

ASOCOOPH impulsa la transformación digital del sector solidario con el seminario ‘Mercadeo Social Digital’

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Con el propósito de fortalecer las capacidades comunicativas del sector cooperativo y solidario, la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila – ASOCOOPH realizó con éxito el seminario ‘Mercadeo Social Digital – Kit Solidario’, un espacio de formación que reunió a gerentes, directivos y profesionales de distintas entidades para explorar nuevas estrategias de comunicación con propósito en el entorno digital.

El encuentro, desarrollado en alianza con la Central de Integración y Capacitación Cooperativa - CINCOOP, contó con la orientación de Sara Forero, magíster en Administración y experta en mercadeo y emprendimiento social, quien orientó a los participantes a comprender cómo el marketing digital puede ser una herramienta para conectar con las comunidades, inspirar confianza y proyectar el impacto social del cooperativismo.

Durante la jornada, Sara invitó a los asistentes a repensar la comunicación desde una perspectiva más humana y empática. “Las organizaciones sociales generan productos e ideas que transforman vidas. El marketing social busca precisamente eso: cambiar comportamientos, conectar corazones y formalizar el trabajo maravilloso que hacen las entidades solidarias”, destacó la tallerista.

Explicó además que un buen mercadeo social parte de entender a profundidad los problemas de las comunidades, definir objetivos claros, identificar al público objetivo y diseñar estrategias que promuevan cambios sostenibles. “No se trata solo de publicar contenido, sino de construir mensajes que inspiren acción y generen bienestar”, puntualizó.

Para Jessica Alexandra Motta Álvarez, profesional de apoyo de ASOCOOPH, este seminario refleja el compromiso de la asociación con la innovación educativa y la integración.

“El Mercadeo Social Digital hace parte del Kit Solidario, una estrategia pedagógica que busca dotar a nuestras cooperativas, asociaciones, fondos y fundaciones de herramientas modernas para fortalecer su presencia y conexión con las comunidades”, expresó.

Jessica resaltó que espacios como este promueven una economía más cercana, sostenible y humana, en la que las entidades del sector solidario no solo ofrecen servicios financieros, sino que también inspiran transformación social. “Queremos tocar los corazones de nuestros funcionarios y aliados para que cada mensaje, cada publicación, refleje la esencia del cooperativismo”, agregó.

Voces del sector: comunicación que transforma

Las cooperativas participantes coincidieron en que esta formación representa un paso importante hacia la mo-

dernización y visibilización de su labor social.

Danna Valentina Pérez Oyola, delegada de la Fundación Social Utrahuilca – FUNDAUTRAHUILCA, destacó que el seminario ofrece herramientas esenciales para acercar las iniciativas de la Fundación a las comunidades. “Es fundamental aplicar lo aprendido para seguir visibilizando los proyectos sociales, haciendo que la gente los sienta más cercanos, familiares y humanos”, señaló.

Por su parte, Andrea del Pilar Cruz, directora de la zona centro de COONFIE, resaltó que el marketing social es una vía para fortalecer el vínculo con los asociados. “Esta es una herramienta que nos permite viralizar nuestro sentido solidario, conectar con nuestros públicos y dar a conocer lo que somos. Cada publicación debe ser un reflejo de los valores cooperativos”, enfatizó.

El seminario también permitió reconocer el esfuerzo conjunto de ASOCOOPH y CINCOOP por formar líderes cooperativos con visión digital, capaces de adaptarse a los retos del siglo XXI sin perder la esencia humana del cooperativismo.

En un contexto donde las redes sociales se han convertido en canales esenciales de conexión y aprendizaje, el sector solidario avanza hacia una comunicación más estratégica, creativa y emocional.

“El cooperativismo no puede quedarse atrás en la era digital. Las redes sociales son hoy escenarios de diálogo y construcción colectiva. Si logramos que las personas comprendan el poder transformador de las cooperativas, estaremos fortaleciendo no solo nuestras organizaciones, sino también la esperanza de un mundo más justo y solidario”, advirtió Sara Forero.

La jornada finalizó con un mensaje de gratitud hacia las entidades que hicieron posible la formación, entre ellas COONFIE, EMCOOFUN Los Olivos, FUNDAUTRAHUILCA, COAGRO-HUILA y los profesionales de apoyo de los convenios asociativos de ASOCOOPH, quienes reafirmaron su compromiso con la integración y la innovación.

El director ejecutivo de ASOCOOPH, Israel Silva Guarnizo, ha insistido en que la educación cooperativa es uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento del sector. Espacios como este, señaló, permiten que las organizaciones del Huila sigan creciendo desde la unión, el aprendizaje compartido y la proyección social.

Hoy, el sector cooperativo huilense ratifica su compromiso con una comunicación más humana, participativa y consciente, porque como lo demostró este encuentro el verdadero marketing solidario no vende productos, sino que promueve valores, construye comunidad y transforma realidades.





VENTANA SOLIDARIA



Asamblea Popular Campesina se cumplió en medio de una masiva asistencia

Más de 500 hombres y mujeres trabajadoras de la tierra participaron de la primera Asamblea Popular Campesina organizada por la Asociación Sindical Primavera con el apoyo de FUNDAUTRAHUILCA en el corregimiento de San Luis, municipio de Neiva.

La jornada que se desarrolló el pasado 17 de octubre con presencia de delegados de FUNDAUTRAHUILCA, la Asociación Primavera y entidades del gobierno nacional como la Agencia Nacional de Tierras, la Unidad Solidaria, Prosperidad Social, Agencia de desarrollo rural fue el espacio propicio para que los campesinos pudieran expresar sus demandas ante los delegados.

Para Luis Eduardo Loaiza Mayorga, representante legal de Primavera, este es “un hecho histórico en el noroccidente del Huila, especialmente en el corregimiento de San Luis con las comunidades de Aipe, Palermo, corregimiento de San Luis, Aipecito y Chapinero. Hoy se reunieron en audiencia campesina para expresar de base sus necesidades a representantes del gobierno nacional y del gobierno local porque es así como inician los procesos organizativos desde la base social”.

Y es que varios líderes se animaron a tomar la palabra y expresar sus inquietudes por ejemplo en materia de vías, frente a las que se refirieron como “pésimas”, unas vías alternas que muchas veces por su deterioro les generan accidentes, daños a vehículos, dificultad para movilizarse y movilizar sus produc-



La mujer campesina también levanta su voz por la tierra y por su vida digna en el campo.

tos, unas vías en las que ellos mismos muchas veces sacan de su bolsillo para hacerles mantenimiento.

También recalcaron la necesidad de una vida digna del campesino, como lo expresó Juan Carlos Calderón, presidente de la Asociación de Juntas del corregimiento de Aipecito del municipio de Neiva: “No es posible que a estas alturas de la vida, nosotros como campesinos estemos viviendo – en el tema de vivienda- viviendo todavía en unas condiciones que no son las adecuadas para vivir

dignamente, ejemplo en nuestras vereda hay personas que todavía están viviendo debajo de un plástico”. El líder comentó que entre otras necesidades está la de tener un hospital de primer Nivel, educación universitaria, la protección ambiental mediante desarrollo de proyectos con inversión que permita mitigar daños ecológicos.

El sentir de los participantes es que lo expresado, lo solicitado realmente se logre concretar. “De ahora en adelante espero que toda esta asamblea,

que la mayoría de personas dijimos que necesitamos varias cosas y ojalá que nos pongan cuidado, ¿sí?, que todas estas peticiones que hemos dado no se queden en un escrito, que no quede en el olvido, que ojalá salgamos de aquí y que en unos días digamos, esto fue un hecho, que nuestro presidente nos ponga otro poquito más cuidado en esta zona. De verdad que nadie, ningún presidente nos ha tenido en cuenta como como lo estamos viviendo ahora. Entonces, para nosotros es muy gratificante esto” comentó Darwin Rodney Ipuz, vicepresidente de la vereda La Cristalina, corregimiento de Aipecito del occidente del Neiva.

Para la casa solidaria es satisfactorio haber podido contribuir a este encuentro, la confianza en el trabajo realizado desde los procesos de formación fueron cruciales para la participación campesina, así lo concluye el gestor comunitario organizacional de esta zona, Jehová Cuéllar Mora: “La Fundación Social UTRAHUILCA llega a este hermoso corregimiento de San Luis a apoyar esta asamblea campesina porque es un proceso que llevamos desde hace varios años. San Luis lleva peleando hace más o menos 20 o más años lo que es la zona de reserva campesina. Cuando conoce que UTRAHUILCA es una aliada en estos procesos van, se acercan y nos piden desde luego esa colaboración, y empezamos a generar una serie de acercamientos, pero sobre todo de trabajo pedagógico y comenzamos a generar es eso, pedagogía junto con la Universidad Surcolombiana, pero muy especialmente junto con eh la Asociación Primavera.



Funcionarios de UTRAHUILCA Y FUNDAUTRAHUILCA respaldan el proceso asociativo del campesinado.



Resultado de este proceso los campesinos esperan la legalización de la Zona de Reserva Campesina.

Jornada de trabajo gremial en FECOLPER



Directivos de agremiaciones de base regional analizaron los procesos actuales de la Federación Colombiana de Periodistas y avanzaron en su proyección y fortalecimiento. Al final importantes compromisos para liderar.

Comunicaciones FECOLPER

Durante los días 6 y 7 de noviembre en la ciudad de Bogotá, delegados de organizaciones de periodistas de los departamentos de Valle, Huila, Cauca, Bolívar, Santander, Bogotá, Córdoba, Caquetá, Magdalena y Antioquia se reunieron alrededor de una agenda que vinculaba temas sobre la actual reforma laboral, pero también los que tienen que ver con el funcionamiento interno de la organización nacional.

Uno de los primeros momentos de la jornada fue el análisis del artículo 42 de la ley de reforma laboral 2466 de 2025, que según expresó Jorge Velásquez, presidente de FECOLPER es el “único artículo que de alguna manera reconoce algunas particularidades del gremio periodístico, en cuanto a garantizar mayor estabilidad e implementar mecanismos de regulación que eviten abusos en pagos de salarios, horarios y condiciones de trabajo”. Para este ejercicio se contó con la participación del delegado del Ministerio de Trabajo Felipe Ramírez Quintana, quien expresó ante los asistentes que se ha venido cumpliendo con una metodología participativa: “Hemos desarrollado ya tres mesas técnicas, el día de hoy nos encontramos con FECOLPER, socializando este artículo, existe un borrador ya de decreto reglamentario que esperamos compartir y continuar con estas mesas para recoger más insumos y poder sacar este decreto en mención de su aplicación y esperando responder a las expectativas que tiene el sector”.

Quintana escuchó las diferentes ideas que podrían ser el



Delegado del ministerio de trabajo explicó también aspectos generales de la reforma laboral.

insumo para la redacción de la reglamentación de ese artículo en particular, entre las que se destacaron temas como la prevención de violencias de género, objeción de conciencia, pólizas para asegurar equipos, la posibilidad de tener una instancia consultiva con el gobierno entre otras medidas que podrían trabajarse si no se puede en este decreto, en otros aspectos normativos. “Un trabajo digno, nos permite a todos los periodistas tener una mejor calidad de vida, y así poder tener independencia para seguir informando”, concluyó Carlos Pérez, directivo de FECOLPER.

Según Quintana el gobierno y el ministerio tienen toda la voluntad y el compromiso de avanzar. Pronto se pondrá a disposición el borrador de este decreto para ampliar este ejercicio de diálogo social y construirlo desde la voz de los periodistas, de lo que quieren y creen se debe contemplar en este decreto.

El segundo momento de la agenda de trabajo permitió un taller a través de mesas, en el que los periodistas organizaron ideas esenciales que permitirán tener un mayor conocimiento de la base gremial con la que cuenta FECOL-

PER, y que de manera práctica permita avanzar en los procesos y proyectos propios. Además se logró construir la base para lo que será la actualización de la página web, redes sociales y una posible reforma de estatutos para el año 2026.

Al concluir el encuentro, los delegados se llevaron varios aprendizajes, compromisos y reflexionaron con mensajes cortos entregados por la Directora Ejecutiva de Fecolper, Adriana Hurtado que les alentaron a seguir con este trabajo gremial por un Periodismo libre, responsable y seguro.



Intercambio de saberes para construir y transformar las dinámicas internas de FECOLPER.



Satisfacción por el deber cumplido entre los colegas periodistas de las regiones.



Orden Cacique Timanco para la Universidad Cooperativa de Colombia



Directivos, profesores y demás funcionarios UCC campus Neiva.

La Universidad Cooperativa de Colombia recibió la máxima distinción “Orden Cacique Timanco,” entregada por la Asamblea Departamental del Huila por su aporte significativo en el desarrollo de la región Surcolombiana.

Con este reconocimiento la Asamblea del Huila exaltó la trayectoria académica, el liderazgo institucional y el compromiso social de la institución con sentido cooperativo y solidario con el progreso educativo, cultural y económico de Huila y del sur del país.

Desde su llegada la ciudad de Neiva, en 1993, la universidad Co-

operativa de Colombia ha pasado de ofrecer tres programas en un espacio reducido a consolidarse con nueve programas de pregrado, siete de posgrado, estructura moderna, más de 11.000 egresados y 1.500 estudiantes activos. Actualmente la institución se posiciona entre las más grandes del país, con cerca de 36 mil estudiantes y ubicada en el noveno lugar nacional por número de estudiantes matriculados.

Su compromiso social se refleja en la atención gratuita a través de su Consultorio Jurídico y Psicológico, brigadas y acciones que fortalecen la paz y justicia social. Además, la Universidad Cooperativa de Colombia se destaca como una institución que impulsa la investigación, la innovación y el bienestar estudiantil, consolidándose como un referente académico y científico en el Huila.

Durante el acto se hizo un reconocimiento especial a la directora del Campus Neiva, Patricia Sánchez Rubio, por su liderazgo y su visión estratégica. “Recibimos esta distinción con humildad y orgullo.

Representa el esfuerzo de todo un equipo comprometido con brindar educación de calidad, transformar vidas y aportar al desarrollo de las regiones. Invitamos a los jóvenes a seguir soñando, a creer en la educación como el camino para construir un futuro mejor”, expresó la directora.

El diputado Sergio Trujillo, presidente de la Asamblea, destacó durante la entrega la distinción que “Es un orgullo entregar esta distinción a una institución que no solo ha formado profesionales, sino que ha transformado vidas. La Universidad Cooperativa de Colombia es nuestra casa, un referente académico y social que impulsa el desarrollo del Huila”.

Por su parte, el diputado Edwin Barajas, egresado de la institución, afirmó: “La Universidad Cooperativa ha sido clave en la formación de miles de huilenses y ciudadanos del sur colombiano. Me siento orgulloso de ser parte de esta alma máter que abre puertas, impulsa sueños y contribuye al crecimiento de nuestro territorio”.

Con esta condecoración, la Asamblea Departamental del Huila exaltó el valor de la educación como motor de progreso y reconoce a la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Neiva, como una institución que, a través del conocimiento, la innovación y la responsabilidad social, continúa forjando un Huila más próspero, equitativo y sostenible.