

DIMENSIÓN PORTAFOLIO

3

A UTRAHUILCA
llegaron los meses
BRE

DIMENSIÓN EDUCATIVA

9

Aprender para
transformar el
territorio

DIMENSIÓN DEPORTIVA

11

Semillas de gloria en
el sur Huila

VENTANA SOLIDARIA

2

UCC inició la tercera
visión del programa
U Líder con la
participación del
colegio UTRAHUILCA.

Septiembre 1

ISSN 1692 - 2808

No. 238



**Tukuikuna de FUNDAUTRAHUILCA
sigue cosechando
éxitos nacional e internacionalmente**

Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

CLUB DEPORTIVO
UTRAHUILCA

REMEMBRANZAS
ADULTOS MAYORES

ITELSO
"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"

COLEGIO COOPERATIVO
UTRAHUILCA

REDSORSA
Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

ESPU
ESCUELA DE PENSAMIENTO
POLÍTICO Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Artísticas

Grupo
Yedai
Perseguidores de sueños



Editorial TRISTE REALIDAD

El tiempo pasa, pasa y pasa para unas personas lentamente para otras muy rápido inclusive algunas piensan que a medida que avanza la tecnología, la industria crece y las ciudades se desarrollan tanto que algunas se convierten en territorios inmanejables el tiempo pasa más rápido en las ciudades que en el campo.

Hoy ha pasado mucho tiempo desde el lunes, 10 de agosto, cuando se sintió el terremoto en Colombia y de manera especial por toda la zona geográfica del litoral pacífico que afectó profundamente a los habitantes de ciudades y caseríos de esta zona, que en algunos casos fue tanto el desastre que cientos de viviendas quedaron destruidas y las

familias que las habitaban están viviendo en cambuches o arrimados en casas de familia, amigos, inclusive lo hacen comunitariamente en coliseos hacinadamente con el dolor de haber perdido todo y con la incertidumbre que le deparará el futuro.

Ante el desastre todo Colombia y países amigos se solidarizaron y enviaron cientos de toneladas de comida implementos de aseo tanto personal como para el hogar y así aparecieron cientos de personas de la empresa privada y del gobierno actual, pero lo que llama la atención es la lentitud que el mismo gobierno tiene para el desarrollo de los proyectos de vivienda prometidos. Así mismo sucede con el sector educativo, con las instituciones públicas destruidas y abandonadas sin atender a los estudiantes que

siguen en sus casas llenos de miedo y zozobra en compañía de sus familias.

En conclusión, las empresas, las organizaciones sociales colombianas como internacionales, incluidos gobiernos de más de dos centenas de países han enviado y entregado miles de toneladas de alimentos y productos de aseo personal y general para el hogar; materiales para las construcciones de viviendas. Pero, nace la gran decepción de grandes figuras del arte y el deporte que tomaron la decisión de hacer la inversión directa al analizar la lenta estructura, pero más promesera y demagógica de los representantes del gobierno nacional. Ante este hecho el mismo gobierno como sus amigos han censurado a estos grandes personajes por la decisión tomada.

“Lo que llama la atención es la lentitud que el mismo gobierno tiene para el desarrollo de los proyectos de vivienda prometidos. Así mismo sucede con el sector educativo, con las instituciones públicas destruidas y abandonadas sin atender a los estudiantes que siguen en sus casas llenos de miedo y zozobra”

Mercado campesino pilar de la economía popular



Por: Raúl López Perdomo

Los mercados campesinos son reguladores naturales de la inflación, son centro de poder económico popular, son epicentro de un verdadero

mercado que organiza productores con consumidores; el capitalismo con prácticas desiguales y tramposas como el monopolio u oligopolio de grandes supermercados acaparan el mercado para su beneficio; una alternativa es la propuesta del cooperativismo que enfrenta las desventajas de mercado amañado para organizar productores campesinos y encuentre sin intermediarios abusivos escenarios para vender sus productos. Existen modelos de cambiar beneficios por trabajo, permitiendo que los asociados cooperativistas se beneficien de los productos a cambio de aportes tiempo laboral en los mercados.

La propuesta de supermercados

cooperativos reduce costos a consumidores hasta de un 40% y aumenta las ganancias a productores locales, a nivel internacional destaca la propuesta de Park Slope en Brooklyn Nueva York y de Cooperativa La OSA en Madrid España. Por todas partes del mundo se están organizando, estudiando y trabajando para poner en marcha varios proyectos cooperativos que logre enfrentar al capitalismo y su poder.

En el país es evidente como la estrategia para establecer y rentabilizar los supermercados de grandes superficies y de bajo costo fue el eliminar las plazas de mercado de cada pueblo, construyeron en el imaginario que esas plazas son antiestéticas, sucias y generan más problemas que soluciones, que los modelos de supermercados con aire acondicionado y productos “económicos”, si cumplen un estándar de modernidad y progreso y provecho económico versus un espacio de alto valor tradicional y tejido social y humano.

El gobierno del cambio logró resaltar la importancia de construir e impulsar la asociatividad, el cooperativismo a través de mercados campesino y plazas de mercado, alternativas reales de economía popular, que generen una mayor democratización de la riqueza, una nueva distribución de la economía, en total se proyectaron 110 puntos de abastecimiento solidario PAS para finales del 2026 según reportó Mauricio Rodríguez, director de Prosperidad Social en el anterior gobierno. El verdadero progreso es el humano,

para que tanta tecnología si no hay acceso a alimentos sanos y saludable, para que seguridad si no hay paz, para que tanto producto ultra procesado si las cosechas se pierden, para que exportar todo si no se abastece el mercado local. Las Política Pública de Economía Popular debe promover la creación de cooperativas de abastecimiento, de protección de la producción local, la defensa de campesinos y pueblos en la construcción de tejido social y humano para vivir mejor.



Lectores de nuestro periódico Dimensión Cooperativa...



Luz Estella Torres

“Gracias por su información de su periódico está muy bien informados amén amén amén amén amén”.



Ricardo Márquez Patio

“Mocoa y Puerto Asís, desde la Colombia profunda vamos a participar con el grupo de danzas Tukuykuna de FUNDAUTRAHUILCA en los cumpleaños de Mocoa, saludos a Dimensión Cooperativa”.



Adscrita a la Federación de Comunicación Solidaria de Colombia



DIRECTOR GENERAL

Yael Garaviño Rodríguez

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero
Dayana Carolina Gómez Hernández
Julián David Vargas Ortiz
Karla María Salas Cuéllar

CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones
Viviana Vargas Suaza
Coordinadora (e) Comunicaciones

DIAGRAMACIÓN

Juan Esteban Ospina Espinosa
Oscar Orlando ParraBenedetti

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

“Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico”



A UTRAHUILCA llegaron los meses BRE

Llegaron los meses BRE y con ellos una gran oportunidad para que los asociados de UTRAHUILCA hagan realidad sus metas aprovechando las bajas tasas de interés en las diferentes líneas de crédito.

Esta campaña ha sido diseñada para acompañar los proyectos personales, familiares y productivos de nuestros asociados durante una temporada en la que podrán encontrar tasas preferenciales y alternativas de crédito ajustadas a sus necesidades.

Quienes estén pensando en cumplir sueños, realizar mejoras en su calidad de vida o financiar proyectos personales, podrán acceder a crédito de libre inversión por convenio de libranza con tasa desde 1,14% M.V. (14,59% E.A.).

Los meses BRE también son una oportunidad para organizar las finanzas mediante la compra de cartera, permitiendo unificar deudas con una tasa desde 0,98% M.V. (12,40% E.A.) por convenio de libranza.

Por otra parte, los asociados que desean fortalecer su actividad económica y prepararse para la temporada de fin de año podrán acceder a crédito para inversión en su negocio o finca con tasa desde 1,67% M.V. (21,95% E.A.).

Y para quienes sueñan con tener vivienda propia, UTRAHUILCA ofrece financiación de hasta 200 SMMLV y plazos de hasta 240 meses, con tasas desde el 1% mensual (13,20% EA), facilitando el acceso a

una solución habitacional para las familias.

Los meses BRE son la oportunidad perfecta para comparar, comprobar y descubrir por qué UTRAHUILCA

sigue siendo el aliado financiero de miles de asociados. Para más información acercarse a las agencias de UTRAHUILCA o mediante el WhatsApp oficial 310 210 0828. Aplican condiciones y restricciones.

Coopenautas: ahorrar, aprender y ganar con UTRAHUILCA

Coopenautas es el programa de fidelización infantil de UTRAHUILCA que busca fomentar la cultura del ahorro y la educación financiera en niños y adolescentes, permitiéndoles adquirir hábitos

que contribuyen a construir un mejor futuro.

A través de este programa, los Coopenautas participan en actividades educativas, recreativas y especiales

que fortalecen valores como la responsabilidad, la solidaridad y la importancia de administrar adecuadamente sus recursos.

Además de incentivar el ahorro

desde temprana edad, el programa premia la participación de los niños mediante estrategias que les permiten acumular puntos para acceder a las diferentes alternativas de redención.

Los Coopenautas también pueden participar en actividades desarrolladas por UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA en agencias, espacios donde aprenden sobre el manejo inteligente del dinero de una forma dinámica y divertida.

Este programa hace parte del compromiso de UTRAHUILCA con las nuevas generaciones, promoviendo la educación financiera como una herramienta fundamental para el bienestar y el desarrollo de las familias.

Invitamos a los padres de familia y asociados a conocer más sobre Coopenautas en la página web www.utrahuilca.coop/Coopenautas y descubrir todos los beneficios que este programa tiene para los niños y adolescentes que hacen parte de la gran familia UTRAHUILCA.



La casa tricolor se sumó al lanzamiento de Expocafé 2026

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

identidad del sur del Huila.

El aroma y la calidad del café huilense fueron protagonistas durante el lanzamiento de Expocafé 2026, un encuentro que preparó a Pitalito para recibir, los días 25, 26 y 27, a productores, emprendedores, instituciones y aman-

La presentación oficial del evento se realizó en las instalaciones del SENA, por invitación de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Alcaldía Municipal de Pitalito. Allí estuvieron presentes representantes de UTRAHUILCA y FUNDAU-



UTRAHUILCA dijo presente en el lanzamiento de tan importante feria.

tes de uno de los productos que representa con mayor fuerza la

TRAHUILCA, quienes ratificaron su disposición de acompañar las



Expocafé 2026 un escenario que potencializa el sector para el sur del Huila.

iniciativas que buscan promover el sector cafetero y dinamizar la economía de la región.

Para Ricardo Márquez, gestor de la zona sur de FUNDAUTRAHUILCA, la participación en este lanzamiento representa una oportunidad para continuar respaldando a quienes trabajan diariamente por posicionar el café del territorio.

“Estuvimos en el lanzamiento de Expocafé 2026, invitados por la Secretaría de Desarrollo Económico y la Alcaldía Municipal de Pitalito, la Cooperativa UTRAHUILCA y la Fundación Social hicieron presencia ese día”, señaló.

Expocafé 2026 tuvo como protagonistas los cafés especiales, varietales y las mejores tazas producidas en esta zona del departamento, destacando el trabajo de los caficultores y las características que han permitido que el café huilense gane reconocimiento en diferentes

escenarios.

En este propósito, UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA continuarán vinculadas a la programación, incluyendo el acompañamiento desde la Cámara de Comercio y el apoyo logístico necesario para el desarrollo de las actividades.

“Vamos a estar en la Cámara de Comercio apoyando este proceso, desde la Fundación Social, para que Pitalito sea la capital cafetera de Colombia”, destacó Márquez.

Con esta presencia institucional busca acompañar no solo la realización del evento, sino también los esfuerzos de los productores que hacen del café uno de los principales motores económicos y sociales del sur del Huila.

Feria cultural de la Danza en Popayán

La danza se convirtió en un punto de encuentro para celebrar las tradiciones y expresiones culturales del sur del país durante la Feria Cultural de la Danza “Latidos del Sur”, realizada en las instalaciones de la Fundación Universitaria de Popayán, escenario en el que la Fundación Social UTRAHUILCA hizo presencia a través del acompañamiento a su docente de danza.

El encuentro reunió a diferentes grupos artísticos y folclóricos, quienes, mediante sus presentaciones, compartieron con estudiantes, docentes y público en general la riqueza de sus territorios, sus historias y las manifestaciones culturales que hacen parte de la identidad de sus comunidades.

Entre las agrupaciones participantes estuvo Kasrak, colectivo folclórico caucano que se destacó por



su puesta en escena y por llevar al escenario algunas de las expresiones tradicionales que caracterizan al departamento del Cauca. Su participación contribuyó a enriquecer una jornada en la que la música, el movimiento y las tradiciones fueron protagonistas.

Además de respaldar la participación de la docente de danza de FUNDAUTRAHUILCA, el espacio permitió acercar a los asistentes a la labor que desarrollan UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA en diferentes ámbitos de la vida comunitaria. Aprovechando la presencia de estudiantes, educadores, artistas y ciudadanía, se socializó el portafolio institucional de productos, servicios y beneficios.

Durante la actividad se brindó información relacionada con alternativas de ahorro y crédito, educación solidaria, bienestar social y otros programas dirigidos a los asociados y sus familias. De esta manera, la presencia institucional trascendió el acompañamiento cultural para convertirse también en una oportunidad de diálogo directo con la comunidad.

La participación en “Latidos del Sur” permitió así unir dos propósitos: respaldar las expresiones artísticas como herramientas de encuentro y promover el conocimiento de las alternativas que UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA ponen al servicio de la comunidad.



UTRAHUILCA de la mano del sector lácteo del Cauca



En atención a la invitación del Centro de Reindustrialización Zasca Lácteo, la agencia UTRAHUILCA en Popayán participó en una jornada dirigida a fortalecer las capacidades de las unidades productivas del sector lácteo del departamento Cauca.



Fortalecimiento asociativo y la búsqueda de nuevos mercados.

Por: Viviana Vargas

Durante el evento se socializó el portafolio institucional de la cooperativa UTRAHUILCA, así mismo se tuvo la oportunidad de brindar la orientación a asistentes donde se promovieron alternativas financieras y de acompañamiento para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos y asociaciones.

financiera se dio gracias a la invitación realizada por el Centro de Reindustrialización Zasca Lácteo del departamento del Cauca, iniciativa liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Innpulsa Colombia, la Cámara de Comercio del Cauca y el Consorcio Lácteos Colombia- Ayuda en Acción.

La actividad tuvo como propósito conocer y apoyar el proceso de fortalecimiento de 49 unidades

productivas del sector lácteo del Cauca orientado al desarrollo de capacidades productivas, en el mejoramiento de la calidad e inocuidad de los productos, el fortalecimiento asociativo y la identificación de nuevas oportunidades de mercado para los productores participantes.

De esta manera la cooperativa UTRAHUILCA continúa generando espacios de participación brindando información sobre su portafolio de productos, servicios y beneficios dirigidos al sector productivo y empresarial de la región Surcolombiana, con la oferta institucional en materia de ahorro, crédito y fortalecimiento empresarial, contribuyendo a la generación de oportunidades de apoyo financiero en esta oportunidad para las unidades productivas del sector lácteo del departamento del Cauca.



Impulsar el fortalecimiento de 49 unidades productivas del sector Lácteo en el Cauca, hizo parte de los objetivos de la jornada.

Día del Tendero en Ibagué



UTRAHUILCA socializó su amplio portafolio de productos y de servicios durante la jornada.

Por invitación de Comfatolima la agencia UTRAHUILCA en la ciudad Ibagué participó el pasado domingo 13 de septiembre en la celebración del Día del Tendero, organizado por ComfaTolima, la jornada tuvo como principal objetivo reconocer la labor de esta población que aporta a la economía popular desde sus localidades.

La programación incluyó acercamiento comercial en medio de un ambiente de alegría,

integración y compañerismo, la cooperativa UTRAHUILCA tuvo la oportunidad de socializar el amplio portafolio de productos sociales y financieros con los asociados y demás participantes.

Así mismo se tuvo la oportunidad de tener importantes sorteos para todos los homenajeados, fortaleciendo de esta manera los lazos con la comunidad ibaguereña, al final la agencia UTRAHUILCA Ibagué agradeció a ComfaTolima por tan importante invitación.



La celebración del Día del Tendero estuvo organizada por ComfaTolima con gran participación. naranja, blanco y verde.

Acciones cooperativas en San Agustín

La agencia UTRAHUILCA en el municipio de San Agustín continúa trabajando fuertemente en dos ejes fundamentales dirigido principalmente al acercamiento con las diferentes entidades y sector comercial de la localidad.

En esta oportunidad realizaron la visita para el mantenimiento del convenio empresarial en actualización de datos, activación de cuentas y asesoría general sobre el



Importantes jornadas ha cumplido la agencia UTRAHUILCA en San Agustín en la promoción del portafolio de productos y de servicios.

amplio portafolio de productos y de servicios de la entidad naranja, blanco y verde.

Así mismo la agencia realizó con importantes resultados la jornada de brigada comercial en el sector del centro, donde se logró entre otros objetivos la vinculación de nuevos asociados, los comerciantes mostraron su agradecimiento a la cooperativa UTRAHUILCA por tan importante visita además de la entrega de souvenirs.



El mantenimiento de los convenios hace parte de los objetivos trazados por la entidad solidaria en toda la región Surcolombiana.



Ideas que emprenden



Muestra empresarial en el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

La creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor fueron protagonistas en la Muestra Empresarial del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, sede de bachillerato, un espacio en el que los estudiantes llevaron del aula a la práctica sus ideas de negocio y demostraron que emprender también significa identificar necesidades, proponer soluciones y convertir la imaginación en productos con posibilidades reales de mercado.

Durante la jornada se habilitaron 20 stands con igual número de muestras empresariales, desarrolladas por los estudiantes como resultado de un proceso académico que se viene construyendo durante todo el año desde el área de Administración de Empresas y Proyectos. Al recorrer los diferentes espacios, los visitantes encontraron una variada oferta que incluyó alimentos, bebidas, repostería y

productos naturales para el cuidado personal, todos con un elemento común: la intención de ofrecer algo diferente.

Para Angie Losada, docente de Administración de Empresas y Proyectos del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, la muestra representa la culminación de un trabajo que va mucho más allá de la presentación de un producto. “Es un proceso que los muchachos vienen realizando desde el área de proyectos durante todo el año, incentivando esa creatividad y fomentando en ellos ese talento y esas habilidades”, explicó.

La propuesta académica permitió que cada grupo identificara una idea, analizara sus características, definiera un producto, estableciera un presupuesto y llegara hasta la comercialización. De esta manera, los jóvenes tuvieron la posibilidad de enfrentarse a algunos de los retos que implica poner en marcha un emprendimiento, desde pensar qué ofrecer hasta determinar cuánto invertir, cuánto vender y cuáles pueden ser las ganancias.

Uno de los aspectos que más llamó la atención fue precisamente la diversidad de las iniciativas. En el área de alimentos aparecieron productos conocidos por los consumidores, pero transformados a partir de la creatividad de los estudiantes. Un ejemplo fue una hamburguesa que reemplazó el tradicional pan por una papa, modificando la presentación de una comida popular

y convirtiéndola en una propuesta diferente.

También hubo espacio para bebidas refrescantes elaboradas con ingredientes naturales. Para los estudiantes como Lía Jiménez Torres, del grado 1102, productos los bolis fue una excelente oportunidad que ofrecieron sus compañeros como una alternativa refrescante y una composición diferente.

“Hasta ahora, el proyecto más interesante ha sido el de los bolis, debido a que no solo es un producto refrescante, sino que también está hecho a base de frutas naturales por completo y no tiene tanta azúcar, es lo que más me ha gustado de lo que he probado”, contó la estudiante.

Se destacó la posibilidad de aprender haciendo y de comprender que un emprendimiento puede convertirse posteriormente en una alternativa para generar recursos. Esa visión estuvo presente en varios de los proyectos exhibidos. Para los estudiantes, la jornada no solamente representó una oportunidad para vender, sino también para experimentar directamente con conceptos como inversión, costos, ventas y ganancias. Cada grupo debía hacer sus propios cálculos y evaluar los resultados obtenidos.

Otro emprendimiento fue el de Sergio Andrés Charry, estudiante de 902 e integrante del Grupo YEDAIX de FUNDAUTRAHUILCA, quien hizo presente ‘Salchi-Noveno’ como la inclusión dentro de la muestra, un emprendimiento que combinó una salchipapa con limonada de panela por un valor de 5.000 pesos. Aunque

se trata de una preparación conocida, el estudiante buscó darle su propio sello y convertirla en una propuesta atractiva.

“Estoy feliz aquí haciendo mi emprendimiento, es mi primera vez y estoy muy orgulloso de hacerlo”, manifestó Sergio, quien explicó que escogió la salchipapa precisamente porque es una comida tradicional que podía ser reinterpretada para la muestra.

La repostería también encontró una manera de renovarse. Nicolás Rivera Charry, Santiago Acevedo Navia y Deivis Amelgame Ruiz, estudiantes que integraron el emprendimiento ‘Cup Rangers’, decidieron alejarse de los sabores habituales de los cupcakes para presentar una combinación diferente.

Su propuesta consistió en un cupcake de zanahoria, relleno con salsa de maracuyá y cubierto con crema chantilly de cacao y chispas de colores. La idea surgió, según Nicolás, al identificar el gusto que tienen muchos jóvenes por los productos de repostería y buscar una manera de cambiar las opciones tradicionales.

Así, un producto cotidiano se convirtió en una oportunidad para experimentar con sabores, texturas y presentaciones, demostrando que innovar no necesariamente significa inventar algo completamente nuevo, sino encontrar una manera diferente de presentar aquello que ya existe.

Otro de los emprendimientos que llamó la atención fue ‘Renacer’, desarrollado por Fabián David Fierro

Más
que una
exhibición de
productos, los 20
stands se convirtieron
en pequeñas aulas
de aprendizaje
empresarial.

Bautista, Valery Sofía Tamayo Polanía y Danna Camila Salazar Trujillo, de grado 901, su propuesta estuvo enfocada en el cuidado capilar a partir de productos elaborados con ingredientes naturales.

El grupo presentó champú, acondicionador y tratamiento, utilizando elementos como cebolla morada, linaza, sábila, clavos, canela, cola de caballo, romero, aceite de coco y vitamina E.

La iniciativa nació de la inquietud de sus integrantes frente al uso de químicos y conservantes presentes en algunos productos comerciales. Su propósito fue crear alternativas con ingredientes naturales y enfocadas en el cuidado y la apariencia del cabello.

Fabián, además, contó que el producto había sido probado por integrantes del propio equipo. “El pelo me lo dejó súper suave, con un brillo excelente y pues es muy recomendado”, relató al explicar su experiencia.

La innovación no estuvo limitada a los alimentos o al cuidado personal. Jesús Santiago Marín, de grado 1102, presentó ‘Facelim’ y ‘Superlim’, dos productos concebidos a partir de una necesidad identificada dentro de la propia institución: mantener limpios los tableros utilizados diariamente por estudiantes y docentes.

“Vemos que la comunidad estudiantil sufre mucho por los tableros sucios y demás. Entonces, queremos satisfacer esa necesidad, además de los profesores, y brindar un producto esencial para la comunidad estudiantil”, explicó.

Su propuesta evidencia uno de los aprendizajes centrales de la muestra: un emprendimiento puede surgir de observar el entorno y reconocer problemas cotidianos que necesitan una solución. En este caso, los estudiantes encontraron una necesidad concreta dentro de su propia comunidad educativa y la transformaron en una idea empresarial.

Pero la jornada también tuvo un componente fundamental para el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA: la inclusión. Entre los participantes estuvieron estudiantes con necesidades educativas especiales, quienes hicieron parte activa de la exposición y comercialización de los productos.

Para Angie Losada, esta participación refleja el propósito institucional de generar espacios en los que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. “Somos un colegio que promueve la inclusión. Entonces, creemos en el talento de ellos, en las habilidades que tienen y son las personas más felices hoy compartiendo y vendiendo sus productos, ofreciéndolos”, destacó.

La presencia de estos estudiantes permitió que la muestra trascendiera

el componente estrictamente empresarial y se convirtiera también en un escenario de participación, autonomía e interacción. Cada stand representó una oportunidad para que los jóvenes asumieran responsabilidades, atendieran a los visitantes y compartieran el resultado de su trabajo.

Al finalizar la jornada, el balance fue positivo. De acuerdo con la docente Angie Losada, los productos fueron vendidos completamente, lo que permitió a los estudiantes cerrar el ejercicio haciendo sus respectivos cálculos financieros y revisando cuánto habían invertido y cuánto lograron obtener.

De esta manera, la Muestra Empresarial se consolidó como una experiencia pedagógica en la que las ideas dejaron de estar únicamente en el papel. Los estudiantes tuvieron la posibilidad de crear, probar, presentar, vender y evaluar sus propios productos, mientras descubrían que emprender requiere creatividad, organización, trabajo en equipo y capacidad para reconocer oportunidades.

Más que una exhibición de productos, los 20 stands se convirtieron en pequeñas aulas de aprendizaje empresarial. Allí, entre bolis de frutas, cupcakes de zanahoria, productos capilares naturales, salchipapas, bebidas y soluciones para la limpieza de tableros, los estudiantes demostraron que las grandes ideas pueden comenzar con una pregunta sencilla: ¿qué puedo hacer diferente para solucionar una necesidad?

Y precisamente en esa pregunta se encuentra uno de los mayores aprendizajes que dejó la jornada: enseñar a emprender también es brindar herramientas para que los jóvenes confíen en sus propias capacidades, desarrollen sus talentos y comprendan que una idea, cuando se trabaja con creatividad y propósito, puede convertirse en una oportunidad.





Niwá, un desodorante natural con aroma propio

Por: Karla María Salas Cuéllar

El mercado campesino ultrahuilqueño es una vitrina comunitaria a través de la cual campesinos y emprendedores del Huila muestran la bondad de sus productos a los consumidores locales, reforzando en el corazón del departamento opita, el concepto de asociatividad y de la comercialización sin intermediarios.

A esa cita quincenal y sabatina en el colegio UTRAHUILCA, llegan muy puntual dos mujeres, Sofía y Jessie, mamá e hija, con similar estatura y con el mismo talante para sacar adelante su emprendimiento: un desodorante natural a base de piedra de alumbre y aceites botánicos que entre otros beneficios, previene el cáncer de seno.

Niwá es su marca, un nombre que traduce pureza y que viene de un legado familiar heredado por doña Elizabeth de Velásquez, artesana agustiniana, madre y abuela de las emprendedoras.

Niwá es el resultado de años de pruebas, de una lucha incansable por establecer una fórmula capaz de transformar la vida de aquellas personas a las que ningún desodorante les ha servido, bien sea porque tienen problemas de sudoración, picor, sensibilidad o inflamación en la zona de sus axilas.

Para Jessie, la emprendedora más joven de la marca, el desodorante que ha pasado por varias pruebas durante cuatro años, no solo la llena de orgullo personal, también le devolvió la confianza al encontrar un producto que le cambió la vida: “Es un proyecto que nació a raíz de una problemática en la familia. Yo sufrí mucho por mis axilas, no me funcionaban los desodorantes, me quemaban, me irritaban, hacía que mis glándulas se inflamaran de una forma impresionante y a raíz de esto no podía vivir mi vida tranquila, además yo estaba muy joven, en mi adolescencia y eso afectaba mi autoestima”.

Por esa razón su madre y coequipera Sofía se puso el reto personal de crear un desodorante que le devolviera la sonrisa a Jessie. Doña Sofía se aferró a ese legado familiar donde le



Las emprendedoras Sofía Elizabeth Velásquez y Jessie Cajibío, mamá e hija, son dueñas de la marca Niwá.

infundieron que la madre tierra es la mejor proveedora del hombre. Recordó que aquella mujer noble y de espíritu comunitario que ya había partido al cielo le enseñó a usar la piedra de alumbre para uso personal. Y claro, ahí estaba la magia de su fórmula, en las propiedades antibacterianas y cicatrizantes de los dos insumos naturales.



Aprender para transformar el territorio



La formación también hace parte de la economía solidaria. A través de dos procesos respaldados por la Fundación Social UTRAHUILCA, asociados, líderes y emprendedoras fortalecen sus conocimientos para aportar a sus comunidades.



La acogida en Rivera fue positiva.

Por: Julián David Vargas Ortiz

La educación cooperativa no ocurre únicamente en un salón de clases, también aparece cuando una persona descubre que puede liderar, cuando una emprendedora convierte una habilidad en una posibilidad de ingreso o cuando un grupo comparte lo que sabe para construir algo en común.

Ese es el sentido de dos procesos de formación apoyados por FUNDAUTRAHUILCA, que desde diferentes escenarios fortalecen la participación, el liderazgo y las capacidades productivas de sus comunidades.

Uno de ellos se desarrolla a través de la escuela de liderazgo en los grupos GACU, donde los asociados profundizan en la filosofía cooperativa y en el papel que tienen como copropietarios de UTRAHUILCA.

El otro toma forma en Rivera, Huila, mediante un proceso de

formación en modistería y confecciones que avanza hacia su segundo nivel y que tiene como horizonte una feria microempresarial.

“Las transformaciones sociales no se construyen desde la distancia ni desde un escritorio. Se gestan mediante el intercambio de saberes, culturas y experiencias entre las personas. Por ello, la cooperativa UTRAHUILCA, a través de la Fundación UTRAHUILCA, promueve espacios de formación que fortalecen el pensamiento crítico y consolidan la identidad cooperativa”, explicó Sergio Díaz González, gestor organizacional comunitario de la casa solidaria en el centro del Huila.

En la escuela de liderazgo, las preguntas de las personas tienen un lugar importante. Muchos llegan con inquietudes sobre el funcionamiento del sector y sobre su propia responsabilidad como asociados.

La metodología de investigación-acción participativa

De aprender a crear

En Rivera, la formación tiene un componente práctico que ya comienza a verse en las manos de las participantes. José Ferney Trujillo Quintero, presidente de la Fundación Cívica Luis Humberto Trujillo, destacó que la alianza con la FUNDAUTRAHUILCA lleva cerca de una década y ha permitido acompañar procesos relacionados con escuelas deportivas, música, liderazgo comunal y emprendimiento.

Actualmente, el curso de confecciones avanza en su primera fase, con aprendizajes relacionados con muebles, tapicería, cortinas y prendas de vestir.

“Vamos a entrar al segundo nivel con miras de terminar a finales del mes de octubre, culminando con la feria microempresarial que vamos a realizar el 31 de octubre de este año, aquí en el municipio de

Rivera, con los pequeños empresarios. La idea es que sigamos fortaleciendo el comercio del municipio de Rivera”, aseveró José Ferney.

La instructora Heidi Ramírez conoce de cerca ese entusiasmo. Durante el primer nivel, las estudiantes aprendieron a confeccionar blusas con embones, mangas y cuello, además de cojines, cubrelechos y bolsos.

“Las estudiantes son muy interesadas, están muy metidas en el tema, ellas quieren. Ya hay unas que confeccionan blusas y sinceramente estoy muy contenta con los estudiantes”, comentó la profesora.

Ahí está una de las apuestas de la economía solidaria: formar personas para que sus conocimientos puedan ponerse al servicio de sus proyectos y de sus territorios.

permite combinar los conocimientos de los facilitadores con las experiencias de quienes

participan. Así, el aprendizaje no va en una sola dirección. Se conversa, contrasta, cuestiona y construye.

“Esta incertidumbre inicial se convierte en una oportunidad pedagógica de nuestros facilitadores a abordar mediante la metodología de investigación de acción participativa. La combinación entre el conocimiento histórico-científico y el saber empírico de los asistentes permite generar procesos de transformación comunitaria y una comprensión más profunda de su rol como líderes y lideresas”, agregó Díaz González.



Balance satisfactorio para los y las asistentes.



Copa FUNDAUTRAHUILCA Futsala 30 años

Por: Karla María Salas Cuéllar

Durante el mes de septiembre se llevó a cabo el primer octogonal de futsala en las categorías sub 7, sub 9, sub 11 y sub 13 con motivo de la celebración de los 30 años FUNDAUTRAHUILCA.

El torneo que se desarrolló en las canchas sintéticas 8 Gol del barrio Las Granjas, integró delegaciones que llegaron desde los municipios de Algeciras, Santa María, La Plata, Palermo y Rivera, dejando a los jugadores de Neiva como anfitriones de la justa deportiva.

Durante cada jornada competitiva se pudo percibir el nivel de cada uno de los competidores, así como también su alegría de



Algeciras, Santa María, La Plata, Palermo, Rivera y Neiva por la Copa FUNDAUTRAHUILCA 30 años.

disputar tan importante torneo, pero a la vez la integración que se generó fuera de la cancha, hasta donde llegaron padres de familia y amigos a apoyar a los jugadores infantiles que le pusieron el corazón a cada jugada.

Esta iniciativa que responde a la integración entre Zamora Eventos Deportivos y la Fundación Social UTRAHUILCA busca conmemorar tres décadas de trabajo

solidario y comunitario en el Surcolombiano, al mismo tiempo promover el deporte, la integración y el sano aprovechamiento del tiempo libre.

Desde la casa fundautrahuilca pequeña abrazamos con absoluto amor a cada jugador, acudiente y directivo que hizo parte de este torneo de iniciación con cara a los 30 años de historia de FUNDAUTRAHUILCA.

Pitalito fue sede del Festival de Patinaje Departamental

Más de 1000 personas estuvieron concentradas en el patriófono de Pitalito con motivo de la tercera versión del Festival Departamental de Patinaje, donde cerca de 400 deportistas mostraron sus habilidades de fuerza, resistencia y mucha concentración en la pista.

La bandera naranja, blanca y verde de UTRAHUILCA estuvo presente en la justa deportiva que reunió en un mismo escenario a 21 clubes de los departamentos del Huila y Caquetá.

Mario Fernando Arteaga Enríquez, vicepresidente de la Liga de Patinaje del Huila destacó la gran acogida que tuvo el certamen deportivo y la escogencia de otras localidades del departamento, en este caso Pitalito, como escenario de competencia:

“Para nosotros es importante resaltar la cantidad de deportistas y la descentralización de los eventos que se venían realizando antes. El municipio de Pitalito no

tenía eventos de patinaje ya hace más de 6 años y pues la idea es poder llevar a todos los rincones del departamento del Huila esta bonita disciplina que es el patinaje de carreras”.

Así mismo, Arteaga reconoció el trabajo organizativo y de apoyo logístico brindado por FUNDAUTRAHUILCA al festival departamental, “un agradecimiento especial a la fundación UTRAHUILCA que estuvo pendiente en todos los aspectos tanto de organización y agilización apoyando a la Liga de Patinaje, al Club Laboyanos de Pitalito que de una u otra manera se dieron a la tarea de estar dispuestos a un 200 por ciento diría yo para el tema del desarrollo de este evento”.

El evento que entregó medallas y reconocimientos a los más destacados patinadores del Huila y Caquetá, busca de forma paralela abrir el escalafón para novatos y medir el nivel de las futuras estrellas de la región en aras a la participación en los Juegos Nacionales 2027 y los Juegos de la Juventud 2028.



Los deportistas de los clubes de patinaje de UTRAHUILCA destacaron por sus destrezas durante el festival territorio caucano.



Semillas de gloria en el sur huilense

El fútbol femenino de FUNDAUTRAHUILCA atraviesa un nuevo capítulo competitivo. Dos categorías, una experiencia que se fortalece y el sueño de llegar a Bogotá marcan el camino de las deportistas.



Las deportistas buscarán el primer lugar del zonal en El Espinal, Tolima

Por: Julián David Vargas Ortiz

En Acevedo, suroriente del Huila, hay un proceso que lleva dos años tomando forma con trabajo, partidos y muchas horas de entrenamiento. La escuela de fútbol de FUNDAUTRAHUILCA, articulada con el Colegio José Acevedo y Gómez, avanzó en los Juegos Intercolegiados 2026 y ahora se prepara para afrontar la fase zonal en el Tolima.

Detrás de las camisetas hay un grupo que ya conoce lo que significa competir lejos de casa, y eso cuenta, “este es un proceso que arranca en el 2025 con la incursión en el Club UTRAHUILCA Acevedo. Hago la propuesta de iniciar con las escuelas de fútbol en la institución educativa José Acevedo y Gómez, en la cual soy docente de educación física, ya teniendo esa experiencia, trabajando ya con la Fundación, me dan la oportunidad e inicio el trabajo con el grupo”,

recordó Cristhián Hachito, entrenador de FUNDAUTRAHUILCA.

Aprender de cada partido

El camino no ha sido corto, el año anterior el equipo llevó la bandera del departamento y llegó hasta un zonal en Melgar, donde enfrentó a conjuntos de Caquetá, Cundinamarca, Putumayo y Tolima; terminó segundo. La clasificación se escapó frente al local después de un partido cerrado, condicionado también por una nómina corta y las dificultades que representó el sol para las jugadoras provenientes de clima templado y húmedo.

La experiencia, sin embargo, dejó herramientas, ese mismo proceso tuvo otros motivos para celebrar: los equipos juvenil y prejuvenil se coronaron campeones de la Copa Rotativa UTRAHUILCA, cuya final se disputó en Isnos.

Ahora la historia continúa con dos categorías que se impusieron en la fase subzonal disputada en Pitalito. La prejuvenil empató 1-1 ante Suaza y se quedó con el título en los penales; por su parte la juvenil venció 4-1 a la institución educativa Juan XXIII de Algeciras.

“Tenemos muchas expectativas con los dos grupos, obviamente el que inicia es la categoría prejuvenil, quizás es un grupo con menos experiencia, pero esperamos que genere un buen desempeño y con la categoría juvenil ya tenemos esa experiencia prácticamente del equipo titular: ocho, siete repiten del año pasado. Eso hace que el proceso esté bastante fuerte y

esperamos que para este año podamos lograr ese cupo para representar al Huila, quizás podamos llegar a Bogotá”, enfatizó Cristhián Hachito.

Una apuesta que se construye juntos

Para Sergio Díaz González, gestor organizacional comunitario de FUNDAUTRAHUILCA para el centro del Huila, los resultados son producto de un proceso sostenido.

“Ha sido un ejercicio de constancia, de metodologías y pedagogías acordes a su disciplina deportiva, a su edad, al trabajo que vienen haciendo, preparación física, a la parte técnica y todo lo que esto implica. Se ven los resultados que se han obtenido gracias a todos esos esfuerzos conjuntos que hay entre la Fundación Social UTRAHUILCA, la Cooperativa UTRAHUILCA, el Colegio José Acevedo y Gómez y, por supuesto, el entrenador y sus deportistas”, afirmó Díaz González.

Mantenerlas activas también hace parte de la estrategia. Partidos amistosos, preparación frente a otros combinados y espacios de competencia ayudan a que las jugadoras lleguen con ritmo a los grandes desafíos.

Una de esas próximas citas será la Copa UTRAHUILCA 30 años, en Pitalito, donde competirán frente a otros clubes y escuelas de formación femenina. El calendario competitivo se extenderá entre el 21 y el 25 de octubre, cuando la categoría prejuvenil enfrente a Caquetá, Cundinamarca, Putumayo y Tolima en El Espinal. Después, entre el 25 y el 30 del mismo mes, será el turno de las juveniles. Los campeones del zonal avanzarán a la final nacional, programada en Bogotá del 10 al 17 de noviembre de 2026.

Blanca Edith Reina, gerente de agencia UTRAHUILCA Acevedo, resumió el sentimiento que despierta este recorrido: “Estamos muy felices por el excelente papel que vienen desempeñando nuestras deportistas de la disciplina de fútbol en los intercolegiados. Este es el resultado del trabajo diario, de su disciplina, de su compromiso con el proceso que hoy las deja con un gran reconocimiento a nivel departamental”.

Mientras el balón sigue rodando, estas jóvenes también van construyendo una parte de la historia deportiva de su territorio.



Como gesto de agradecimiento, se hizo entrega simbólica de la medalla a la gerente de agencia UTRAHUILCA por el apoyo brindado.





Tukuikuna: talento que lleva a FUNDAUTRAHUILCA en alto

La escuela de danzas de nuestra casa solidaria en Mocoa regresó del XXXIV Festival y Concurso Nacional de Danza Andina 'Nemocón Sal y Cultura' con dos reconocimientos: 'Mejor Comparsa' y 'Mejor Bailarín'. Tukuikuna sigue cosechando éxitos a nivel nacional e internacional.



El talento dancístico de FUNDAUTRAHUILCA sigue dejando su sello

Por: Julián David Vargas Ortiz

El talento de la Fundación Social UTRAHUILCA volvió a hacerse sentir en un escenario nacional, del 15 al 17 de agosto la Escuela de Danzas Tukuikuna participó en el XXXIV Festival y Concurso Nacional de Danza Andina 'Nemocón Sal y Cultura', realizado en tierras cundinamarquesas.

La agrupación dejó su sello en la competencia y logró dos distinciones: 'Mejor Comparsa' y 'Mejor Bailarín'; para Juan Carlos Rodríguez, director de la agrupación, el primer reconocimiento era esperado como resultado de un proceso que se ha fortalecido con preparación y constancia.

"De tantos grupos escoger a uno y que ese bailarín sea de nuestra escuela, también nos llena de mucho orgullo", expresó el instructor, quien resaltó que estos

reconocimientos hablan de un trabajo que se construye desde lo colectivo, pero además desde el crecimiento particular de los y las danzantes.

Un esfuerzo que hay detrás

Llegar a encuentros nacionales implica superar retos que pocas veces se ven cuando comienza la música. La circulación, el transporte y la logística de los desplazamientos son parte de las tareas que debe resolver la escuela para llevar sus montajes a otros departamentos.

En ese recorrido, Juan Carlos Rodríguez destaca el respaldo recibido por parte de la gerencia de la agencia UTRAHUILCA Mocoa y la Fundación Social UTRAHUILCA, así como el acompañamiento de la Gobernación del

Putumayo, ese apoyo permite que los procesos desarrollados puedan encontrarse con nuevos públicos.

Un pedacito del Putumayo

Para Tukuikuna viajar es compartir identidad. Cada presentación es una oportunidad para que quienes observan desde otros lugares conozcan el territorio a través de sus danzas y su música.

"Qué chévere que se lleven un pedazo de nuestra cultura. La intención es clara: que el departamento sea reconocido por sus expresiones culturales y por el trabajo que realizan sus comunidades", manifestó Juan Carlos al referirse a la posibilidad de mostrar

el Putumayo en el centro y norte del país.

Después de los reconocimientos obtenidos en Nemocón, Tukuikuna ya concentra sus esfuerzos en una nueva presentación: las celebraciones por el cumpleaños de Mocoa, el 29 de septiembre, será otro escenario para poner a prueba lo aprendido, compartir las tradiciones del territorio y representar a la escuela, FUNDAUTRAHUILCA y UTRAHUILCA.

Porque en Tukuikuna la danza no termina cuando baja el telón. También continúa en niños, niñas y adolescentes que aprenden, ensayan y encuentran en el arte una forma de contar de dónde vienen.



Juan Carlos Rodríguez se mostró orgulloso de Jhon Sebastián Nazate, quien recibió el reconocimiento a 'Mejor Bailarín'.



Las dos distinciones con las que Tukuikuna regresó de Nemocón.