparencia del proceso fue un eje central durante el desarrollo del sorteo. Sandra Patricia Ramírez, subgerente de la cooperativa, explicó que la asignación de boletas fue automática y se realizó con base en la acumulación de puntos, a razón de una boleta por cada 200 puntos obtenidos. “Este sorteo estuvo inscrito ante Coljuegos y contó con la supervisión de la Alcaldía de Neiva y de la Junta de Vigilancia de la Cooperativa, lo que garantiza total legalidad y confianza en cada una de las etapas”, afirmó Ramírez, resaltando que los 59 premios representan también 59 años de trabajo comunitario y social en la región.

Entre los premios entregados se incluyeron 30 televisores, 10 computadores portátiles, 10 bonos de regalo, cinco bonos turísticos y cuatro motocicletas, estímulos pensados para reconocer el compromiso solidario y la fidelidad de los asociados. Cada nombre fue proyectado

Premio	Cantidad
Smart Tv 40" Samsung	30
Computador Portátil Lenovo	10
Bonos Regalo del Éxito	10
Bonos Turísticos para viaje	5
Motocicleta Suzuki GN125	2
Motocicleta Suzuki Viva R Style	2
Total de premios	59

coopera & GANA más

Premios otorgados por la Cooperativa UTRAHUILCA

en pantalla grande, generando momentos de expectativa y celebración entre los asistentes presenciales y quienes seguían la transmisión desde distintos municipios.

La voz de los asociados fue protagonista de la jornada. Gloria Marcela García Perdomo, ganadora de un computador portátil, expresó su emoción al verse reflejada como beneficiaria. “Soy una asociada muy fiel de UTRAHUILCA y este premio es una alegría inmensa. Ver mi nombre en la pantalla fue algo que no podía creer. Me siento feliz y orgullosa de ser parte de esta familia cooperativa”, manifestó, reflejando

el impacto emocional que generó el evento en la base social.

Más allá de la entrega de premios, el evento se vivió como una experiencia integral. Durante el sorteo, presentaciones artísticas de la Fundación Social UTRAHUILCA acompañaron la jornada, aportando un ambiente de celebración y reafirmando la apuesta institucional por el desarrollo cultural y comunitario. Además, se habilitaron espacios de orientación y atención para fortalecer el contacto directo con los asociados y promover la pedagogía del modelo cooperativo.

El Gran Sorteo de Cierre del Plan de Fidelización “Coopera y Gana Más” se consolidó así como un hito institucional que va más allá de un acto promocional. Representó un reconocimiento tangible a la lealtad, la confianza y el compromiso de quienes día a día fortalecen el crecimiento solidario de UTRAHUILCA. Con este evento, la cooperativa reafirma su convicción de que el bienestar colectivo se construye desde la transparencia, la cercanía y los valores que definen su identidad.

Cuando la cooperación se convierte en acción, los resultados se traducen en oportunidades compartidas. Y en UTRAHUILCA, esa premisa sigue siendo el motor que impulsa 59 años de historia, crecimiento y construcción de bienestar con sentido humano.



Una gran fiesta se vivió durante este cierre de campaña.



¡ALGUNOS DE NUESTROS FELICES GANADORES!





Merecido reconocimiento a integrantes de escuelas musicales en Neiva

Por: Danna Valentina Pérez Oyola

El trabajo realizado durante el 2025 y la participación en las actividades decembrinas de la escuela musical en Neiva, fueron meritorias para que se hiciera un acto de reconocimiento finalizando el mes de diciembre.

La jornada se llevó a cabo con la presencia de directivos, docentes y estudiantes quienes se dieron cita para destacar el trabajo artístico y formativo realizado durante el mes de diciembre por los diferentes grupos musicales que hacen parte de FUNDAUTRAHUILCA. Este reconocimiento se enmarca dentro del compromiso institucional por fortalecer los procesos culturales y artísticos como parte del desarrollo social de niños, adolescentes y jóvenes.

Uno de los aspectos destacados durante la jornada fue la participación de la Banda Sinfónica Juvenil de FUNDAUTRAHUILCA en espacios de carácter departamental y municipal. En noviembre, la banda fue convocada por la Secretaría de Cultura del Huila, logrando clasificar entre las diez mejores del departamento, reconocimiento otorgado mediante decreto reglamentario de la Asamblea Departamental, con una vigencia de dos años. Posteriormente, en el mes de diciembre, la banda hizo parte del Encuentro de Bandas Sinfónicas y Bandas Generales de Música organizado por la Alcaldía de Neiva, donde también recibió reconocimiento por su desempeño artístico.

Además de la Banda Sinfónica Juvenil, el acto incluyó a los grupos de cuerdas, violines y voces de FUNDAUTRAHUILCA, los cuales acompañaron de manera permanente las actividades culturales realizadas entre el 30 de noviembre

y el 20 de diciembre. Estas agrupaciones estuvieron presentes en novenas navideñas, eventos comunitarios y actividades culturales en centros comerciales.

De acuerdo con el Director Cooperativo de FUNDAUTRAHUILCA, Yael Garaviño Rodríguez, uno de los factores más relevantes del proceso fue la disposición y el compromiso de los estudiantes, quienes ajustaron sus horarios personales, aplazando sus vacaciones para continuar participando en las presentaciones programadas. Incluso cuando algunos integrantes debieron desplazarse a municipios vecinos, se implementaron relevos entre los estudiantes para garantizar la continuidad de las actividades musicales.

El evento de reconocimiento también permitió visibilizar el trabajo pedagógico desarrollado durante todo el año por los docentes de las diferentes áreas musicales. Durante la jornada se destacó el acompañamiento permanente de los maestros: Paulo César Osorio, Julio César Charry y Gloria Lilianna Coronado, quienes guiaron los procesos formativos de los grupos musicales, tanto en el aula como en los escenarios públicos, un pilar fundamental para el cumplimiento de la agenda cultural de diciembre y para el crecimiento artístico de los estudiantes.

Como parte del acto protocolario, se entregó una fotografía conmemorativa a la Banda Sinfónica Juvenil de FUNDAUTRAHUILCA, en la que se registra un momento representativo. De igual manera, los integrantes de los grupos musicales recibieron menciones honoríficas como reconocimiento al esfuerzo, la disciplina y el sentido de pertenencia demostrados durante las actividades desarrolladas.



Integrantes del grupo de cuerdas de FUNDAUTRAHUILCA, junto a su docente y director Paulo César Osorio.



Músicos del grupo Fiesta Navideña de FUNDAUTRAHUILCA, bajo la dirección de Gloria Lilianna Coronado.



Músicos del grupo de violines de FUNDAUTRAHUILCA, bajo la dirección del docente Julio César Charry.

La jornada incluyó un espacio de integración entre los asistentes, con un brindis, un refrigerio, y fue ambientada musicalmente por la Escuela de Música de Rivera, conocida como Semilleros de Paz. La participación de esta agrupación

permitió fortalecer el intercambio cultural entre las distintas escuelas musicales que hacen parte de FUNDAUTRAHUILCA y evidenciar el avance de los procesos artísticos en otros municipios del departamento.

FUNDAUTRAHUILCA continuará fortaleciendo y ampliando los procesos musicales, con el apoyo de otras escuelas de música ubicadas en municipios como Palermo, Campoalegre y Algeciras. Estas escuelas han venido desarrollando un trabajo constante en la formación artística y en el acompañamiento de actividades culturales comunitarias. Este tipo de reconocimientos hacen parte de una estrategia institucional orientada a promover la cultura, el arte y la música como herramientas de transformación social, contribuyendo al desarrollo integral de niños, adolescentes y jóvenes, para seguir fortaleciendo el tejido cultural del sur de Colombia.



Fotografía conmemorativa entregada a la Banda Sinfónica Juvenil de FUNDAUTRAHUILCA, como reconocimiento a su participación y aporte en las actividades culturales desarrolladas durante el mes de diciembre en Neiva.

Cooperativa Latinoamericana de Ahorro y Crédito
UTRAHUILCA
¡Más para usted, más para todos!!

Banda Sinfónica Juvenil
FUNDAUTRAHUILCA

Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Somos Semilleros de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

Arte y deporte como motores de transformación: escuelas de formación de Algeciras cerraron su ciclo 2025

Por: María Camila Vargas

Con una jornada recreativa que reunió a niños, niñas, jóvenes, docentes y familias, el municipio de Algeciras fue escenario de la clausura de los procesos formativos 2025 de las escuelas artísticas y deportivas impulsadas por la Fundación Social UTRAHUILCA, con el respaldo de la Cooperativa UTRAHUILCA. El evento se consolidó como un espacio de celebración, integración y reconocimiento al esfuerzo de quienes durante el año hicieron parte activa de estas iniciativas comunitarias.

Durante la clausura, los participantes de las escuelas de fútbol, fútbol sala, patinaje, música y danzas recibieron sus certificados de cumplimiento, símbolo del compromiso, la disciplina y la constancia demostrados a lo largo del proceso formativo. Este cierre reafirmó el impacto positivo que el deporte y el arte generan en la formación integral de la niñez y juventud del municipio.

La gerente de la Cooperativa UTRAHUILCA, Agencia Algeciras, Yesenia Fernández Chala destacó que estas escuelas hacen parte de una apuesta institucional orientada al desarrollo social de los territorios donde la cooperativa tiene presencia. “El día de hoy realizamos la clausura de las escuelas de formación de la Fundación Social UTRAHUILCA, encabezadas por la Cooperativa. Este es el desarrollo social que realizamos en cada uno de los municipios donde funcionan estas escuelas”, señaló. Además, resaltó la participación de los jóvenes y la acogida que tuvo la jornada por

parte de deportistas y artistas del municipio.

La jornada estuvo acompañada de actividades recreativas que promovieron la convivencia y el disfrute colectivo. Aeróbicos, juegos, sorteos y espacios de recreación acuática como piscina, hicieron parte de la programación, permitiendo que los asistentes vivieran una tarde diferente, cargada de alegría y compañerismo. Como cierre simbólico, los participantes compartieron una torta ofrecida por la Cooperativa UTRAHUILCA, gesto que reflejó el acompañamiento permanente de la entidad a estos procesos formativos.

Desde la coordinación deportiva de FUNDAUTRAHUILCA, Luis Eduardo Pardo resaltó el valor emocional de la jornada y el impacto que estos espacios generan en los niños y jóvenes. “Fue muy emotivo ver a todos estos niños disfrutando de una tarde recreativa, amena, con toda la parte lúdica y el acompañamiento institucional”, expresó. Asimismo, agradeció el respaldo de la gerencia de la cooperativa para sacar adelante estos proyectos y extendió la invitación a continuar vinculados a las escuelas durante el año 2026, fortaleciendo los procesos que se desarrollan no solo en Algeciras, sino en otros municipios del Huila y departamentos como Caquetá, Putumayo y Tolima.

El componente artístico tuvo un papel fundamental dentro del balance del año. Desde la formación musical, los instructores coincidieron en que el trabajo realizado ha sido positivo y transformador. Yei-son Fernando Llanos, instructor de música de FUNDAUTRAHUILCA,



Escuela de música

señaló que el balance del proceso es alentador y responde a una apuesta clara por la transformación social. “Es un balance positivo, que le apuesta a ese tejido comunitario que UTRAHUILCA busca fortalecer”, destacó además el liderazgo de los formadores que encabezan los procesos artísticos y deportivos en el municipio

Llanos también enfatizó en la proyección de las escuelas para el próximo año, señalando que el objetivo es trascender el ámbito local. “Las expectativas para el próximo año son grandes. Queremos que las escuelas no se queden solo en actividades locales, sino que podamos interactuar con otros municipios y, por qué no, a nivel nacional”, aseguró, dejando en evidencia el potencial del talento que se forma en Algeciras.

De cara al 2026, la Fundación Social UTRAHUILCA y la Cooperativa UTRAHUILCA del municipio de Algeciras, proyectan el fortalecimiento de las escuelas y clubes deportivos, con el propósito de

consolidar procesos más sólidos y continuos. Así lo manifestó nuevamente la gerente Yesenia Fernández Chala, quien indicó que uno de los objetivos es potenciar el rendimiento de los jóvenes y proyectarlos a escenarios competitivos. “Seguimos esperando reforzar mucho más estas escuelas y clubes deportivos, para poder sacar futuros talentos que representen al municipio de Algeciras en disciplinas como fútbol, fútbol sala y patinaje, así como grandes artistas en nuestras escuelas de música”, expresó.

La clausura de los procesos formativos 2025 dejó como resultado un balance positivo en términos de participación y formación, y también la consolidación de espacios seguros donde el arte y el deporte se convierten en herramientas de inclusión, aprendizaje y construcción de comunidad. Con proyecciones claras y un compromiso institucional sostenido, estas escuelas se preparan para iniciar un nuevo año, reafirmando su papel como motores de transformación social en el municipio de Algeciras.



Escuela de Fútbol y Fútbol Sala



Escuela de patinaje



UTRAHUILCA proyecta un 2026 de innovación, cercanía y celebración cooperativa

Consolidación de su ecosistema digital, la ampliación de servicios financieros virtuales, el fortalecimiento de la economía solidaria en nuevos territorios, los propósitos de la entidad tricolor.

Por: Julián David Vargas Ortiz

El centro comercial UNICENTREI 2026 se perfila como un año decisivo para la Cooperativa UTRAHUILCA. Así lo expresa Lenis Yasmid Triana Solórzano, gerente general de la entidad, al trazar una hoja de ruta que combina transformación digital, fortalecimiento del modelo solidario y la conmemoración de seis décadas de vida institucional. Un año que no solo marcará un hito tecnológico, sino también un momento de reflexión, celebración y proyección colectiva junto a más de 230 mil asociados.

De acuerdo con la directiva, uno de los ejes centrales será el afianzamiento del portafolio digital de la Cooperativa UTRAHUILCA. Este proceso, que se ha venido estructurando durante todo el 2025, permitirá a la organización poner en marcha un ecosistema integral, pensado para responder a las

nuevas dinámicas de los asociados y a los retos de un entorno cada vez más tecnológico. La apuesta es clara: complementar los servicios presenciales con soluciones digitales que faciliten la vida financiera de las personas, sin perder la cercanía y la confianza que han caracterizado históricamente a la Cooperativa.

En este sentido, UTRAHUILCA proyecta que en 2026 sus asociados puedan acceder a productos como ahorro digital, CDAT digital y crédito digital, ampliando así las alternativas para la gestión financiera desde cualquier lugar. Esta evolución no implica dejar de lado la atención tradicional, sino fortalecerla mediante la implementación de kioscos digitales en las oficinas, que servirán como puntos de apoyo para la autogestión y el acompañamiento personalizado.

Para la Cooperativa, el reto es tecnológico y pedagógico: llevar a los asociados por un proceso de

alfabetización digital, garantizando que el uso de estas herramientas sea seguro, confiable y accesible para todos.

“Tenemos la tarea de llevar a nuestros asociados en esa alfabetización del uso de productos digitales a través de nuestra aplicación de la Red Coopcentral, pero con toda la seguridad y toda la confianza que está respaldada por una cooperativa que siempre ha estado ahí de la mano de nuestros asociados y de las comunidades”,

añadió la gerente.

“Más allá de lo digital, la visión de UTRAHUILCA para el 2026 reafirma su compromiso con la economía solidaria y el desarrollo territorial”

La seguridad, precisamente, es otro de los pilares de esta proyección. Consciente de la importancia de proteger la información y los recursos de sus asociados, la Cooperativa UTRAHUILCA implementará en 2026 sistemas de autenticación biométrica en todos sus puntos presenciales, así como inversiones estratégicas en infraestructura tecnológica. Estas acciones permitirán preparar a la



Lenis Yasmid Triana Solórzano, gerente general de UTRAHUILCA



entidad para una nueva era de productos y servicios, capaces de llegar a más personas y a territorios donde no existen oficinas físicas, pero sí una base social que confía en el modelo cooperativo.

Crecimiento en la región

Más allá de lo digital, la visión de UTRAHUILCA para el 2026 reafirma su compromiso con la economía solidaria y el desarrollo territorial. Lenis Yasmid Triana Solórzano destaca como prioridad el fortalecimiento de las organizaciones de segundo grado en los departamentos de Tolima y Putumayo, replicando experiencias exitosas desarrolladas previamente en Huila y Caquetá. Este trabajo busca articular al sector solidario, potenciar programas conjuntos y promover la integración cooperativa como una estrategia de impacto social y económico en las regiones donde la entidad hace presencia.



Este enfoque territorial se conecta con la esencia de UTRAHUILCA: no solo ofrece servicios financieros, sino que acompaña procesos comunitarios, impulsa la asociatividad y promueve el trabajo colectivo como motor de desarrollo. En esa línea, la Cooperativa continuará liderando iniciativas que integren a distintos actores del sector solidario, fortaleciendo redes y generando oportunidades sostenibles para las comunidades.

“Queremos esos mismos procesos replicarlos en estos dos departamentos en donde también ya tenemos oficinas y tenemos una importante base social para poder llevar muchos más programas a través de estas organizaciones de

Positivas noticias a nivel tecnológico se presentarán este año

economía solidaria de segundo grado y poder integrar a todo el sector en torno al trabajo en conjunto y a esa integración cooperativa y solidaria que la cooperativa siempre ha liderado en los territorios en donde hemos estado”, enfatizó Lenis.

Seis décadas de accionar permanente

El 2026 también será un año profundamente simbólico. La Cooperativa UTRAHUILCA celebrará 60 años de vida institucional y trabajo permanente por el desarrollo de los territorios. Esta conmemoración no se limitará a un acto protocolario, se proyecta como un programa amplio de actividades, diseñado para

que los asociados sean protagonistas. Eventos académicos,

espacios de encuentro y propuestas impulsadas desde FUNDAUTRAHUILCA harán parte de esta agenda, pensada para niños, jóvenes y adultos, reafirmando su carácter inclusivo.

Para la gerente general, esta celebración es también una oportunidad para mirar hacia adelante. UTRAHUILCA se proyecta como una cooperativa renovada, fortalecida y con mayor proyección social, pero fiel a la filosofía que la ha caracterizado durante este lapso: la solidaridad, la confianza y el compromiso con las personas. Con

una base social que supera los 230 mil asociados, la entidad se prepara para iniciar los próximos 60 años con una visión clara, integrando innovación tecnológica, presencia territorial y valores cooperativos.

Finalmente, Lenis Yasmid Triana Solórzano extiende una invitación abierta a todos los asociados para que acompañen a la Cooperativa UTRAHUILCA en este 2026, un año que simboliza transformación, celebración y futuro compartido. Un nuevo capítulo en la historia de una organización que sigue construyendo desarrollo, confianza y bienestar desde la economía solidaria.



FUNDAUTRAHUILCA seguirá impulsando el sentir social y cultural de la Cooperativa



Todo listo para el inicio de las Escuelas Deportivas de FUNDAUTRAHUILCA

El próximo dos de febrero las Escuelas de Formación Deportivas de la Fundación Social UTRAHUILCA inician sus labores para el 2026. Entrenadores listos para el trabajo formativo en busca nuevos talentos y con el anhelo de la consolidación de la selección UTRAHUILCA en cada una de las disciplinas de la entidad solidaria.

Por: Viviana Vargas

Teniendo como antesala los importantes resultados obtenidos durante las competencias en el 2025, la Fundación Social UTRAHUILCA prepara lo que será el regreso del grupo de deportistas y la vinculación de nuevos talentos de las disciplinas deportivas que ofrece la entidad solidaria en toda la región Surcolombiana.

El próximo lunes dos febrero se tiene previsto dar continuidad en el nuevo año a estos procesos,



Un trabajo en busca de la conformación de la selección UTRAHUILCA también hace parte de las metas trazadas.



Impulsar a los nuevos talentos es uno de los objetivos que desde siempre FUNDAUTRAHUILCA tiene en los territorios.

así lo anunció Luis Eduardo Pardo coordinador del área quien además reiteró que las expectativas aumentan en el 2026 donde se abre la ruta para muchos atletas de la entidad naranja, blanca y verde que buscan superar sus propias marcas. Patinaje, taekwondo, fútbol, fútbol sala, ajedrez, gimnasia, entre otras hacen parte de las disciplinas que ofrece FUNDAUTRAHUILCA en Neiva.

“Es un año prometedor para el área de deportes de FUNDAUTRAHUILCA con un gran abanico de competencias y participaciones desde lo local, regional y nacional; muy satisfecho con la respuesta positiva que nos han brindado las comunidades, tenemos bastante

población vinculada en este proceso, con grandes expectativas de seguir sumado en la vinculación de muchos más niños y jóvenes”, expresó.

Los interesados en conocer mayor información y requisitos para la vinculación a las escuelas de formación deportivas

lo podrán hacer en Neiva en la sede administrativa de FUNDAUTRAHUILCA ubicada en la calle 24 No. 3-15 o dirigirse a la agencia más cercana de la cooperativa UTRAHUILCA en su localidad.

“Patinaje, Taekwondo, Fútbol, Fútbol sala, ajedrez, gimnasia, entre otras hacen parte de las disciplinas que FUNDAUTRAHUILCA en Neiva”

Finalmente el profesor Pardo recordó que la implementación de hábitos saludables en la práctica del deporte aporta en el desarrollo integral de los niños, mejorando la salud física, pero sobre todo en su salud mental, reduciendo el estrés y ansiedad, además el de fomentar habilidades sociales como el trabajo en equipo, disciplina, liderazgo y respeto.



Entrenadores listos para iniciar el trabajo con niños y jóvenes.



FUNDAUTRAHUILCA extiende la invitación a todas las comunidades para la vinculación de niños y jóvenes en cada uno de las escuelas de formación deportivas.

Deporte Social Comunitario apuesta para la región Surcolombiana

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Deporte impulsó en el 2025 el programa de Deporte Social Comunitario, el cual busca generar espacios de sano esparcimiento y de integración para las diferentes comunidades rurales y urbanas en todo el territorio nacional.

Desde la Región Surcolombiana se quiere fortalecer esta iniciativa consolidando espacios de construcción del tejido social y continuar así apoyando el desarrollo comunitario a través del deporte, estas acciones permiten visibilizar el deporte como un espacio de integración y convivencia, además de establecer

herramientas permanentes de cohesión social.

Una iniciativa respaldada desde los territorios gracias al accionar solidario de la Fundación Social UTRAHUILCA que busca integrar a toda la población hacia la práctica deportiva con sus escuelas de

formación en el Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima, en este sentido Yael Garaviño Rodríguez aseguró que “es una gran oportunidad para las comunidades, pero se debe plantear de qué manera se implementará el programa en la región, en donde se puedan beneficiar realmente todos”.