

DIMENSION *Cooperativa*

DIMENSIÓN EMPRESARIAL

3

La piel de un sueño
en Popayán

DIMENSIÓN ESTUDIANTIL

8

Colegio
UTRAHUILCA brilló
en oratoria

DIMENSIÓN EDUCATIVA

10

Formación
comunicacional
con la juventud
algecireña

VENTANA SOLIDARIA

**2
Y
3**

IPS Rehabilitamos se
une a la integración
regional

Agosto 2

ISSN 1692 - 2808

No. 237



UTRAHUILCA teje territorio solidario

Fundación Social UTRAHUILCA
Fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

CLUB DEPORTIVO
UTRAHUILCA

REMEMBRANZAS
ADULTOS MAYORES

ITELSO

COLEGIO COOPERATIVO
UTRAHUILCA

REDSORSA
Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

ESPU
ESCUELA DE PENSAMIENTO
POLÍTICO Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

Fundación Social UTRAHUILCA
Fundautrahuilca
Artísticas

Grupo
Yedai
Perseguidores de sueños

"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"



Editorial

EL PUEBLO EXPLOTADO Y ABANDONADO

La historia de los pueblos avanza cada día dejando una buena cantidad de enseñanzas positivas como negativas que debemos de entender en su análisis para no cometer los mismos errores en las organizaciones de economía solidaria y de desarrollo comunitario donde se debe tener como base primordial los principios y fundamentos que escribieron sus fundadores.

A medida que las empresas avanzan en su historia en tecnología para la producción y también en la acumulación de capital para los fundadores, dueños, con expansión en adquisición de bienes: tierras y construcciones físicas; es meritoria la vinculación de personal con mejor formación académica y así los dueños fundadores ven la necesidad de delegar la administración y la representación de la empresa en manos de personas que poseen los más altos niveles académicos de la educación universitaria, hasta con títulos de doctorados pero no conocen

el contexto del territorio, de la producción y hasta de la comercialización de los productos o servicios que presta la empresa que los contrató.

Muy pocas avanzan con el cambio generacional administrativo, solo aquellas que quienes llegan son hijos, nietos o sobrinos de los fundadores que han tenido la oportunidad de haber participado en momentos de incertidumbre y de alegrías en el desarrollo de las mismas empresas, entonces entienden los principios fundamentales con los cuales los fundadores construyeron las empresas.

Pero otras como el ingenio de La Cabaña, localizada al Norte del Cauca, con una trayectoria de 84 años, con 25 mil hectáreas para el cultivo de la caña, con 1.950 trabajadores en su nómina, pero que en total eran 4.500 personas que laboraban, la mayoría con contrato a término fijo llegó a su liquidación total por motivos como el climático, los cambios de la reforma laboral; pero el que pesa más es el de manejo administrativo, que le dieron los nuevos

gerentes con total desconocimiento de los fundadores dueños que lo único que les interesaba era la ganancia para vivir sin mayores preocupaciones.

De allí que es muy importante que estemos muy atentos quienes llegan a la dirección de nuestra cooperativa desde la asamblea de delegados, al consejo de administración, junta de vigilancia, comité de apelaciones y la revisoría fiscal; para que a su vez el consejo de administración analice muy bien a quien nombra en la administración central, la gerencia general y subgerencia, tengan un perfil que no sea solo financiero, sino que conozcan el desarrollo comunitario y de emprendimientos desde el campo hasta lo urbano, donde impulsamos el consumo de lo nuestro y, el dinero circule en la misma región, porque "solo el pueblo salva al pueblo" no solo en terremotos sino al derecho del buen vivir con unas alimentación digna. Así UTRAHUILCA perdurará infinitamente con plena confianza en toda la comunidad de la región surcolombiana.

“

para que a su vez el Consejo de Administración analice muy bien a quien nombra en la administración central, la gerencia general y subgerencia, tengan un perfil que no sea solo financiero, sino que conozcan el desarrollo comunitario”

”

Tres décadas de amor y cooperativismo, el latido social de FUNDAUTRAHUILCA



Por: **Diego González**, directivo UTRAHUILCA

Cumplir treinta años no es simplemente acumular tiempo, es consolidar

una obra de amor que transforma vidas. La celebración de los 30 años de la Fundación Social UTRAHUILCA-FUNDAUTRAHUILCA es el motor operativo que traduce el éxito económico en desarrollo comunitario integral en regiones como Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima.

Representa el testimonio vivo de cómo la economía solidaria trasciende las cifras para convertirse en el abrazo protector y el motor de desarrollo de miles de familias en el sur de Colombia. Desde su nacimiento, esta organización se consagró como el eje central del trabajo social de la Cooperativa UTRAHUILCA, el alma de la entidad

crediticia, el puente humano que convierte los excedentes financieros en sonrisas, educación, arte y deporte. Mientras la Cooperativa impulsa la economía del hogar, la Fundación enriquece el espíritu comunitario, demostrando que el verdadero progreso solo es real si se comparte y se siembra equidad en los territorios.

Detrás de esta colosal obra social, que ha desafiado la indiferencia del mercado, se erige la figura del gran director cooperativo Yael Garaviño Rodríguez, su liderazgo visionario, forjado con una sensibilidad humana inquebrantable, ha sido el faro que guía esta barca de bienestar; junto a él, un extraordinario equipo de trabajo, hombres y mujeres con vocación de servicio que entregan su vida en las aulas, las canchas y los campos hace posible el milagro diario de la transformación; ellos no solo ejecutan programas, devuelven la dignidad y abren horizontes para la juventud y la niñez.

A través del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, las escuelas artísticas y los proyectos agroambientales, FUNDAUTRAHUILCA ha demostrado que la cooperación es el camino más noble para construir paz, en un mundo que suele priorizar el individualismo, la fundación siembra esperanza y enseña a las nuevas generaciones que la solidaridad es una fuerza imparable.

Al llegar a esta madurez institucional, expresamos nuestra más profunda gratitud a Yael Garaviño Rodríguez

y a cada integrante de su equipo, su huella es imborrable. Los 30 años de la Fundación Social UTRAHUILCA son la prueba absoluta de que el cooperativismo con sentido humano no es una utopía inalcanzable, sino la base sólida sobre la cual se edifica un futuro más justo, sensible y digno para toda la comunidad de la región surcolombiana. Son 30 años construyendo región y desarrollo local con sentido social, comunitario y solidario.

Redes 

En relación a nuestro mercado campesino utrahuilqueño

 **Luis Eduardo Espitia Rojas**

"Muchas gracias excelente atención precios muy cómodos la mejor ubicación"

 **Ricardo Márquez Patio**

"Un saludo solidario y cooperativista a dimensión cooperativa desde el Surcolombiano de la región andino-amazonica"

 **Icm G. Cuéllar**
"Muy buenos días. Disfrutando sus agradables voces".

DIMENSIÓN Cooperativa

Adscrita a la Federación de Comunicación Solidaria de Colombia



DIRECTOR GENERAL
Yael Garaviño Rodríguez

CONSEJO EDITORIAL
Oficina de Comunicaciones
Viviana Vargas Suaza
Coordinadora (e) Comunicaciones

DIAGRAMACIÓN
Juan Esteban Ospina Espinosa
Oscar Orlando ParraBenedetti

CORREO ELECTRÓNICO
dimensioncooperativa1@gmail.com

"Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico"



La piel de un sueño



La atención al cliente caracteriza el negocio.

El aprendizaje, la persistencia y el respaldo tricolor son los pilares de Peletería Kadosh, un negocio que hoy mueve empleos y sostiene otros oficios en Popayán.

Por: Julián David Vargas Ortiz

Una mano para crecer

Cuando Claudia Moreno Pérez optó por emprender en 2014, la peletería era una industria completamente desconocida para ella. Su formación como politóloga parecía llevarla por otro camino, pero encontró en los insumos para el calzado una posibilidad que decidió explorar.

Así nació Peletería Kadosh, un establecimiento dedicado a la comercialización de materiales para la fabricación y reparación de calzado, además de servicios de costura y reparación. “La palabra Kadosh tiene origen bíblico y hace referencia a la santidad de Dios, a aquello que está apartado y consagrado a la divinidad”, explicó Claudia.

Los primeros pasos los dio junto a su madre. Con el tiempo, llegaron las capacitaciones, el conocimiento de los proveedores y, sobre todo, la experiencia adquirida en el día a día.

Dos años después tuvo que asumir otro reto: continuar sola luego de que terminara la sociedad con la que había iniciado. No fue sencillo, pero aquella situación terminó poniendo a prueba su capacidad para sostener el proyecto.

En un instante apareció UTRAHUILCA, Claudia recuerda que la Cooperativa fue la primera entidad financiera que confió en su idea, cuando apenas llevaba un año de funcionamiento. Desde 2015 ha accedido a cinco créditos, destinados al fortalecimiento de su unidad productiva.

“Era muy joven e inexperta cuando me asocié. Agradezco profundamente esa confianza, porque me permitió acceder a oportunidades de crecimiento que en otros lugares no encontraba. Destaco el acompañamiento, la orientación y la cercanía encontrada durante estos años”, añadió Claudia, quien ha participado en grupos focales promovidos por la organización solidaria, espacios donde comparte charlas con emprendedores e independientes.

Una empresa detrás del zapato

El desarrollo de Kadosh está ligado a trabajadores que encuentran los elementos necesarios para mantener sus propios oficios. Mesías Urrea Vázquez, zapatero y cliente, lleva cerca de doce años adquiriendo productos allí. “Los materiales son de muy buena calidad, especialmente las gomas, los cauchos, las suelas y las tintas que

comercializan. Tengo mi puesto de zapatería ubicado al lado del estadio, en un kiosco donde llevo aproximadamente 40 años trabajando. Durante todos estos años, y desde que abrió Peletería Kadosh, he adquirido aquí gran parte de los materiales que utilizo”, comentó Mesías.

La empresa ofrece acceso a máquinas especializadas para costuras de zapatos, botas y guayos, convirtiéndose en un referente en la ‘Ciudad Blanca’ de Colombia.

De esta manera, la historia de Kadosh no termina en su propio mostrador, se conecta con zapateros, pequeños talleres y familias que ven en estos oficios una fuente de sustento.

Mirar hacia otro local

Actualmente, Peletería Kadosh atiende clientes de Popayán y de

municipios como Piendamó, Silvia, El Bordo, El Tambo y Timbío. Las redes sociales, a la par, han abierto puertas hacia otras ciudades, entre ellas Cali.

El siguiente propósito de Claudia es abrir un segundo punto en el sector de La Esmeralda, una zona que considera estratégica para continuar expandiendo el negocio. El objetivo tuvo que aplazarse por las dificultades económicas y los efectos de la pandemia, pero permanece entre sus planes.

Peletería Kadosh lleva más de una década demostrando que emprender también consiste en aprender sobre la marcha, levantarse de los tropiezos y hallar aliados para avanzar.

Al final, detrás de cada suela, costura y material vendido hay una historia de ahínco. La de Claudia empezó buscando una oportunidad y hoy tiene la piel de un negocio que crecerá más.



Un equipo de trabajo comprometido con su labor.



Peletería Kadosh está ubicada en la Carrera 4 No. 7-75, Barrio El Empedrado de Popayán.



Feria del Emprendimiento en Algeciras con el apoyo de UTRAHUILCA

La agencia UTRAHUILCA en el municipio de Algeciras participó activamente de la Feria de Emprendimiento realizada por la Institución Educativa Los Negros, una importante jornada que permitió impulsar las iniciativas de los estudiantes.

Por: Viviana Vargas

Brindar apoyo a los diferentes emprendimientos locales fue el principal objetivo del acompañamiento a la realización de la feria de emprendimiento organizada por la institución educativa Los Negros vereda El Kiosco en el municipio de Algeciras, el evento que se cumplió el pasado once de septiembre contó con aproximadamente cien personas entre expositores y compradores.

Desde la agencia UTRAHUILCA en este municipio se viene brindando un apoyo permanente a la Institución Educativa Los Negros en relación a la formación en capacitación financiera a los estudiantes de los grados octavo y noveno; en esta oportunidad la vinculación activa a la feria socializando entre los estudiantes y demás comunidad educativa el

amplio portafolio social y financiero que ofrece la entidad naranja, blanco y verde en los territorios.

La feria contó con la participación de los estudiantes de cada uno de los grados, desde los niños de transición hasta los jóvenes del grado undécimo, mostraron en sus stands los productos a mostrar y comercializar, al finalizar la cooperativa UTRAHUILCA hizo un reconocimiento a cada uno de los grupos participantes por estas novedosas iniciativas y entregó algunos detalles a los proyectos mejor presentados.



Se cumplió en la Institución Educativa Los Negros vereda El Kiosco.



UTRAHUILCA se unió activamente a la feria.



Niños y jóvenes participaron de la actividad.

Feria de la Economía Popular y Comunitaria

En el Parque Los Fundadores en el municipio de Campoalegre la Alcaldía Municipal junto al Hospital el Rosario la Feria de la Economía Popular y Comunitaria en apoyo con la cooperativa UTRAHUILCA.

La jornada se realizó en el parque principal Los Fundadores el pasado viernes 11 de septiembre hasta donde llegaron emprendedores informales y comunidad en general, para sus organizadores el evento tuvo como principal objetivo crear espacio para visibilizar y fortalecer el acompañamiento de estos emprendedores que necesitan del

apoyo para fortalecer sus unidades productivas.

La agencia UTRAHUILCA en el municipio de Campoalegre hizo el acompañamiento y promoción permanente durante el evento socializando el portafolio de la entidad solidaria desde el ámbito social, empresarial, de capacitación y servicios financieros, en este sentido y con la participación de más de cien participantes, compradores y visitantes se cumplió el objetivo tras el cierre del evento y fue el de visibilizar a estos emprendimientos y que ellos tengan la oportunidad de conocer de todo lo que ofrece UTRAHUILCA en el territorio.



Se cumplió en Campoalegre esta importante feria con el apoyo de la entidad naranja, blanco y verde.

San Agustín es territorio solidario



El equipo de UTRAHUILCA San Agustín realizó una gran jornada de vinculación y de mantenimiento de los diferentes convenios.

Don importantes jornadas se vivieron en el sur del departamento del Huila por parte de la agencia UTRAHUILCA en el municipio de San Agustín, el pasado 11 de septiembre se realizó el mantenimiento del convenio empresarial al hospital Arsenio Repizo Vanegas, allí se socializó el portafolio de servicios de la entidad solidaria, durante la actividad se entregaron de souvenirs en la clínica Arcansalud donde se cumplió el evento, asociados se mostraron felices por la visita y la entrega de detalles institucionales.

Así mismo en San Agustín se realizó el encuentro de integración y conocimientos en mecánica de motocicletas organizado por el Sena con participantes de los municipios de Pitalito, Isnos y San Agustín el pasado nueve de septiembre. Durante la

jornada realizada en el hospedaje Manuel Valdez la cooperativa UTRAHUILCA hizo presencia con su stand de ofertas de servicios a cargo de la gerente Dalis Teresa Muñoz y a la promotora Magda Lucia Hoyos con un importante balance, la presencia y articulación de la entidad solidaria en el apoyo y acompañamiento en estos procesos son de suma importancia en el desarrollo del territorio.



Participantes al evento organizado por el Sena.



Gran mercado campesino en Palermo

Con el apoyo de la cooperativa UTRAHUILCA se cumplió el mercado campesino organizado por la Alcaldía Municipal de Palermo, productores tuvieron la oportunidad de comercializar sus productos directamente a los consumidores.



extendió pasadas la una de la tarde sirvió de escenario para la celebración de la eucaristía con la participación de la parroquia Santa Rosalia de la localidad, con sorteos y grandes emociones culminó el desarrollo del mismo.

Otras de las actividades cumplidas por la agencia UTRAHUILCA en Palermo fue la jornada del mantenimiento del convenio

con el Hospital San Francisco de Asís Palermo, donde se la entidad mostró a todos los funcionarios y demás usuarios los beneficios de ser parte de la cooperativa más grande de la región Surcolombiana.

El mantenimiento del convenio permitió la vinculación de un nuevo asociado, tener cinco actualizaciones, apertura de cuentas de ahorro, así como la solicitud de cuatro créditos, durante las jornadas con la comunidad la agencia informó de la campaña Coopera y Gana Más concretamente en el direccionamiento de la redención de puntos.

UTRAHUILCA se hizo presente con su oficina móvil.

productores del agro y consumidores finales de la zona urbana y rural del municipio marmolero del Huila, rescatando la plaza de mercado como eje de actividad económica.

Desde las 6:00 am se desarrolló la jornada con la participación de la oficina móvil de la cooperativa UTRAHUILCA, donde se ofertó a los productores y demás comunidad el amplio portafolio de productos y servicios de la entidad solidaria, además de las presentaciones artísticas y culturales, del grupo de danzas por parte de la Alcaldía y la agrupación musical de la Fundación Social UTRAHUILCA.

El mercado campesino que se

Se cumplió en la plaza galería municipal de Palermo el mercado campesino.

El sábado 5 de septiembre en la plaza general del municipio la Alcaldía de Palermo llevó a cabo la realización de su mercado campesino donde se tuvo realizó la comercialización directa entre

Tello de la mano de UTRAHUILCA



UTRAHUILCA realizó visita al comercio del municipio de Tello con excelentes resultados.

Importantes jornadas de acercamiento con la comunidad ha desarrollado la oficina de UTRAHUILCA Baraya en el municipio de Tello, en esta oportunidad realizó la visita al comercio de la localidad en donde se promocionó el portafolio de servicios que ofrece la cooperativa UTRAHUILCA, así como el mantenimiento a los diferentes convenios que se tienen con las diferentes entidades del municipio.

Asociados, comerciantes y comunidad en general conocieron a través de la actividad del volanteo de todos los productos y servicios de la entidad solidaria, donde además se tuvo la oportunidad de aclarar inquietudes y demás preguntas en torno a la utilización de los nuevos aplicativos tecnológicos que ofrece la entidad naranja, blanco y verde.

La gerente Sandra Gisela Castañeda Cruz y la promotora Francy Milena Castañeda Cruz lideraron este importante trabajo de acercamiento con la comunidad, donde se logró el objetivo de mantener a los asociados informados y activos en los productos con la entidad.

De igual manera la agencia UTRAHUILCA en Baraya realizó una reunión con padres de familia de la

escuela patinaje de Tello, el encuentro tuvo lugar en el estadio de fútbol Payande Municipio de Tello, el objetivo principal de la reunión fue de carácter informativo sobre las actividades programadas, horarios y temáticas de los entrenamientos, así como recomendaciones generales como la importancia de vincular a los niños y jóvenes a la cooperativa UTRAHUILCA.



La gerente de la agencia Sandra Gisela Castañeda Cruz, promotora Francy Milena Castañeda Cruz, instructora de patinaje Rubi Yessenia Cortés con padres de familia durante la reunión.



Calixto vivió una jornada de integración, cultura y solidaridad de la mano de UTRAHUILCA

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández



El polideportivo del barrio Calixto en Neiva se convirtió en escenario de encuentro, alegría y expresión artística durante la jornada comunitaria promovida por la Cooperativa UTRAHUILCA, una iniciativa que permitió acercar a la organización con las familias del sector y, al mismo tiempo, abrir un espacio para mostrar el talento y los procesos culturales de la Fundación Social UTRAHUILCA.



El pasado sábado 29 de agosto, la comunidad del barrio Calixto disfrutó de una jornada diferente. Desde tempranas horas, niños, jóvenes y adultos se dieron cita en el polideportivo del sector para participar en un encuentro comunitario coordinado por la Agencia Neiva Centro y FUNDAUTRAHUILCA, una actividad pensada para compartir, integrarse y generar espacios de bienestar alrededor de la solidaridad y la cooperación.



Algunos de los felices ganadores.

Las actividades recreativas y deportivas fueron protagonistas durante buena parte de la jornada, juegos, dinámicas y momentos de esparcimiento permitieron que las familias se vincularan activamente, dejando de lado por unas horas la rutina cotidiana para encontrarse con sus vecinos y disfrutar de un espacio diseñado para todos.

A la alegría de las actividades se sumó uno de los momentos más esperados: el bingo comunitario, entre números, expectativas y sonrisas, los asistentes compartieron una experiencia que permitió estrechar vínculos y disfrutar de una actividad sencilla, pero cargada de entusiasmo y sentido colectivo.

Sin embargo, la jornada tuvo también un componente especial: el arte y la cultura llegaron al escenario para demostrar que las comunidades cuentan con talentos que merecen ser escuchados, reconocidos y proyectados.

Asimismo, el espacio permitió que la Cooperativa UTRAHUILCA estuviera presente de una manera cercana y directa. La Agencia Neiva Centro instaló una oficina móvil en el lugar, mediante la cual los habitantes del barrio Calixto y sectores cercanos pudieron conocer de primera mano a la Cooperativa, recibir orientación y acercarse al portafolio de productos y servicios disponible para sus asociados y la comunidad.

Esta presencia institucional permitió complementar la jornada recreativa con un componente de atención y acompañamiento, llevando la Cooperativa hasta el territorio y facilitando que las personas conocieran las alternativas que UTRAHUILCA tiene a su disposición.

Los encuentros comunitarios cumplen así una función que va mucho más allá de organizar una actividad para pasar un buen rato.

Muestra del talento utrahuilqueño

La participación de la Fundación Social UTRAHUILCA – FUNDAUTRAHUILCA le dio un sello especial al encuentro. La jornada se convirtió en una oportunidad para que los procesos artísticos y culturales que se desarrollan desde la Fundación salieran de sus espacios habituales y se encontraran directamente con la comunidad.

Pablo César Osorio, profesor de música de la Fundación Social UTRAHUILCA, destacó precisamente el valor de estos escenarios como una ventana para mostrar el trabajo que se realiza al interior de la institución.

La presentación artística contó con la participación de la profesora Liliana Coronado, el componente de coro con la agrupación Fiesta Solidaria, además del grupo andino FUNDAUTRAHUILCA. Sobre el escenario se escucharon diferentes géneros y expresiones musicales, entre ellos música andina, boleros, vals y ritmos tropicales.

Más que una presentación musical, cada interpretación representó el resultado de procesos de formación, dedicación y pasión por el arte. Los artistas utrahuilqueños lograron conectar con el público y convertir el polideportivo en un escenario de celebración, demostrando que la cultura también es una herramienta para encontrarse, compartir y construir comunidad.

Para FUNDAUTRAHUILCA, participar en este tipo de actividades tiene un significado especial. La Fundación Social no solo desarrolla programas y procesos dirigidos a diferentes sectores de la comunidad; también acompaña y promueve espacios donde las capacidades y talentos de niños, jóvenes y adultos pueden ser reconocidos. En ese sentido, los encuentros comunitarios representan una oportunidad para acercar a las personas a una oferta cultural que muchas veces permanece detrás de escena. Cada presentación permite contar una historia de aprendizaje y mostrar el resultado de un trabajo que se construye con disciplina y entusiasmo.



Son escenarios de diálogo, reconocimiento y cercanía, donde la UTRAHUILCA puede escuchar a las comunidades, compartir con ellas y generar experiencias que ponen en el centro a las personas.

En la comuna 7 a la cual hace parte el barrio Calixto esta apuesta se hizo evidente a través de una jornada que reunió deporte, recreación, música, cultura, servicios y, sobre todo, la posibilidad de compartir.

La presencia de FUNDAUTRAHUILCA añadió además una dimensión fundamental: visibilizar los talentos utrahuilqueños y mostrar que detrás de cada proceso artístico existen personas que encuentran en la música y la cultura una forma de expresar sus capacidades, construir vínculos y aportar al bienestar colectivo, los grupos de la entidad solidaria pusieron a gozar a todos los asistentes.

Así, entre juegos, números de bingo, canciones y aplausos, el barrio Calixto vivió una jornada que dejó algo más que buenos recuerdos. Dejó la certeza de que cuando las instituciones se acercan a los territorios y las comunidades participan activamente, se abren espacios para el encuentro, la cultura y las oportunidades.

UTRAHUILCA continúa llevando estos escenarios a diferentes comunidades, mientras FUNDAUTRAHUILCA encuentra en ellos una valiosa plataforma para compartir el trabajo que realiza y permitir que los talentos de su familia artística lleguen a nuevos públicos.

Porque acercarse a la comunidad también significa escucharla, acompañarla y reconocer todo aquello que tiene para ofrecer, en Calixto, la música, la alegría y la solidaridad fueron protagonistas de una jornada en la que todos tuvieron un lugar para participar.



Actividades deportivas que desafiaban las habilidades de los participantes, organizadas por el área de deportes de FUNDAUTRAHUILCA.



El talento utrahuilqueño puso a gozar a los asistentes.





Ideas en voz; Colegio UTRAHUILCA brilló en oratoria

Ányela Tatiana Laiseca Campo obtuvo el primer lugar en la categoría Intermedia y representará a la institución en la final nacional de Fundaequidad.

Por: Julián David Vargas Ortiz

Las palabras también pueden abrir caminos, así quedó demostrado durante el Concurso Regional de Oratoria Distrito 7 organizado por Fundequirad en Neiva el pasado 14 de agosto, el escenario en el que estudiantes de distintas instituciones públicas y privadas de la capital pusieron a prueba su capacidad para argumentar, expresarse y defender sus ideas frente al público.

El Colegio Cooperativo UTRAHUILCA dijo presente en las categorías Básica, Intermedia y Superior, evento realizado en el auditorio principal del Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera, con el talento de su comunidad estudiantil.

La participación dejó un balance especialmente positivo en la categoría Intermedia, donde el plantel tricolor consiguió ocupar el pódium completo con Ányela Tatiana Laiseca Campo, Melany Méndez Rincón y Laura Isabella Villa Díaz.

Para la estudiante Ányela Laiseca, detrás de este reconocimiento también está el respaldo de su familia y de quienes han acompañado su proceso. “Este triunfo se lo dedico a mi mamá, ya que, ella ha sido el motor de toda esta inspiración que he tenido, frente a los discursos, frente a un escenario. Cuando me mencionaron, me llamaron, fue muy sorprendente porque yo no me lo creía; el profesor Yersson me abrazó, al igual que mi compañero Samuel”, expresó la estudiante de grado once.

Ahora, el reto cambia de ciudad. Ányela llevará la representación del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA a la gran final nacional, prevista para noviembre de este año en Bogotá, donde continuará el recorrido construido a través de la palabra.

El resultado de un esfuerzo colectivo

La jornada también reconoció el compromiso de Ariana Pedreros, Jerónimo Muñoz, Samuel Oliveros, Santiago Marín y Mariana Vargas, estudiantes que acompañaron esta experiencia y contribuyeron al resultado alcanzado por la institución.

Para Jerónimo Muñoz, estudiante de grado quinto representar al colegio implica también asumir una responsabilidad con lo que se



De izquierda a derecha: Ányela Tatiana Laiseca Campo, Melany Méndez Rincón y Laura Isabella Villa Díaz.



Los más pequeños también tienen un espacio aquí.

aprende y con el entorno. “Pues se siente que es como representar, ayudar al colegio a que siga adelante y a que tenemos que aprender a cuidar más la naturaleza, y a todos”, comentó el niño.

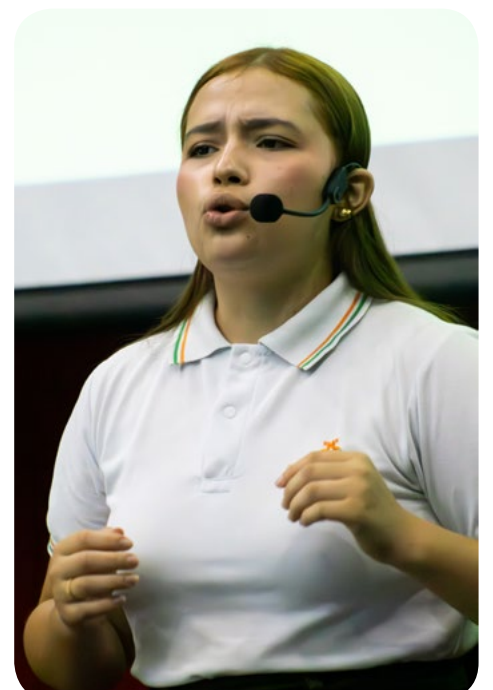
Melany Méndez, por su parte, confesó la emoción que sintió al recibir el reconocimiento. “La verdad sentí una emoción muy grande porque no me lo esperaba sinceramente, porque había muchas personas que lo habían hecho súper bien y yo creía que todos merecíamos un lugar”, aseveró la joven.

La experiencia recibió además un reconocimiento externo. Silvia Juliana Sandoval, directora de la Fundación Equidad Seguros, destacó a UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA como

modelos por su trabajo.

“Sin duda alguna para mí UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA son significativos, son referentes. Ustedes realmente son grandiosos con todo lo que hacen por estos jóvenes de su base social de esta cooperativa que es líder en la región; me siento profundamente orgullosa de contar con UTRAHUILCA como aliado de la aseguradora en todos nuestros proyectos sociales”, subrayó Juliana.

La competencia terminó, pero el ejercicio permanece: aprender a pensar, argumentar y hablar ante los demás. Y para Ányela, apenas empieza una nueva etapa.



El talento estudiantil de UTRAHUILCA siempre dice presente en el concurso.



El rally lúdico matemático potenció la actividad física y el razonamiento lógico



Por: Por: Xiomara Cubillos Rivera, estudiante grupo Base Lúdica de Periodismo

El viernes 28 de agosto en el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA realizó el Rally Lúdico Matemático, una actividad que busca fomentar el pensamiento lógico de los estudiantes utrahuilqueños. Durante la jornada se realizaron varios ejercicios que pusieron a prueba las competencias físicas y de razonamiento de los participantes.

En el rally realizado en la sede bachillerato participaron estudiantes de los grados sexto a once (una pareja por salón), a quienes se les evaluaron por diferentes niveles o categorías, con la premisa que tuvieran un tiempo eficiente en cada prueba o estación.

La docente de matemáticas Angie Galindo, quien hizo parte del comité organizador explicó cómo fue el proceso de construcción de los juegos, “los juegos fueron creados y diseñados por estudiantes del grado once, fomentado el trabajo en equipo y su creatividad”.

Los participantes disfrutaron de la actividad y valoraron tanto el trabajo en equipo como el fortalecimiento del pensamiento lúdico matemático. Gabriel Cortés, estudiante del grado 601, expresó su satisfacción del desarrollo de la jornada, “Me pareció muy bueno, muy chévere, porque ayuda a reforzar el pensamiento mental y el físico de los niños”.

Al finalizar la actividad, cada participante disfrutó de una fruta para recargar energías, de esta manera, el rally lúdico matemático sigue incentivando el fortalecimiento de las habilidades físicas y de razonamiento lógico de los estudiantes, con gran participación.

Matemáticas, movimiento e inclusión

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Entre retos, juegos, movimiento, muchas sonrisas y después de vivir dicha jornada en la sede de bachiller, los más pequeños se sumaron y vivieron una jornada diferente durante el Rally Lúdico Matemático 2026, una actividad que combinó el aprendizaje con la recreación y que, este año, tuvo como protagonista especial la inclusión.

La jornada contó con cinco estaciones de Matemáticas y cinco de Educación Física, Mientras en unas los participantes debían resolver problemas y superar desafíos matemáticos, en las otras pusieron a prueba su coordinación, velocidad, resistencia y patrones básicos de movimiento.

Uno de los retos que más tiempo tomó fue el tangram, donde los estudiantes debían utilizar las piezas para construir figuras como perros, gatos, jirafas y delfines. Para Valery Gasca Farfán, estudiante de quinto, las actividades físicas fueron sus favoritas, aunque reconoció que el encostado fue todo un desafío: “No podía ni siquiera moverme”.



De acuerdo con Lady Lorena Reyes, docente de Matemáticas, la actividad buscó convertir los conocimientos en experiencias prácticas y divertidas. Por su parte, Óscar Andrés Cruz, docente de Educación Física, explicó que las pruebas fueron diseñadas de acuerdo con las edades y categorías, permitiendo aplicar capacidades trabajadas durante las clases.

Uno de los momentos más significativos fue la participación, por primera vez, de una categoría especial para estudiantes con necesidades educativas especiales, quienes se integraron a la experiencia junto con sus compañeros, demostrando que el juego, el aprendizaje y la competencia también pueden ser espacios para compartir, participar y reconocer las capacidades de todos.

En la competencia, los ganadores fueron: categoría uno, grado primero; categoría dos, grado tercero; categoría tres, grado quinto; categoría cuatro, 601; categoría cinco, 902; y categoría seis, 11-1. Más que una competencia, el rally dejó una enseñanza: aprender también puede significar correr, crear, pensar, equivocarse, intentarlo nuevamente y, sobre todo, hacerlo juntos.



Formación comunicacional con la juventud algecirense

Por: Karla María Salas Cuéllar

Los jóvenes de Algeciras en el Huila están participando de un importante diplomado cuya iniciativa es fortalecer las habilidades comunicativas de esta población y su posterior participación en la dinámica comunicacional del municipio.

El proyecto que nace tras la necesidad de tener actores capacitados que apoyen los procesos de periodismo y comunicación comunitaria en Algeciras, está apalancado por diferentes entidades que coincidieron en la misma postura, entre ellas la Fundación Grupo Social, la Administración Municipal y la cooperativa UTRAHUILCA.

Bajo una metodología teórico-práctica que contiene 5 unidades de formación que abarca distintos temas como: comunicación social y periodismo, prensa, oralidad y radio, el diplomado dio apertura el pasado 29 de agosto a través del introductorio en Economía, Asociatividad y Liderazgo.

Este espacio de formación académica tiene como apéndice un proceso de formación anterior que dejó ver el deleite que sienten muchos jóvenes del pueblo y sus veredas aledañas por el mundo de la

comunicación, así lo expresó Gleidy Yessenia Fernández, gerente de la agencia UTRAHUILCA en Algeciras “Son jóvenes que salieron de un proyecto que hicimos en San Pedro de un concurso de fotografía, adicional no contamos con reporteritos que puedan mostrar esa parte bonita del municipio, por eso surgió la necesidad de poderlo reestructurar con unas unidades específicas para que los muchachos empezaran a conocer la comunicación comunitaria y cómo ellos lo pueden gestionar”, expresó.

En total son 47 jóvenes los

inscritos al Diplomado Juvenil de Comunicación y Periodismo Comunitario, de los cuales hacen parte estudiantes de las diferentes instituciones educativas de la localidad como la Institución El Paraíso, Quebradón Sur, La Arcadia, el Tizón y Juan XXIII.

El epicentro del proceso de formación es la institución educativa Herminia Escorcia Pérez; hasta allí llegan cada 15 días desde sus veredas y centros poblados los participantes quienes ansiosos y deseosos por tomar control de sus medios y

su entorno se capacitan con amor y compromiso.

El diplomado en comunicación y periodismo es un vivo ejemplo del trabajo en asociatividad que busca un bien colectivo para mejorar el desarrollo local de esta zona del departamento del Huila, mientras la Fundación Grupo Social asegura el almuerzo de sus pupilos para cada jornada, la alcaldía prepara sin falta los refrigerios, y los profesionales de la Fundación social UTRAHUILCA se encargan de formar a estos futuros reporteros y comunicadores que desde ya tienen las puertas abiertas de los medios locales del municipio para hacer sus prácticas, un trabajo de cooperación en apoyo directo a las comunidades.

“En Algeciras no contamos con maestros de ceremonia, se hace de manera muy empírica, a este proceso se han unido la emisora Nueva Era, que es la emisora comunitaria del municipio, la emisora de Paz que tiene televisión y radio e Inco TV que es el canal local, ellos nos van a prestar sus instalaciones para que los participantes del diplomado hagan un trabajo práctico”, concluyó la gerente.



El diplomado se desarrolla los sábados, cada 15 días en un horario de 8 am a 3 pm.



Los participantes hacen parte de las diferentes veredas del municipio y de distintas instituciones educativas



Inspiración infantil desde el Colegio UTRAHUILCA

En la clase de español los estudiantes de la sede primaria exploran su lado creativo, transformando sentimientos en poesía y fortaleciendo de manera divertida el uso del vocabulario, la comprensión lectora y la confianza.

Felicidades a todos los participantes del grado Tercero y a la profesora Thila María Tengonó por despertar en sus pupilos este bello arte.

Mi Mascota

Mi mascota es preciosa
Su pelaje es hermoso
Sus ojos negros como
la noche oscura.

Es comelón de croquetas
Juega y hace travesuras
Brinca y daña las matas
Cuando lo dejo solo en
casa.



**Ana Sofía
Arévalo Gómez**

Mi Familia

En los días por la mañana
Mi perrito sale por la
ventana
Mi mamá prepara el café
Y a mi abuelo le hace un té.

Luego mi prima despierta
E ilumina la casa
Mi abuela es maravillosa
Porque hace todas las cosas.

Papito solo trabaja,
lleva la plata a la casa.
Mamá solo me consiente
Y me espera muy sonriente.



**Maía Paloma
Páramo Gil.**

El Pez

Pez dulce como la miel,
Reluciente y sonriente
Atrapado en tu mente
Alumbrando como el sol.

Tranquilizando mi mente
Eres una estrella y no me
mientes.

Eres el cristal de mi vida
Y eres mi sol naciente.



Daniel Rivera

Mi Colegio

Mi colegio es tan grande
como una mansión
Tiene una huerta hermosa
con matas de coliflor.

Cuando estamos en recreo
corremos de lado a lado
Cuando entramos al salón
se acaba la diversión.

Grande mi colegio, grande el
tablero
Pero más grande son
Los corazones
De mis compañeros.



**Julietha Dahiana
Murcia Rugeles**

El Sapo

El sapo va saltando
Sobre el charco va
nadando
Sale alegre a tomar el sol
Y se da un gran
chapuzón.

Va buscando una ilusión
Con alegría y amor
Por eso lo quiero mucho
Y lo llevo en mi corazón.



Aron Matías Castro Segura

Mi Familia

Mi familia juega fútbol,
Mi papá mete un gol,
Mi mamá metió un golazo
Y el árbitro soy yo.

Cuando estoy en vacaciones
Armamos buenos partidos,
Mi papá siempre nos gana
Y yo me quedo aburrido.



Thiago Said Polo Samudio



De la mente al movimiento

El ajedrez y la gimnasia artística avanzan en sus procesos deportivos con el respaldo del Club UTRAHUILCA. Mientras el Grand Prix prepara nuevas paradas, una pequeña gimnasta huilense sumó experiencia en un campeonato nacional clasificatorio a Juegos Nacionales 2027.

Por: Julián David Vargas Ortiz

El deporte en el Club UTRAHUILCA se mueve en distintos escenarios. En un tablero de ajedrez, una decisión exige concentración y paciencia; sobre un tatami, cada movimiento demanda precisión, disciplina y horas de preparación.

Son caminos diferentes, pero comparten algo: procesos que se construyen paso a paso. El Grand Prix de Ajedrez ya cumplió tres paradas y el balance, de acuerdo con Nicolás Calderón Zuta, entrenador de ajedrez de FUNDAUTRAHUILCA ha sido positivo, niños, niñas y jóvenes respondieron a la convocatoria y mantienen su presencia, aunque algunos no han podido asistir a todas.

La dinámica del torneo permite que nuevos participantes se incorporen en cualquier momento, se entrega puntos de acuerdo con las partidas disputadas y los resultados obtenidos, acumulando una clasificación que tendrá su definición el 31 de octubre, cuando se dispute la gran final, con disfraces incluidos.

“Cada parada es Grand Prix, por eso tiene el nombre. Es una acumulación de puntos”, explicó Calderón, quien destacó que quienes se vinculen en las próximas jornadas todavía pueden sumar unidades y entrar en la disputa.

El proceso cuenta con el respaldo del Centro Comercial San Juan Plaza, que ha facilitado el espacio del tercer

lugar favorecen la concentración de los y las ajedrecistas. Las próximas citas serán: 19 de septiembre; 3, 17, 24 y 31 de octubre, a partir de las 3:00 p.m.

Para Calderón Zuta, el ajedrez deja beneficios que van desde la memoria y la toma de decisiones hasta la formación de actitudes. Un ejercicio que se juega en el tablero, claro, pero que también acompaña la vida cotidiana.

Primer gran reto para Sara

Mientras el ajedrez continúa su recorrido, la gimnasia artística también suma kilómetros de experiencia. La entrenadora Marlen Forero y la deportista Sara Sofía Osso Camacho, integrantes del Club UTRAHUILCA y estudiante del Colegio UTRAHUILCA, representaron a la Liga de Gimnasia del Huila en el Campeonato Nacional Grupo de Edades (AGE Group), juvenil y mayores de Gimnasia Artística Femenina, realizado en Ibagué, capital del Tolima. El certamen tuvo un ingrediente especial: fue clasificatorio para los Juegos Nacionales 2027.

Para Sara, además, significó su primera participación en una competencia de este nivel. “El resultado no se mide únicamente en una clasificación, cada competencia es un aprendizaje”, resaltó Marlen, añadiendo que la niña pudo enfrentarse a las exigencias propias de una competencia nacional, conocer el ambiente competitivo y detectar aspectos que todavía pueden fortalecerse.

Y ese parece ser el siguiente paso. El equipo continuará trabajando en la preparación técnica, física y mental de la deportista,



El ajedrez es un excelente ejercicio mental que mejora la concentración, la memoria y la capacidad para resolver problemas complejos.

piso para el desarrollo de las partidas, el silencio y las condiciones del

con la mirada puesta en las próximas competencias y especialmente, en el



Positiva afluencia de ajedrecistas ha tenido el Grand Prix.

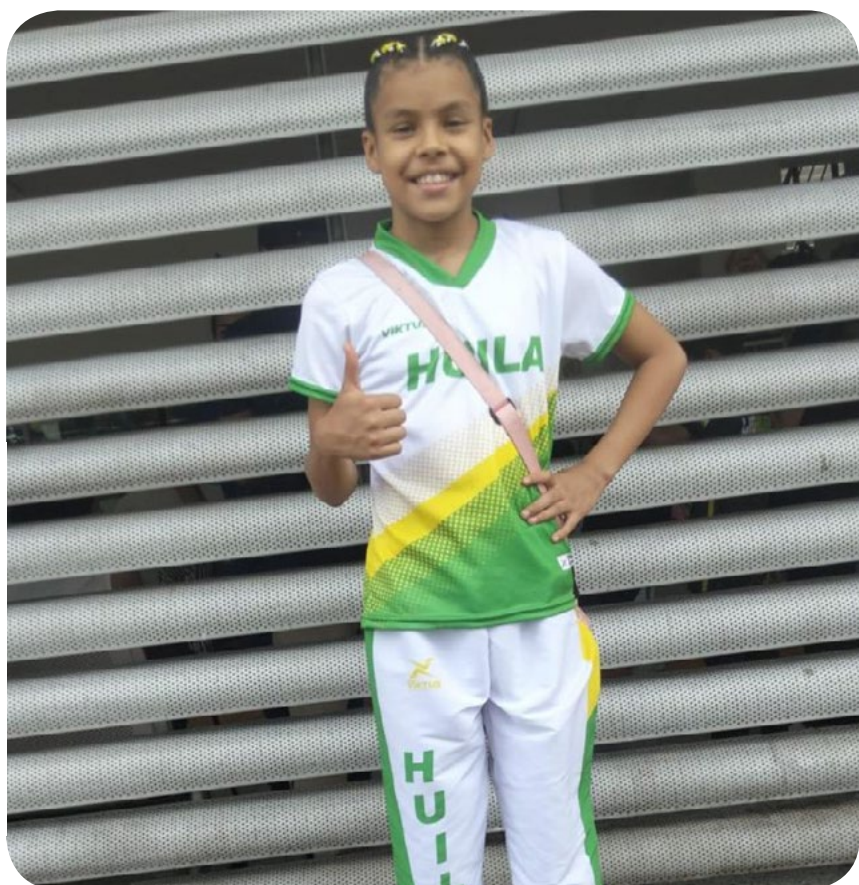
segundo clasificatorio a Juegos Nacionales 2027.

Procesos que toman forma

Ajedrez y gimnasia cuentan historias distintas, pero ambas hablan de constancia. En un caso, aprender a leer el tablero antes de mover una pieza. En el otro, repetir una rutina hasta conseguir que el cuerpo responda con precisión.

No hay resultados instantáneos. Hay entrenamiento, acompañamiento y escenarios donde los deportistas pueden medirse, equivocarse, aprender y volver a intentarlo.

Ese camino continúa abierto para los ajedrecistas del Grand Prix y para Sara Sofía, cada competencia deja una lección y una oportunidad para seguir creciendo.



Sara Sofía Osso Camacho, promesa de la gimnasia opita.